步步惊喜

A37
三湘都市报
2011年9月30日 星期五
编辑/杨刚 图编/言琼
美编/代宏福 校对/苏莹

把给你“惊喜”的挑回家

戏还没完呢。阿哥们,上朝了。

清穿大戏《步步惊心》今天晚上尘埃落定,“十一”,长沙商业“朝堂”上的“步步惊喜”,才刚刚开始。

过去一个月,阿哥们各施奇谋,各逞机智,赢爱人芳心,夺皇权大位。

剧中的那几位才貌俱佳、风流倜傥的皇子让美女们大呼“hold不住”,掀起了一股“挑男”风潮。

一部《步步惊心》,虽说是穿越偶像剧。但剧中的人物向我们展示了几种性格各异的男人。

“你是四爷党还是八爷党?”“你粉十四爷,还是十三爷?”让各类宅女、腐女不免津津乐道:哪一种才是我的菜。

接下来的“十一”商业大戏,其情节曲折澎湃,针锋相对与《步步惊心》不遑多让。

湖南商业江湖的“大佬”们,也是奇招迭出,不仅要在“朝堂”上争出个子丑寅卯,还想赢得“若曦们”(消费者)的芳心。

没办法,谁让国庆这个“时段”,往往占商家全年销售的20%。

你看,这幕大戏,有热血男,“战场”誓师,号称杀价“杀”出个天空;有贴心派,东西实惠不说,还送你一箱、半箱汽油;有时尚族,整出个团购盛典……谁是外冷内热的老四,谁是风流倜傥的老八,谁是有情有义的十四爷,各位看官买家只管仔细看,慢慢挑。

如果“宫廷斗争、人性复杂、男女虐恋、兄弟情义”是“步粉”追看的理由,那“优质、优价、贴心”则是消费者选择国庆购物的“G点”。

啥都别说了,看戏吧。顺便把让你“惊喜”的带回家。

■记者 邢云