

省经信委要求
全社会要科学节约平稳有序用电

省经济和信息化委员会近日综合火电、水电及外购电情况分析，当前湖南省电力供应存在较大缺口，希望工业企业合理安排生产、合理错峰、避峰用电，呼吁全社会节约用电、科学用电，积极配合有序用电，共同应对电力供应难关。

年初以来，受多重因素影响，全省电力供应一直较为紧张。虽然当前气温较前一阶段有一定降低，但电力需求仍然旺盛，日用电负荷和日用电量均持续保持高位运行。9月份我省日可供最大电力1310万千瓦，日可供最大电量2.58亿千瓦时，全省电力、电量均存在较大缺口。

针对电力供应的偏紧形势，省经信委表示，将在省委、省政府统一领导下，进一步采取措施，确保电网运行的安全稳定和全省电力供应的平稳有序。一是进一步组织

好有序用电工作，严格限制高耗能企业用电，切实组织工业企业进行错峰、避峰、限电，优先保障城乡居民生活和重要用户用电；二是进一步组织好调煤保电，特别要求全省重点产煤市州和主要火电企业抓好调煤保电工作；三是进一步加大外购电协调力度，尽力争取外省电力支援；四是呼吁全社会节约用电，做好电力的开源节流工作。

■赵冲

能源导刊

新闻热线：0731-85556456 QQ:920291077
广告热线：0731-85559624 QQ:915096705

发电铁军 强劲电流送三湘

—中国大唐集团公司湖南分公司战高温调煤保电纪实

■文 / 陈剑锋 李云湘

入秋以来，三湘大地仍高温不减，至9月中旬，日最高气温仍达35℃左右，使得用电负荷持高不下。面对不断增长的社会用电需求，大唐湖南分公司全体员工战高温、斗酷暑，积极抢运电煤，全力抢发电量，大打调煤保电攻坚战，旗下各主力电厂齐力满发，向三湘大地输送了源源不断的电能。

7、8两月，大唐湖南分公司系统发电量达58.14亿千瓦时；火电发电量达57.27亿千瓦时，同比多发30亿千瓦时；特别是7月份，当月同比多发97%，累计同比多发了21%；7月份平均日发电量超过了9000万千瓦时，刷新2007年以来当月发电量最高纪录。

截至8月31日，分公司进煤量达997.05万吨（日均进煤4.1万吨），同比多进煤102.32万吨，其中外省煤达515.54万吨，同比多进52.82万吨。截至8月31日，分公司耗用原煤973.35万吨，同比多耗煤176.52万吨，占全省统调火电总耗煤量的48%。

安全生产：多举并重战高温保发电

7月至8月全省迎峰度夏高温期间，大唐湖南分公司系统全力以赴，积极应对，超前防范，确保安全生产。一方面，分公司火电企业生产部门加强了对设备的巡回检查，除运行机组外，对重点区域如油区、220kV升压站等露天区域增加检查次数，对主要电气设备进行测温巡视，使薄弱环节、重点部位得到了有效控制，及时消除设备缺陷；此外，巡检员工还冒着炎炎烈日，每天坚持3次测温工作。特别是变频器室、励磁机调节室、一次风机等坚持每小时测温，消除高温给设备带来的安全隐患。另一方面，面对不得不停机检修的机组，检修人员发扬不怕苦、不怕累、不怕酷热的精神，在狭

窄的工作环境中，他们汗流浃背，衣衫尽湿，加班加点，无怨无悔，硬是抢在计划前完成检修任务，及时开机组，顶上负荷。

迎峰度夏最关键的时期，大唐湖南分公司15台火电机组全军出动，在网运行时间达5天，创下连续运行时间的新纪录。

燃料调运：竭尽全力斗酷暑增煤量

高温酷暑天气一次次考验着电力人的素质和意志。迎峰度夏期间，省气象台连续发布多个高温预警，个别地区连续突破高温最高纪录。用电量陡增，使得分公司系统库存煤量急剧下降，机组“嗷嗷待哺”，大唐湖南分公司300多人的“跑煤大军”奋战在炙热酷暑中。

一方面，分公司抓紧组织货源，加强煤炭调运，派人驻矿、驻站，加强联系和沟通，做好煤炭催交催运工作。各火电企业派人进驻各铁路局，协调车辆进、出厂站时间，加快车辆周转速度。另一方面，燃运部门精确安排输煤系统运行、检修方式，杜绝发生因运行、检修方式安排不合理，造成来煤接卸时间延误；同时，燃管人员还加强了对入厂、入炉煤采制化的监督管理，做好煤场整理和烧旧存新，组织好煤场盘点工作。

分公司旗下的湘潭发电公司在煤炭资源极度紧缺的状况下，开通了秦皇岛到城陵矶的水运煤通道，拓宽了运煤的道路，增加了库存。经过各单位努力，分公司在机组大负荷运行的情况下，库存煤量不降反升，全年进煤量比去年同期多进了91万吨，在该公司的历史上前所未有。目前，该公司系统库存煤量60万吨，有效保障了机组的“口粮”供应。

能源强省三湘行热点新闻

中科恒源株洲G320(莲易高速)

新能源风光互补路灯示范工程



近日，中国石化湖南石油分公司正式启动“为民服务创先争优”活动，旨在全面提升油品销售服务水平，争当富民强省的加油站、为民服务的排头兵。

为深入推进“为民服务创先争优”活动，该公司制定了“五条主线、八项措施”，全面推进活动深入开展。“五条主线”结合了油品销售行业特点，通过开展“争创顾客满意加油站”活动、“争创顾客满意便利店”活动、“商客线条三争创”活动、“润滑油营销全流程服务”活动和“党团员亮身份、做表率”活动，涵括了中石化所有加油站、便利店、营业室、润滑油门店、油库等重点服务窗口，进一步优化服务流程，提升从业人员服务响应速度，落实服务质量标准。

该公司从“改善消费环境、

完善服务功能；加强质量管理、切实做到‘每一滴油都是承诺’；完善服务标准、优化服务流程；坚持以市场为导向、为客户创造价值；以人为本、提高基层员工满意度；加大宣传力度、营造浓厚的活动氛围；完善监督机制、提升服务质量；加强打假维权工作、维护消费者利益”等八个方面的措施着手，切实将“为民服务创先争优”的承诺落到实处。此次“为民服务创先争优”活动开展以来，该公司已经开展了加油卡积分兑奖、免费道路救援、充值送保险等活动，同时在原有便民服务设施基础上，公开承诺每座加油站新增1个便民服务项目（如车辆加水、手机充电、轮胎充气、方便油桶等），为客户提供更多增值服务，受到了社会的广泛好评。

■周琳

长沙新奥燃气有限公司

关怀进社区 安全服务千万家

9月中旬，长沙新奥燃气有限公司全面开展“聆听客户心声，响应客户期待”为主题的2011年服务关怀进社区活动。以崭新的精神面貌，贴心的工作方式，深入社区、街道为用户提供优质高效的服务，在为民服务中奉献真情，在守望安全中构建和谐。

活动开展形式多种多样：一、召开社区服务座谈会，与社区、居委会就如何加强双方沟通与联系、如何有效防范庭院管损事故发生、燃气公司服务热线等事项进行深入交流。二、开展“安全宣传、隐患排查，提高意识保平安”的活动。进行小区庭院安全宣传、工商户安全宣传讲座。公司创新讲座形式，采取到操作现场边教边练的方法，工作人员深入到用户单位的食堂、锅炉间、工作间等地方，参加用户单位的后勤服务中心的安全工作会议，直观的教学，取得了很好的效果。三、开展“服务关怀千万家，亲情服务情无

价”的活动，活动期间发放安全宣传手册，安全宣传资料和燃气宣传光盘，让用户更好的了解用气安全知识，还帮助用户免费更换胶管、处理漏气故障。如：星沙松雅安置小区是星沙工业区拆迁户安置小区，小区用户结构复杂、燃气工程入户施工协调难度非常大。介于用户对燃气使用知识及安全知识不够了解，公司借此机会派专业技术人员到现场进行安全宣传，告知用户燃气的安全使用方法和需要注意的事项，和用户有效沟通，取得良好效果。活动期间还免费为一些用户更换胶管。四、开展“真情回馈、关怀燃气”倾情奉献活动。活动期间，公司向有突出贡献的专家学者、离休干部、特级教师、先进工作者、老红军、低保户及省、市级劳模开展赠送气卡活动。五、开展“加快网点布局、规范燃气代收”活动。公司与百迅信息技术有限公司共同推进网点入社区工作。

■王冲

中国石化湖南石油分公司
为民服务创先争优落到实处