能源强省三湘行系列报道之五

勇立南岭唱大风

——湘电“南大门”郴州电业局企业文化建设纪实

■文/李正文

湖南郴州电业局首届企业文化节盛装开幕。

国务院应急办领导在郴州电业局局长易泽茂(右一)的陪同下,在郴州电业局调研了解应急体系建设及电网抗冰技改完成情况。

湖南郴州电业局位于南岭山脉的郴州市,南临广东,东接江西,是国家电网与南方电网的交界处。该局承担着郴州全市480万人口生活、工农业生产以及铁路等供电任务,两网企业文化相互融合,相互媲美于此。这里,有当年红军湘南起义留下的足迹;这里,有红军《三大纪律八项注意》响彻云霄的回声;这里,有涓涓之水和峻秀之山律动的和谐与安宁;这里,有一颗璀璨的国家电网供电企业明珠、被誉为湘电“南大门”的郴州电业局,正用厚实的文化之魂,吟颂新的传奇:勇立南岭唱大风。

走进郴州电业局,映入人们眼帘的是美观整洁的办公区、意气风发的员工,到处呈现和谐发展的景象,彰显着企业文化带来的生机与活力。借用局党委书记单卫的诠释:馒头是干面做成的,可光有面粉不能做成馒头,得靠水来凝聚,企业文化就像水一样在企业中起到凝聚作用。近年来,局党委经过多次调研后,秉承“国网品牌”优秀企业文化精神和核心价值观,制定企业文化建设长远规划,确定了建设“责任南岭、和谐南岭、亲情南岭”南岭文化的战略定位。南岭文化寓意国网员工广阔、开放、包容的胸襟,勇立时代潮头的胆识,代表着局全体干部员工对企业、对城乡居民、对社会负责、追求“奉献清洁能源、建设和谐社会”的神圣使命。

责任文化——贯穿电力供应的动脉

纵观郴州电业局多年的安全生产,先后发生过几起人身伤害、供电设备受损事故,经分析80%以上涉及人为因素,责任心不够的问题突出地暴露出来,成为制约安全生产管理水平持续提高的主要矛盾。为此,局党委决定将建设责任文化作为长期发展目标,把国家电网核心理念落实在经营服务、电网建设、安全生产、廉正建设等各项管理工作中,把企业文化建设作为“一把手工程”列入重要议事日程,并纳入企业负责人年度业绩考核,奉行以优质服务和强烈的社会责任感塑造国企形象的工作方针。

责任文化体系初步形成后,局党政工团齐抓共管,采取多种形式积极宣传推进。通过报刊、网络、研讨、征文、演讲、竞赛、文艺等形式提高员工对责任文化理念的认同度,引导员工在岗位上勇敢地负起责任。早在2005年,郴州电业局就开始向社会公布供电服务“十项承诺”、“三公”调度、“十项措施”和国家电网公司员工服务行为“十个不准”,并逐步推出《年度责任之星评比和表彰办法》这个有效载体。到去年共评出50名“年度责任之星”。

随着责任文化建设的全面推进,理念体系不断丰富和完善,全局干部员工的“定责、履责、问责”意识明显增强,不断涌现出尽责履责的先进典型。2010年,局里一位叫文胜的工作负责人,领衔担负农网建设改造任务,施工正逢雨季,雨量多、路况差,物资运输困难,使工程进度受到影响。为了抢时间、赶进度,文胜吃住都在乡下,现场检查施工安全,考量技术要求,协调施工条件。工程正处于紧张施工阶段,忽传来父亲病危的消息,文胜从工地急忙赶到医院看望父亲后,稍作安顿,又赶回工地。他说:“工程能早一天完成,让农村早日摆脱贫困,履职尽责是我的本分啊!”像他这样的感人故事,在郴州电业局数不胜数,年度之星的光芒照耀南岭每个角落。

在回报社会、承担社会责任方面,郴州电业局积极投身社会公益事业,开展“春蕾计划”、“青春光明行”、“植树造林”等活动,先后在贫困地区捐建“电力希望小学”5所,扶助“城乡结对文明共建帮助贫困地区脱贫致富”3县5个村,踊跃捐款捐物救助各种灾害,累计捐出价值290万元的现金和物资。

“唐山援郴抗冰保网感动中国”13兄弟回访郴州,被郴州电业局授予“荣誉员工”称号。

郴州电业局职工队列操比赛。

和谐文化——引来快乐工作的源泉

郴州电业局是个人员“复杂”的企业。主要体现在三个方面,一是干部员工来自不同地区、不同单位,原来的文化背景、思维方式和工作作风都不一样,价值取向各有差异;二是复转军人多,掌握的知识结构和现代管控模式不相匹配;三是人才短板效应明显,各专业人员素质参差不齐。面对这种现状,局党委采用调查问卷、座谈等方式,对局现状进行了调研,85%员工对和谐文化建设要求迫切,求知欲望强烈。于是,“和谐凝聚力量”和谐文化理念体系应运而生。

前年底,局党委发起了一次自下而上的愿景设计活动。每个员工都给自己的人生坐标进行定位,每个班组、部门联系自身实际设计愿景目标,然后再将这些个人和部门的愿景汇编成册,最后形成了全局的共同愿景:在国网系统和地方企业文化创新“名列前茅”。个人的价值取向和全局的发展目标紧紧联系在一起,各种层次的愿景紧紧融为一体,成为提升员工综合素质的不竭动力,极大地激发了员工自学成才的主动性。仅去年就有15名员工报考各类院校,接受学历教育。今年初,又有两位员工分别在国家部委征文征歌活动中获奖。

为实现领导与员工、员工与员工之间零距离、无隔阂沟通,局领导班子经常深入一线班组,通过互动、交友谈心等方式,及时了解员工思想动态和实际困难。2010年征集合理化建议113条,其中37条被列为提案,落实了35条。近几年,局工会还编写了《博学》、《力行》、《企业文化漫谈》等一批书籍。

曾有一段时间,线路岗位人员在工作中产生了单调、无聊等负面情绪,想换岗位。为了舒缓生产一线员工的工作压力、有效进行心理疏导,局党委坚持以人为本,努力建设讲原则、重感情、团结和谐的各级领导班子,倡导人人快乐工作,以“员工辅导计划”为载体,通过与基层员工一对一沟通交流,组织座谈“脑力激荡”——“人毕竟不是机器,每个人都有自己的个性,消除工作中的单调厌烦,必须让员工找到荣誉感和归属感”、“心理负荷过重或者过轻都不好,可以改变周期性工作等方式来调节”等内容的活动。如今,这些帮助员工消除单调厌烦情绪的建议和方法统统得到实施,以企业文化建设创新思想政治工作,使员工正确认识工作的必要性和意义,以减轻工作的单调感。特别是在工作场所启用电力题材音乐背景这一招,得到了员工的热烈响应,真正营造出一个宽松、和谐的工作生活环境。

亲情文化——打开干部员工的心窗

对于文化而言,随着人类文明进程的深入发展,文化所呈现出来的多元化特征,无论是民间还是组织,无论是个体还是群体,都传递出这样一个信息,那就是渴望亲情越来越多的走进由身体到心灵的文化构筑之中。

安全生产管理需要制度的“严”,更需要人文的“情”。郴州电业局把握“相互关爱、共保平安”国网安全生产理念的精髓,强调安全生产的氛围营造和亲情关怀。从每天上班前站队“三交”安全嘱托到工作负责人必念的“安全经”;从举办企业文化节、文体运动、辩论赛、书画展等活动,到“安康杯”、“青年安全生产示范岗”等有组织、有计划的引领;从重要作业现场领导和工作人员“同进同出”,到岗到位,都能深深表现出企业的关爱之情。特别是亲人寄语、亲情关爱、亲人监督“三亲”活动,通过开一次家属座谈会、拍一张合家欢,写一条亲人安全寄语活动,从亲情的角度、家庭的视角,使员工时刻感受到亲人的叮咛,从而,实现了安全生产家庭联动。

在打好“亲情牌”的同时,郴州电业局重点实施“民心”工程,为员工办贴心事,解员工后顾之忧。每两年对员工进行一次免费体检;逐年增加投资,对生产区和生活区进行绿化,营造舒适的环境;开展“幸福家庭、冬送温暖、夏送清凉、生日送祝福、伤病送慰问、节假日送关爱”等系列活动,把“年终关爱”变为“终年关爱”;关爱单身员工,组织未婚员工参加市里相亲大会,搭建联谊平台。“民心”工程的实施营造了“家”的氛围,创造了“家”的愉悦,增强员工“亲情”指数,激发员工工作热情,促进全局健康稳定协调发展。员工在深感被尊重的同时,对企业的感情也得到升华。

浓浓关爱的“亲情”氛围,使众多员工将企业视为共同的家,积极为企业发展献计献策。变电管理所员工何宁在变电站更换开关工作中开动脑筋,不实施整体移动,而顺利完成新开关的安装,既节约成本又加快工程进度;另外2位员工,对安装在户外的变电站主变温控器实施“小改小革”,制作“防护衣”,使主变温控器的寿命大大提高。去年,共发布QC成果8条,其中2项获省科技进步成果一等奖。

上善若水。国网品牌文化如涓涓细流,融入每位员工的意志品格,正成为迈向一流企业坚实的文化动力。在国网先进的企业文化引导下,走过了经营效益型、制度管理型向文化管理型转变时期,郴州电业局先后获得了“全国五一劳动奖状单位”、“全国精神文明先进单位”、“全国基层党委单位”、“省十佳书香型企业”等荣誉。如今,郴州电业局全体员工在局领导班子的率领下,在企业文化的熏陶、凝聚下,履行社会责任,服务地方经济,企业正驶向创新发展的快车道,全体员工同心同德,实现企业新的跨越,谱写企业更新更美的华章……