都市快评

进京旅游被“误打”：岂一个“痛”字了得

9月15日，河南洛阳的小伙子赵志斐进京旅游。16日，人们发现他躺在洛阳市洛龙区英才路的路边，昏迷不醒。原来，他是因为抵京当晚住进了廉价旅馆，与3名来自洛阳市的上访者同住一室，被误认为是“同访”的人，而被维稳人员暴力挟持，连夜押解返豫。途中，赵志斐自然是“享受”了许多上访者都有过的“待遇”，被暴打至昏迷。**（详见本报今日A03版）**

赵志斐可谓“背时”透了顶，自费进京旅游，却莫名其妙被打了个半死，还以“糊里糊涂”的形象闻名全国。综观整个事件，借用一句流行语，“可怜之人必有可恶之处”。虽然“十几个不明人士”与“洛龙区古城乡信访办”的工作人员“误抓”、“误打”了他，但赵志斐进京旅游本身存在一些“瑕疵”，以至造成了相当悲惨的后果，赵志斐确有吸取“教训”、“反思”自己的必要。

其一，不该住30元一晚的旅社。赵志斐身为伊川县计生委行政执法大队的职员，大小算是国家机关的工作人员，金钱事小，名节事大，再怎么没钱也不能去住小旅馆啊？故赵志斐被误作为上访者一并带走，实在是事出有因。

其二，不该独自去北京旅游。赵志斐亦算是执法工作者，怎么就不知道是敏感时期呢？正如洛龙区古城乡信访办杨启所言，“你儿子也要吸取教训，这次是被误抓还找到了，下次找不到咋办。”

其三，不该冲撞“洛龙区古城乡信访办”的工作人员。被抓或被误抓的几人中，虽多人有被打伤的痕迹，但只有赵志斐被整得闭合性颅脑损伤，昏迷不醒。究其原因，是在办公室混久了，总以“正面形象”自居，在外面“沦为”上访者时，面对强权与强势，不善于“保护”自己。

既然成为弱势群体中最无助的一员，再找出赵志斐几个“不该”也不是难题。不过，换个角度看，在法治中国、阳光政府的大背景下，一个公民，一个政府部门的工作人员，想去北京旅游，想节约钱财，赵志斐真值得责怪吗？北京是首善之都，是中国人都心向往之。而与“底层人”同居一室，更证明其单纯、善良，赵志斐又何错之有？公民基本的生命权、人身自由权应该得到保证，这是共和国宪法的应有之义。如果公民的基本权利，不仅是赵志斐，还包括所有的上访者，得不到应有的保障，我们有何资格奢谈民主、正义与公正？也许，我们应该为公民提供一个宽松的生活环境、政治环境。

赵志斐的遭遇，上访者的遭遇，岂一个“痛”字了得！ ■吴晓华

非常语录

“晋翼会馆实际上谈不上构成了多大的影响，北京这样的建筑非常多，登记的有上千处，李大钊故居也是这样，价值不在建筑本身，而在这段历史文化。”

北京市文物局局长孔繁峙就刘老根会馆被指破坏文物等热点问题接受采访时透露，该市有上千处不可移动文物被占用，包括国立蒙藏学校和一些王府在内的文保单位问题严重。对于刘老根会馆改建引发的质疑，他这样回应。

“我现在没时间，两个组都下去了，你们把它的照片拍过来，我晚上再让他们过去。要是你们有执法权你们自己去搞，你们报告我干什么”？

从今年初开始，南靖金山镇东建村东镇路两侧的居民，每月不定时地都会闻到两三次酸性刺鼻异味，而且都要过数天才能散去。村民们为此门窗不敢开，他们怀疑是上游的工厂排污所致。近日，记者走访现场发现，味道一路延续到上游的一家再生能源公司。记者致电南靖县环保局局长徐太平，希望环保部门能够到现场调查执法，但得到如是雷人回复。

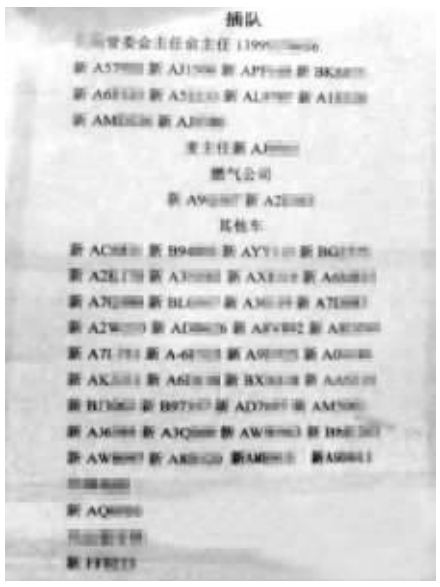
“没看好门，要扣奖金。”

如果遭遇盗窃、抢劫，报警，还是不报警？对顺义后沙峪镇后沙峪村的村民来说，这是个问题。该村村民赵先生因为8月份家中被盗后报警，村里扣除了他当月15元的“和谐奖”奖金。后沙峪村的党支部书记周绍本日前解释，此举目的是让村民提高安全意识，更好地保护自家财产安全。由于该村流动人口多，为了加强管理，村委会决定，将治安和环境卫生工作责任到家庭，开设了“和谐奖”。

一闻百见

插队加气

日前，有网帖指出，乌鲁木齐大湾明华街加气站涉嫌为个别单位和个人设立插队加机动车燃气资格，并附上名单。加气站一位刘姓负责人说，那些可以插队的车辆是执行公务的，比如治安巡逻车、天然气抢修车等。乌鲁木齐市车辆管理所表示，如果是治安巡逻车，车辆所有方是单位。记者查询得知，名单上51个车牌号中，标记在“其他”名下的36辆车的车主信息都是个人而非单位。



东莞网友：改成“VIP可优先加气”，一点事都没。

网友“若尘”：发扬“让领导先走”的传统。

温州网友：直接开个专用车道最好。

网友“看风景的人”：让大家知道谁插队，这个站长是在曝光吧。

西安网友：肯定是雇佣了新员工，下次先背熟车牌再上岗。

网友“眼镜蛇”：这些人同时来了怎么办？搞个pk？

孝感网友：我宁愿相信，这是以委婉的方式对特权说“不”。

“罗卡”的涅槃重生 站在数亿搜索之上的独家“套拳”

——百度推广“湖南十杰”经验分享

“是百度给了我们罗卡第二次生命！”一家成立了十年的湖南本土婚庆公司，罗卡婚庆起起伏伏的经营经历必然充满了故事性。然而，公司总经理刘虹波见到笔者时的第一句话却是对于百度的感激。

作为一个极具前景的新兴朝阳产业，近年来婚庆市场前景非常可观，相关统计显示仅长沙地区每年婚姻登记就有近7万对，如果每对新人婚庆平均消费3万元，则全市每年的婚庆消费将高达数十亿元之多。而随着长株潭一体化，长沙婚庆产业带来的商机更将高达数百亿元。罗卡婚庆无疑正是这数百亿元商机的受益者之一，他们缘何有着如此深厚的“百度”情怀呢？我们继续随刘虹波走进“罗卡”的涅槃重生。

坚定婚庆事业的大发展

成立于2002年4月的长沙罗卡婚庆礼仪服务有限公司，是湖南最早的婚庆公司之一，老板刘虹波从一次无意在婚纱影楼找到商机后，他便开始潜心筹措自己的婚庆事业。前期，他通过制作DM单页，安排员工去各大影楼派发，打开了罗卡在长沙当地的婚庆事业的良好开端。

然而，面对这个越来越大的市场蛋糕，刘虹波却开始有些犯难了。一面是巨无霸的商机，另一面，却是在2006年的事业高峰后，一蹶不振的业务现状。

面对这份经营不易的婚庆事业，刘虹波此时的心里犹如被打翻的五味瓶。压力之下，他咬着牙告诉自己一定要坚持下去。他开始花大力气不断的优化自身的产品，与很多婚庆的周边行业学习，并开始跳出婚庆本身，开始接触婚庆上下游的产业链。除单纯的婚礼流程以外，刘虹波慢慢尝试给新人提供更贴心的服务，包括采购酒水、饮料、糖果等多方面业务。

搜索营销打开事业的全新突破

婚庆行业具有着无限的空间和潜力，然而婚庆行业的同质化亦加剧了这个行业的竞争。也正因如此，罗卡婚庆在2006年婚庆行业正蓬勃发展之际，遭遇了经营道路上的瓶颈。

幸运的是，刘虹波依然矢志不渝地在产业链上不断挖掘和积累，并在湖南选定了几家有实力的合作商与贵州茅台、宜宾五粮液、剑南春等厂家的婚宴永久授权，厂家直销的婚宴消费白酒、红酒、啤酒、饮料、喜糖、香烟、槟榔等产品，这为罗卡婚庆今天的重生奠定了坚实基础。

产业链的完善无疑为罗卡婚庆一体化的婚庆服务锦上添花，然而客户在哪里呢？此时刘虹波要特别感激自己的太太，夫人是80后，深谙酒香怕巷子深的道理，对现今流行的网络购物，网络搜索工具都了如指掌。在太太的建议下刘虹波开始尝试使用百度搜索营销平台进行推广，也正是这次尝试，让刘虹波多年来的积淀找到了一个全新的出口。

使用百度推广的第一天，罗卡婚庆就迎来了开门红，络绎不绝的咨询电话迅速重燃起了刘虹波坚定于这项事业的决心，他也不禁赞叹起：“百度推广真的是太给力了！”

开创产业链“套拳”模式的罗卡新生

自年初开始使用百度推广以来，罗卡告别了过去靠印刷DM宣传的时代，步入网络营销的新阶段。经过一段时间的运营，罗卡婚庆每天的电话咨询量成倍增长，网站流量更是保持了500%的递增。当然，更为可观的是短短不到一年的时间里，罗卡婚庆目前70%的客户都来自网络，公司业务订单成交量也成倍增长。

的确，百度推广可以全面覆盖罗卡的潜在客户，且投入少，门槛低，而又见效快，效果好，这对处于发展瓶颈期的刘虹波而言无疑是一场及时雨。在百度营销顾问的帮助下，刘虹波很快地掌握了搜索营销的窍门，并学会了从百度推广后台的统计功能中，查看潜在客户都关注哪些关键词，并不断优化自己的搜索营销方案。

为了满足不断增长的业务订单需求，罗卡婚庆扩大了公司规模，刘虹波还表示，随着公司业务的扩大，未来考虑以分店的形式扩大地域，以加盟方式扩张这份由“婚庆”衍生的独家“套拳”模式。“真的很感激百度给了我们一次重生的机会，我们等于是站在巨人的肩膀之上，想不成功都难。”正如罗卡婚庆一直以来所倡导的服务理念，未来，罗卡将承载这一理念，依托百度推广继续精准开拓于无限前景的婚庆事业。