

中国建设银行 24小时服务热线: 95533

要买车,找建行

信用卡购车分期 免担保、免抵押; 0利息、0或超低手续费; 首付最低三成!



阳澄湖大闸蟹名气太大,多年来,湖南大闸蟹似乎一直在它的阴影下,靠“傍牌”为生。可喜的是,“挂阳澄湖牌,卖洞庭湖蟹”的市场状况正在改变。

目前,湖南的优质大闸蟹已形成了大通湖、白泥湖、八百里、楚霸王等品牌,省畜牧水产部门也正在加紧制定全省河蟹发展规划。

■记者 未晓芳



湖南大通湖清水大闸蟹已经卖到了步步高长沙东塘店。 记者 未晓芳 摄

### 财经事后烟

## 汽车没有病,生“病”的是我们自己

9月22日,又逢“世界无车日”。这项活动起源于1998年,发起人是一群浪漫的法国青年,他们在部分城镇限制汽车进入,只允许公共交通、无污染交通工具、自行车和行人进城,让城市在拥堵之中得到片刻喘息。十几年后,全世界上千个城市响应了这个纯真的倡议,其中包括来自中国的众多城市。

然而,“无车日”进入中国的这些年,恰恰是中国汽车数量猛增的时段,这些年来,私人汽车大量进入了普通家庭。根据公安部交管局提供的数据显示,截至2011年8月底,全国汽车保有量首次突破1亿辆,超过7500万辆的日本,仅次于保有量约2.4亿的美国。

国人还没有时间来尽情体味汽车生活带来的安逸,便陷入种种难以自持的麻烦中。马路上成天拥塞不堪,空气中弥漫着尾气的味道,一点点的碰撞和刮擦,都会让双方心惊肉跳。汽车太多了,每天都锁死在局促的铁壳里,目睹着道路拥挤、空气污秽的城市,逐渐变得烦闷不安、暴躁易怒。有人形象地称其为“汽车病”。

汽车本身并没有病,生“病”的是我们自己。

据称,中国的汽车保有量,最高可达4.5亿辆。可以想象,真到了那一天,城市的道路会多么拥挤,油价又会涨到什么程度。这些年来,国家对汽车产业大力扶植,目前中国已经连续两年成为世界上最大的汽车生产国。

在这样惊人的数字之下,我们似乎忽视了基本的国情——人口众多、资源紧张。中国城市道路的扩建速度,永远赶不上汽车生产的速度。未来,我们能够承受一个什么样的汽车社会?

其实,所谓“中国的汽车保有量,最高可达4.5亿辆”的说法,很大程度上是以西方发达国家,尤其是美国人的生活方式作为参照的,而在中国这个主要资源人均拥有量都低于世界平均水平的国家,这样的汽车社会对我们来说意味着什么,这也是我们必须正视的问题。

在“世界无车日”里,让我们暂时告别汽车,在徒步行走中,细细反思我们的生活方式。我们应该找到适合中国国情的生活方式,不能在追赶欧美生活方式的过程中迷失自我,处处让“消费主义”的理念来引领我们。比如,我们是不是应当集中更多的社会资源,下大力气搞好公共交通,减少一点对小汽车的依赖呢?

■特约评论员 李康宁

# 大品牌阴影下 湖南蟹业谋划品牌突围

## 相关部门正在制作全省河蟹发展规划

### 现状

#### 湖南闸蟹不比阳澄湖蟹差

“这不是阳澄湖大闸蟹,是大通湖的优质蟹。”在步步高超市长沙东塘店,买蟹的人总要发出“这里的蟹是否产自阳澄湖”的疑问,而上述回答,大通湖大闸蟹的销售员每天也都要说上百遍。

这也许是湖南本土大闸蟹艰难“行走”的一个缩影。

然而,消费者对阳澄湖大闸蟹的“迷信”让湖南养蟹人很不服气。湖南和平水产有限公司营销总监吴俭告诉记者,湖南养蟹环境得天独厚,拥有独特的草香,“品质绝对不比阳澄湖闸蟹差。”

很多熟悉湖南河蟹的人都跟吴俭一样自信。马王堆海鲜市场经理刘新辉也说,湖南河蟹还处于粗放式养殖阶段,基本是“人放天养”,亩产量仅有十几公斤,而阳澄湖集约化养殖的闸蟹,亩产量达到了一百多公斤。

这样优质天然的闸蟹,湖南养蟹人不愿拿来“给别人做嫁衣裳”。2005年,进入河蟹行业近10年的秦卫兵成立了八百里水产公司,同时向工商部门递上了“八百里”商标的申请,并开始做自己品牌的推广铺垫。

与此同时,和平水产极力推广大通湖生态蟹,三兄弟水产公司也在努力筹备“洞庭第一蟹”。记者了解到,今年和平水厂还成功注册了“楚霸王”商标,并花大力气在长沙的大润发、步步高、精彩生活等大型超市做起了零售。

事实上,多年来,湖南河蟹的销售一直以批发为主,进卖场、做零售,更大程度上是为了宣传品牌。

### 困难

#### 单打独斗,没人搭台做品牌

说起湖南河蟹养殖的资源优势,省畜牧水产技术推广站站长肖光明研究员也非常自信。他告诉记者,湖南拥有120万亩养殖湖泊、400万亩池塘、80万亩沟、近1000亩可养稻田,而且水质条件好,水草、螺蛳等饵料丰富,“阳澄湖闸蟹吃的螺蛳很大一部分是从湖南买进的”。

然而,对我省闸蟹品牌建设,肖光明并不满意,“虽然我省大闸蟹已形成了部分品牌,但是在市场上还是没有打响。”他举例说,阳澄湖大闸蟹一只卖两三百元,湖南本地的闸蟹一斤才三四十元,这就是品牌影响的差距。

### 对策

#### 相关部门正制定河蟹产业规划

我省河蟹发展已引起了相关部门重视。肖光明向记者透露,目前省畜牧水产局正在制定全省河蟹发展行业规划,就是为了推动我省河蟹产业健康、可持续的发展。

不仅如此,水产品行业也重视起了湖南本土闸蟹品牌的发展。据了解,马王堆海鲜市场已连续举办了三届闸蟹节,9月23日第四届闸蟹美食节又将开幕,目的就是树立本土闸蟹品牌,推动市民消费。

记者在马王堆海鲜市场看到,这

养殖技术含量低是湖南河蟹做大做强的另一“硬伤”。肖光明坦言,“我们不得不承认,阳澄湖大闸蟹养殖技术确实值得我们学习。目前,我省很多投资养蟹的企业并不精通养殖技术,多是粗放式管理,导致闸蟹很难走上品牌道路。”

此外,苗种供应也是个显著“短板”。肖光明说,我省目前没有大型的苗种培育基地,蟹苗孵化需要到沿海地区,这很大程度上限制了我省河蟹产业的发展。河蟹产业做强做大,也离不开政府的支持。采访中,养殖户们也一肚子苦水,“我们感觉都是自己在单打独斗,没有人搭台让我们唱戏。”

里有30多家闸蟹经营户,和平水产、八百里、三兄弟水产等众多本土闸蟹企业都在市场内设立了档口。该市场相关负责人表态,会继续联合工商部门严厉打击贴牌闸蟹。

相关数据显示,我省闸蟹年产量已达到7000多吨,而全国产量有50多万吨。虽然排名并不太靠前,但是增长很快。

此外,我省人口众多,闸蟹消费市场广大、开拓空间大,这也是我省闸蟹产业化发展的优势条件。

# Haier

一个世界一个家

贺海尔白电、冰箱、洗衣机全球销量蝉联第一  
海尔彩电中国用户满意度第一  
海尔空调2010年冷冻年度无氟变频销量第一

## 国庆典“礼” 盛情放送

### 海尔 整套家电 提前开启国庆惠民盛宴

活动时间:2011年9月23日-10月7日 活动地点:各大卖场海尔专柜



用“扫一扫”软件  
扫描进入优惠页面