

永州“怕蛇妹”晋升商界“女蛇王”

——专访永州异蛇科技实业有限公司创始人谭群英

1973年，夏日黄昏，一个10岁小姑娘背着竹篓，手持镰刀，在池塘边割猪草。一条绿色水蛇，钻进她刚割下的猪草里，吓得她撕心裂肺地惊叫。从那以后，她怕上了蛇。

但她没想到，20多岁时，她会养蛇酿酒；也没想到，30多岁时，她会因蛇而闻名全国；更没想到，40多岁时，蛇，这个在她当年如此憎恶、恐惧的动物，竟会成就她一生的事业。

她，现在被称为“永州美女蛇”；她，就是谭群英。

“怕蛇妹”养蛇酿酒

长大后，谭群英还是怕蛇，即使是开始了养蛇与酿酒的生涯后。

一天下午，她正在和孩子睡午觉。醒来，发现一条大概六斤的蛇就睡在她的枕边，她吓得连孩子都顾不上就拼命往外跑。

怕蛇的人怎能养好蛇？谭群英心里很着急。为了克服心里的恐惧，她决定“以身试蛇”。她试着把自己的手伸进无毒蛇的笼子里，让蛇一次又一次地咬自己。随着手上的伤疤越来越多，谭群英对蛇的恐惧也逐渐消除。

“现在觉得蛇原来还蛮可爱的，跟它们之间亲近了许多。”常见她随手抓起一条蛇，或任其绕在手上，或挂在脖子上，向远方来客介绍：这是什么蛇，具有什么毒性。

乱战中起步

早在上世纪90年代，以谭群英为代表的一批先行者，借永州产异蛇的自然优势，大行生产异蛇酒。

此时，永州的异蛇酒生产企业规模偏小，其中不乏很多小作坊。行业竞争低序、混乱。

部分小作坊酿出的酒无论是口感还是功效都大打折扣，但不知情的消费者很难辨别真伪。

长此以往，不仅正规企业的权益无法得到保障，永州异蛇这个民族品牌的声誉也会因此受到牵连。

此时的永州异蛇酒生产企业都还只是刚面临市场检验，谁能笑到最后，一切还是未知数。谭群英与她的企业还默默无闻。



谭群英向远方来客介绍她养的蛇。

出路

突围，以“柳宗元”之名

怎样才能尽快突围呢？谭群英的视野不在永州，而在全国，乃至全世界。之后，她成功推行了“四步走”的突围之举。

第一步，抢先注册“柳宗元”商标。

“酿酒不仅要卖功能，更要做文化。”善于借势、整合资源的谭群英打起了柳宗元的“主意”：“我要充分利用他的《捕蛇者说》的品牌效应，注册‘柳宗元’商标。”

第二步，提升酒的口感，改进酿造技术。“之前，由于异蛇酒是一个保健功能显著的产品，所以酒的药味和蛇腥味很浓。”

“我特请专家学者为公司改进酿酒技术，让酒的口感越来越好、功效越来越完善。”

第三步，走出永州在外开专卖店、加盟店。“当时，异蛇酒的销售渠道主要集中在药店，使得永州异蛇酒给消费者的感觉是在卖药而不是在卖酒。”

1999年，谭群英走出永州，成为第一个在外开异蛇酒专卖店的人。

第四步，积极参展，提高品牌知名度。“这些年，不论是糖酒会、农博会，还是烟酒会，能参加的我们都会尽力参加，这是一个很好地推介自我的机会。”

就是这四步，让“柳宗元”与谭群英成功地走出了永州，成为永州异蛇酒的旗帜企业，把当年同一起跑线的企业都远远地抛在了后头。

■记者 陈静

10月到国际食博会吃美食

本报9月22日讯 民以食为天，而作为美食之都的湖南迎来一场美食盛事。第五届中国(湖南)国际食品博览会将于10月28日至31日在湖南国际会展中心举办。

据了解，展会期间将举办“中国草本咖啡产业发展论坛”、世界级人体艺术展、美食等活动。 ■记者 杨迪

劲牌枫林特曲上市

本报9月22日讯 枫林酒厂正式投产暨枫林特曲上市品鉴会近日在湖北阳新国际大酒店隆重召开。

据了解，目前阳新市场枫林特曲上市的产品有三款，分别为“枫林特曲·典藏”、“枫林特曲·淡雅”、“枫林特曲·清香”。

三款产品均采用深山溶洞水酿造，复合清香、多年陶缸陈酿，同时该酒特从葛根、枸杞子中提取成分，具有降低肝损伤的健康功能。 ■记者 杨迪

第二届湖南槟榔年长沙开幕

本报9月22日讯 日前，第二届湖南槟榔年长沙开幕。同时“发微博，赢巴黎岛6日游”等槟榔年庆祝活动也正式启动。

在9月25日前，你可以转发雄究究官方微博，或上传与雄究究元素相关相片，或登录皇爷食品有限公司的网站玩游戏，就有机会获得名额。此次活动由湖南皇爷食品有限公司策划。 ■记者 杨刚



中国酒鬼酒

CHINA JIUGUI LIQUOR

距辛卯年 炎帝陵祭祖大典 5 天

热烈祝贺“酒鬼酒”

荣获辛卯年炎帝陵祭祖大典唯一指定用酒

始祖德重播千秋 酒鬼酒美传天下



 惟楚有 于斯为 酒鬼酒股份有限公司 (股票代码: 000799)

 酒鬼酒湖南销售有限责任公司 JIUGUI LIQUOR HUNAN MARKETING CO., LTD. 销售热线: 0731-88157659