

山居地产价值彰显

新地·东方明珠三期热推领衔第六区

沿金星北路西进,进入长沙市“第六区”望城地界,首先映入眼帘的便是德式山居大盘新地·东方明珠,与玫瑰园隔路相望,占据桥头堡位置。

“调控之下,高性价比的主题地产、特色地产,更能在竞争中胜出。”9月10日,“新地·东方明珠城市山居文化体验之旅暨中秋高端精英沙龙”活动现场,一业内人士认为。

拥有16万㎡私家谷山公园的新地·东方明珠,已成长沙山居文化楼盘的典范代表。记者获悉,目前新地·东方明珠新推伯爵三期2号栋,VIP认筹交1000元即享受开盘当天1万抵3万的优惠。

山居大盘领衔

“新地·东方明珠的位置,是岳麓区进入望城区的‘大门’位置,是第六区看房第一站。山居大盘的格局,让人对整个第六区楼市都眼前一亮,充满期待的感觉。”长沙一业内人士评价。

活动嘉宾、旺达周易研究院院长、中国风水预测网首席风水大师杨老师认为,新

地·东方明珠环山而建,上风上水,“新地·东方明珠这块山水福地必将成为投资置业的最佳选择”。

新地·东方明珠由武汉新地置业投资,湖南武高科房产公司开发,作为其挥师长沙的巨著,旨在为城市精英打造高品质生活楼盘。

三期伯爵热推

目前,新地·东方明珠新推伯爵三期2号栋,VIP认筹正火爆进行。

晨练广场、伐木场、魔棋阵、林语秋千、日晖台、休闲栏杆、健身步道、风语台8大主题景点相得益彰,雅致与趣味从容于自然之间。夜幕缓缓降临,从山中观望东方明珠70万㎡恢宏德式风情建筑,几何立面、红色尖顶与黄昏融为一体,构成一幅别具异域神韵的壮丽景观。新地·东方明珠三期“伯爵”新品更占有得天独厚的景观优势,临山而立,谷山实景触手可及。

新地·东方明珠北临银星路,东望湘江,与规划中的火车西站相距仅两分钟路



新地·东方明珠实景图。

程;903路、907A路城市公交、地铁1A、2B线谷山站、规划中的汽车西站综合交通枢纽近在咫尺。

70万㎡纯粹的德式小镇风情,16万㎡原

生山地公园、2万㎡超大欧式开放广场;山林间吹拂的自然气息,居家生活中的原生态氛围,随处随时,相当惊艳。

■记者 邹颂平

2011中国房地产品牌价值测评成果发布

中海地产246.87亿登榜首

2011年9月8日,在中国房地产研究会、中国房地产业协会、中国房地产测评中心联合举办的“2011中国房地产品牌价值测评成果发布会”中,中海地产第八次蝉联“中国房地产行业领导公司品牌”,品牌价值达246.87亿元,位居行业第一。

仅仅一天之后,在由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所、中国指数研究院组成的中国房地产TOP10研究组举办的“2011中国房地产品牌价值研究成果发布会”上,中海地产同样第八次蝉联“中国房地产行业领导公司品牌”,品牌价值达206.80亿元。

在两次不同的权威机构评选中,中海地产均被评选为“中国房地产行业领导公司品牌”。这背后,是中海地产全国快速扩张的脚步。2011年,中海地产已经先后进入吉林、烟台、合肥、南昌、南宁、武汉、厦门等10个城市的房地产市场。

在连续8年荣膺“中国房地产行业领导公司品牌”、品牌价值复合增长率达到75.1%的同时,在“中国房地产项目(住宅)品牌价值TOP10”榜单中,继中海国际社区(2009年)、中海华庭系列(2010年)上榜之后,中海·寰宇天下系列产品品牌荣登2011年该榜。物业作为业内享有盛誉的物业管理品牌,亦再次荣获“中

国物业服务优秀品牌企业”(第二名)。

“2011年上半年,公司已经实现销售额522.3亿港元,同比增长85.9%,实现净利润68.4亿港元,上升35.0%,经营效益稳居行业第一。”中海地产副总裁、总建筑师罗亮透露,就目前的销售情况来看,中海地产2011年的销售额将取得非常大的增长。目前,中海地产全国100余个项目在建、在售,遍及中国港澳及内地30余个经济活跃城市。

据悉,中海地产长沙首个项目——中海国际社区即将正式亮相。中海将为长沙市场带来什么样的冲击力?我们拭目以待。 ■记者 唐琨

北京房地产施工面积破亿

9月14日,北京市统计局发布了今年1—8月北京经济主要指标数据。从数据中可以看出,目前房地产开发投资以及施工面积均不断上升,北京房地产施工面积首次突破1亿平方米,由此而来的库存压力也愈加明显。

统计显示,2011年1—8月,全市完成全社会固定资产投资3480.6亿元,同比增长19.1%,增幅高于1—7月0.2个百分点。其中,完成房地产开发投资1881.7亿元,增长14.5%,占全社会投资的比重为54.1%,同比回落2.2个百分点;完成基础设施投资716.6亿元,增长8.2%。

此外,政策性住房完成投资452亿元,增长2.4倍。政策性住房施工面积3558.9万平方米,增长1.5倍;其中新开工面积1244.9万平方米,增长5倍。政策性住房销售面积为146.7万平方米,增长63.1%。 ■本报综合

银杏园明日将盛大开盘

富基·世纪公园力推全精装N+1湖景楼王

本周六即9月17日,富基·世纪公园银杏园将盛大开盘。全精装N+1湖景楼王5080元/㎡起。89㎡两房变三房、134㎡三房变五房。客户只要交1万元认筹金即可在购房时抵30000元房款,钜惠认筹升级火爆倒计时中。

“我想要买一个三房”是很多城市新青年购房者的基本梦想。富基·世纪公园充分利用自身的产品优势,为满足城市新青年购房者的刚性需求,银杏园组团顺势推出89㎡全精装三房,方正实用,全明格局,将室内空间最大限度延伸至室外,不仅能满足居住需要,而低首付、低总价、全精装的交付标准也大大降低了城市新青年购房成本。

据悉,富基此次推出的89㎡紧凑三房精装公园豪宅,赠送1600元每平方米的豪华装修,装修材料甄选国内外一线品牌,省心省力,拎包入住。另外,从学前



富基·世纪公园。

教育到中学毕业,富基·世纪公园一站式服务,把优质教育配套演绎得淋漓尽致。另外,作为长沙少有的高端运动社区,富基·世纪公园11204㎡多功能体育馆——

蓝宝石体育馆内,设有国际标准的游泳池、羽毛球馆、乒乓球室、桌球室、健身大厅、室外塑胶篮球场等,全面满足各种运动需要。 ■记者 唐琨

恒广·国际景园 推83—143平方米房源

恒广·国际景园项目现已开盘,均价5500元/平方米。目前在售83—143平方米二至四房房源。

恒广·国际景园一区(湘榭华城)位于湖南长沙县开元西路中南汽车世界内,占地面积227.5亩。项目计划总投资31亿人民币,由湖南省恒广发展集团有限公司投资开发和运营。整个项目的规划有五大核心内容:汽车展示与销售、超大型的商业中心、全球最大的室内游乐园、大型酒店、会务及餐饮中心、汽车专卖店。商业地产占地110万平方米,总规划用地面积1400余亩。项目是以室内外乐园为中心,大型商业、星级酒店、会务、汽车销售与展示为依托的城市新型综合体。本项目将有世界最大的室内游乐园、省内最大的商业集群中心、最大的会展中心、最大的会务中心。本项目的建设,将为湖南省的会务、会展经济提供发展的优质平台。 ■邹颂平

经济信息

绿地公馆73—167m²海派全装修KING HOUSE加推

——绿地公馆,省府正央,双地铁口,卓越品质成就高端海派生活!

今年以来,绿地集团主要经济指标同比增长再创新高,上半年实现业务经营收入近850亿元,同比增长50%,并以良好的经营业绩荣列2011中国企业500强第87名。此外,在行业子榜中,绿地集团在房地产开发与经营企业排名中位列第1位。

作为绿地集团19年高端系列产品的代表作,长沙绿地公馆从今年4月份海派营销中心首度公开,至9月一期二批盛大开盘,绿地公馆在长沙楼市中一直扮演着一个以醇正海派建筑营造长沙省府正央首席“诗意栖居之地”的角色。一期产品由7栋11层和3栋

10层板式小高层组成,建筑主体施工已经基本接近尾声。一期二批中央景观产品9月初开盘热销,解筹率更是高达90%,为满足客户购房需求,一期三批KING HOUSE拟将于9月底感恩加推。

绿地公馆在这寸土寸金的省府核心区域,营建着开放、创新的新古典主义园林景观,延续欧洲文化丰富的艺术内涵,将百年海派风华与湖湘人文完美融合。利用其原生

地形高差变化,以麻石台阶、花钵矮墙、潺潺水景、幽静竹林等主题景观,营造出上开式庭院、半围合式休憩庭院空间。

绿地公馆一期三批73—167㎡KING HOUSE位于项目中央景观处,户型采用全明厨卫设计,采光通风俱佳;大面景观阳台引入入室,大开间阔绰客厅沉淀胸怀;户户一线顶级硬装品牌全装修配套,轻松入住时尚生活。