近日，一直以来只关注玄幻类读物的长沙大学生吴杭，在中国移动手机阅读基地的推荐平台上发现了不少经典名著，其中就有他喜欢的《三国演义》。他很快迷上了这本巨著。眼下，许多年轻人沉迷网络小说，对经典文化因“无知”而“远之”。长此下去，社会主流优秀文化将面临边缘化的危险。在这种背景下，中国移动推出“新青年掌上读书计划”全民阅读行动，以手机作为文化传播和图书阅读的创新载体，以免费或者较优惠的资费提供给用户订购阅读，很好地满足了他们对知识与阅读的渴求。在手机阅读基地的推动下，一些平常在书店里都不多见的经典好书迎来了“第二春”。路遥的励志小说《平凡的世界》在阅读平台上一经推荐，两个月的点击量就超过 130 万。

手机阅读：开辟“全民阅读”新天地

中国移动手机阅读用户数突破 5000 万

手机阅读的走红，不仅给不少作家开辟了吸金的新渠道，更是给面临困境的传统出版业带来了新的曙光。据悉，自 2010 年 5 月全国商用以来，仅短短一年多的时间，中国移动手机阅读业务增长迅速，如今，中国移动手机阅读书库有 21 万册精品内容，涵盖杂志、漫画、图片等正版内容，其业务每月联网用户数已突破 5000 万，每月平均收入超过 1 亿元。毫无疑问，中国移动手机阅读基地已经成为数字阅读人群最爱光顾的“图书馆”。

突破性的尝试

互联网时代的到来，使传统的出版业再逢机遇。但是数年以来，数字出版的发展却一直被赢利模式、出版安全、内容良莠混杂等问题所困扰，成为多年来的掣肘。

“在整个数字出版领域，目前一个有突破性的尝试，就是中国移动手机阅读基地。”中作华文数字传媒股份有限公司总经理刘方认为，中国移动手机阅读基地实现了将作者、出版者、渠道和最终的读者结合到一起，真正打通了数字出版产业链，形成了产业规模。据了解，去年以来，许多与中国移动手机阅读平台签约的作家，可谓赚得盆满钵满，据悉，由移动手机阅读平台首发的《一起又看流星雨》一书，共 400 多万用户访问，点击量超过 5600 万，平台收入达到实体书收入的 2.6 倍。2010 年，中国移动手机阅读收益最高的一本书已经获得了 1200 万元的收入。

“手机阅读可以直接用话费支付，简单方便，账单透明。而在书籍品质上，中国移动凭借庞大的用户资源以及强大的运营能力，通过与正规内容供应商的合作，能够提供更多数量、更高品质的正版数字图书内容。”许多业内分析人士认为，手机阅读是一条值得借鉴的道路，它的运营模式更有利于保护著作版权，也使作者与出版商得到了较高的分配收益。

驶入快速发展轨道

中国移动手机阅读业务自 2010 年 5 月正式在全国商用以来，短短一年的时间，实现惊人的发展速度：截至 2011 年 6 月底，手机阅读图书入库书籍总量达 21.9 万，累计为 1.6 亿名用户提供过手机阅读服务，每月的访问用户数超过 5000 万，月信息费收入突破 1 亿元，已经基本构建了国内用户规模最大的正版数字阅读门户。其中，点击量最高的一本图书仅一年多时间，销售额就达到 1200 万元。

目前，手机阅读平台排行榜前十名原创书籍的总销售收入，已远远超过同类标杆原创文学网前十名的总销售收入，还有很多图书的手机阅读销售收入已经超过实体书收入。一年多来，中国移动打造了一个目前国内最大的阅读平台：与作家出版集团、浙江出版集团、长江出版集团等 100 多家优秀内容供应商开展合作。对于出版商，手机阅读基地专门对内容合作方提出了“保底 + 分成”的模式。这种“终端 + 通道 + 内容”的手机阅读产业链模式，由于中间省却了多个运营环节，不仅使作者有较高的利润分配，也改变了出版行业低利润和网络上版权保护混乱的现状，从而迅速走上了一条欣欣向荣的发展道路。

凭借中国移动庞大的手机用户群及运营商自有的强大推广能力，中国移动手机阅读已经步入快速发展的轨道。据最新发布的《第五媒体行业发展报告》显示，手机出版的营业收入已超过网络游戏，占数字出版全部营业收入的 24.2%，居首位。

掀起经典文化新浪潮

2011 年 6 月 22 日，随着影片《建党伟业》的同名小说在手机阅读平台上首发，由中国移动推出的红色阅读年度系列活动也正式拉开帷幕。在接下来的 5 个月里，中国移动依托自身先进的传播技术与阅读平台，联合众多出版机构，推出“红色首发”、“红色书包”等六大板块活动，以创新的方式掀起红色文化传播热潮。一些优秀的红色图书，如《忠诚与背叛》（被誉为《红岩》续篇）、《我的祖父孙中山》、《忠诚：申纪兰 60 年工作笔记》等，还有上百本包括图书、杂志和连环画等作品，都将以每本图书 1 元呈现给读者，读者还可以得到包括历史、军事、养生、国学等优质精品内容的“红色书包”推荐服务。尤其值得关注的是，7 月～10 月，中国移动手机阅读基地“悦读会”活动将在建党及新中国成立过程中的 9 个重要城市开展，将邀请老中青三代知名作家代表共聚名家大讲堂，结合红色专题讲述作家眼中的中国变迁和社会发展。在数字阅读备受“内容低俗化”诟病的年代里，中国移动正试图以自己的努力改变人们的偏见。

让更多的人喜爱阅读

“作为一个优秀的国企，除了赢利以外，推进‘全民阅读’是我们更大的梦想。我们应该有这样的胸怀。”中国移动相关负责人说。这种“胸怀”体现在实际行动中。在用户壁垒森严的通信运营界中，中国移动手机阅读基地首先开放了对所有手机上网用户（包括联通与电信用户）的服务。

据了解，在最近启动的“新青年掌上读书计划”中，中国移动通过手机阅读业务平台，以手机作为文化传播和图书阅读的创新载体，搭建梦想书屋，整合各方优秀内容，以免费或者较优惠的资费提供给用户订购阅读，此外，中国移动还每天重点推荐一本经典著作，当天免费阅读。同时，免费赠送彩信《读书周刊新青年特刊》，每周向年轻人推荐优秀读物。

戴和忠表示：手机阅读具有阅读内容紧凑、好理解、价格便宜、信息到手容易等优点，适应青少年、外来务工人员等众多人群的需求，这让“全民阅读”的实现有了可能。而且，用手机进行阅读，平均每年所需话费仅为 34.46 元，这一费用只占他们全年话费的 3.1%。因此，这项计划不仅可以解决青少年买书难、选书难、看书难、没时间读书等问题，对于阅读在低收入人群中的推广更具有积极的意义，特别是城市中的民工，他们多半没有固定的电脑与上网场所，通过手机进行阅读，很好地满足了他们对知识与阅读的渴求，得益长远。

■刘金晶 陈珊

明确收入分成模式 注重保护用户隐私

移动颁布《应用商城开发者管理办法》

近日，中国移动应用商场为开发者颁布了《移动应用商场（MobileMarket）开发者管理办法（试行）》，其中明确要求了其下应用不得侵犯用户隐私及手机安全，并应该保证应用在终端中的执行效率。

针对此次发布的管理办法，移动方面认为，其将可为合作伙伴提供更好的服务，加强应用商品的管理，保障“移动应用商场”的规范运营。该规定中针对商务模式、合作引入、应用发布、应用测试、合作签约、考核管理、合作退出、计费结算等内容进行了阐述、指引和相关规范。另针对应用收入分成的问题，该规定明确表示了中国移动与“个人应用开发者”或“企业应用提供商”就应用商品销售产生的实际信息费收入按“30%：70%”的比例进行收入分配，并按月结算。此规定中还表示，中国移动方面将为符合条件的开发者提供应用商品销售或营销渠道资源，并为开发者有偿或无偿提供的含文档、教材、培训课程等应用开发技术支持和业务合作的日常客户服务支持。

移动方面还在这一管理办法中详细规定了上传应用的要求。对于开发者上传的应用需要改变用户或系统配置、自动加入系统启动项，如涉及短信、来电铃声、网络设置、场景模式改变等，均需预先带有明确的提示信息。针对目前部分手机系统中存在恶意软件的问题，移动方面也将在应用审核中对含有病毒、木马等恶意代码或功能或可导致手机终端硬件损坏或功能故障的应用予以驳回。“应用程序资费越贵，我们的测试程度将越严格。”MobileMarket 方面表示。据笔者了解，移动在规定中强调应用的执行效率性，开发者的程序包安装后，在运行过程中，如果用户进行通话、拍照、充电、横竖屏模式切换、进入待机模式、进入飞行模式等正常操作，将不能引致程序或终端功能异常。另外，该应用程序的启动或运行时的相应耗时也不得超过 30 秒。

移动 MobileMarket 中的应用还将保护用户的隐私，在用户未同意时，将不得读取、复制、转发、编辑、传播或删除终端内储存的文件或数据，不得采集、传送或使用用户隐私数据，还不得使用推送消息发送非请求消息或用于钓鱼或群发垃圾邮件。另外，针对利用开发的应用获得用户密码或个人隐私数据的开发者将予以除名。

■魏德龄

近日，株洲移动积极参与高校迎新工作，在株洲火车站出站口搭建了 170 多平方米的新生接待区，向广大新生免费提供休息桌椅、行李保管、茶水、书报、报平安电话、空调车接送等服务，受到学子的广泛好评。

■彭芬