

# 高端家装 新品牌自降身价亲民

香瑞装饰董事长张勇最近终于眉目舒展了,8月中旬开始,他调整了公司定位,从原来的豪宅、别墅户型开始向工薪阶层、经济型业主转变,很快,公司客访量和签单量都有了明显的提升,“业务感觉好了很多”。

在今年整体惨淡经济形势下,香瑞装饰不得不将战线拉长,从高端到低端,一应俱全,全线发力。

事实上,类似于香瑞装饰的长沙新兴装饰企业也不在少数。在淡市中,东典装饰、金葵花装饰、向美装饰等均不甘寂寞,开始在经营模式、内部整顿等方面进行调整,对别墅豪宅、中高端、经济型甚至“贷款装修”一族的消费群推出了多种对应产品。

■记者 白娜

## 不完全套餐为主流

从去年年底开始,张勇将老牌家装公司美又好装饰更名为香瑞装饰之后,专攻豪宅、大户型系列,并推出了当时颇为轰动的1234元/平方米的豪宅套餐。然而,大半年过去,高端市场份额并未想象中的那么灿烂,公司生意一直不温不火。

让张勇真正下定决心调整公司定位,源于门店交通的不通畅。“门口地铁修路,停车难,高端客户来一趟都很不方便。”香瑞装饰公司店面在五一广场附近,“很多客户反映交通不方便,不愿意过来。”

8月开始,公司决定将客户群向工薪阶层等经济型倾斜。“调整之后,8月份的公司客访量和签单量比上月翻了番”,张勇称,调整后的效果显而易见。

位于芙蓉广场东南角的东典装饰也处于相同的困境,从去年2月底新装开业之后,东典的中高端消费市场也一直比较乏力。同香瑞装饰一样,东典的调整更为直接,推出“菜单式整装”服务——一种不完全的套餐装修模式,以经济型业主为主要消费对象。

在东典斜对面,中天广场12楼的向美装饰,今年3月底开业后,凭借其精湛的粤派工艺,开始专注工装类项目。其总经理艾炜锋称,做高端家装项目,前期培育很困难,倒是酒店、茶楼、会所等工装类项目很多,而且动辄五六十万,比长久积淀获得一个高端客户来得容易。因此,他开始慢慢向工装类业务倾斜。

与纯粹经济型套餐不同的是,这些高端家装公司推出的新产品似乎有点“犹抱琵琶半遮面”,——不完全套餐、阶梯式套餐、模块家居等。

## 不放弃原有高端定位

“应该还是会继续做家装,但可能不再局限于纯高端领域。”艾炜锋称,公司9月份将推出一个类似于套餐的产品,将分五六个板块分项计价,从最基础的建安装修到配家具、主材等功能性配置,以及全房舒适性配置,价位将分阶梯,一层层加价。

“具体价格还未定,但会尽可能考虑业主的承受范围。”在艾炜锋看来,如果降低定位,比营销、服务、价格,自身都没有优势。还是会尽可能的坚持高端工装,以弥补家装现在的短时缺口。

“坚持做高端的确风险很大,尤其是对于一个新公司而言。”今年4月,来自深圳的金葵花装饰在伍家岭布点之后,数月以来,一直处于微盈利或亏损之中。

金葵花装饰总经理李德峰称,高端品牌需要一定的市场培育期,尤其是一个新的高端品牌,更要花费多倍的精神、财力维护高端形象。

事实上,高端品牌家装企业自降身价,价格跳水满足经济型客户,无疑是向市场妥协的反应。有业内人士称,高端品牌企业本身工艺、设计、材料、服务颇具优势,如果他们自降价格,将无疑是用更少的钱,把更好的家装服务提供给了消费者,对于消费者而言,显然受益。

但高端家装企业本身利润点将被稀释严重,对此,东典装饰王惠斌称,“今年这种严峻形势,显然,保命最重要。”不管利润点如何,市场量毕竟起来了,公司市场份额也在扩大,比偏执的固守一隅要强。



### 家具中国造 本土更实在

井湾子家居广场

## 中部地区最大规模家具团购会

# 9月10日 11日井湾子家居ING

**活动一**  
本土更实在  
全场家具商场  
直返现金**2%**

活动范围 | 井湾子国际家居MALL、井湾子平价家居批发中心  
活动时间 | 井湾子国际家居MALL四楼收银台

**活动二**  
团购 厂家商家齐动员  
家具低至**1折**

井湾子国际家居MALL、井湾子平价家居批发中心、井湾子国际办公家具展示中心三大卖场数万款家具全部参与团购活动,品牌价格低至1折

**活动四**  
10000000 现金钜献  
底价风暴 high 到底

活动范围 | 井湾子国际家居MALL、井湾子平价家居批发中心  
团购地点 | 国际家居MALL负一楼收银台

**活动三**  
超值团购**1元**限时抢  
看得见的**实惠**

抢购时间 | 2011年9月10日、11日每天14:30-17:30  
抢购地点 | 井湾子国际家居MALL负一层中厅



**活动五**  
团购ING  
感恩回馈**买就送**

活动范围 | 井湾子国际家居MALL、井湾子平价家居批发中心  
领取地点 | 井湾子国际家居MALL四楼中厅南翼

**活动六**  
一辈子 全市最低价的承诺: 差价**3倍**还

井湾子家居广场携手商家向社会承诺: 所售商品在商品高、同规格、同质量、同时期情况下为全市最低价格

