



步步高广场长沙店VIP专享厅。

“软”、“硬”兼施,只为您满意

步步高广场9月底用细节Hold住长沙城

8月下旬起,步步高广场长沙店的外墙,就开始慢慢拆除,截至昨日,已经有三分之一展现真颜。全省最大的苹果IPHONE体验店、星巴克、巨幕影城……吃喝玩乐购一体化、定位为“大河西”生活体验中心的步步高广场长沙店,将刷新长沙市甚至湖南省的多项纪录。

表面上看,楼层规划与普通百货大楼大同小异。然而就是在细节上,步步高广场长沙店却做足了文章。“硬件、软件,步步高广场长沙店都将成为一个标杆!”在百货时尚圈历练十年的步步高广场长沙店总经理倪涛信心满满,并向全城市民发出服务体验的诚挚邀请。

把车开进森林 看动物和水果的智能对话

现代社会的高速发展,也带来了交通拥堵的弊病。结合长沙河西商业不发达、城市交通拥堵、消费购买力强、地铁正在修建等背景因素,倪涛觉得步步高广场长沙店占据了天时地利人和。据介绍,步步高广场长沙店的地下停车场除了是长沙设施最好、规模最大的停车场外,还创造性的摒弃了以前“ABC”字母分区的方式,而是以动物名称配以鲜明的色彩来区分停车区域。

智能停车场这座森林在广场的负二楼和负三楼,在地平线以下,驶进停车场的第一眼,智能显示屏会告诉你哪个动物在向你招手,哪个水果又在等你来品尝。当然,它也会用最快的时间带领你把车停到位,让你有更多的时间享受购物时光。

享受着心中美妙的灵动时刻,用心倾听动物与水果的智能对话,在只言片语间,碰触他们的思想,聆听新时尚,感悟优生活的真谛。

让长沙人开车来上洗手间

最有创意的,当属洗手间的设计。“根据楼层定位不同,洗手间的设计也将有所不同。”倪涛举例说,“例如5楼运动休闲区,洗手间的装修就会具有运动色彩,而6楼儿童用品区的洗手间则会充满童趣。”如此别出心裁,倪涛自信地表示:“毫不夸张地说,我就能让长沙人开着车来体验步步高的洗手间。”

这几个非常特别的洗手间分布在2-8楼的某个角落,打破了传统广场洗手间的单调与无聊,为顾客在购物之余依然感受不一样的步步高广场。维多利亚主题洗手间里藏着什么秘密,我们不去细究自然是得不到答案,但是我们可以清楚地看到玫瑰花园里浪漫的气息,

碰触到上方旋转木马。

越过天上的云朵,我们似乎又看见篮球馆里的挥汗如雨,无论是男士馆还是运动区,五楼的每一件商品都似乎约好了暗号,在这里与篮球馆遥相呼应。登临6楼,海洋世界的鱼与你面对面,忘却生活的烦忧,在这个舞台,用童趣打动每一位家长。除此之外,更有7楼的森林物语和8楼的淡然雅韵为大家送上现代的中式礼盒。

湖南百货最大VIP专享厅

倪涛将步步高广场长沙店的业态定位为“大百货”,引领消费。“什么是大百货呢?我的理念是,百货商品营销的手法+购物中心多业态组合的聚客手段。”不管是VIP服务、洗手间的设计,还是停车场的布局等诸多方面,步步高广场长沙店都将首尝螃蟹。“首先是VIP服务,我觉得商业营销最后一个阵地就是VIP的营销。顾客的服务同质化很严重,但是VIP却可以多姿多彩。”于是,就有了步步高广场六楼,全省最大的VIP专享厅。

在这里,尊贵VIP客户可以享受高级导购顾问的专门导购,以及专享试衣间,既没有了换服装的烦恼,亦不用担心试衣之时,弄花脸上的妆容。或心却在某一个时间点幻化在化妆间里,由专业的化妆指导指点,凭自我技术的娴熟,入出间以不同的风格,显现在不同的场合里。或是隔一段时间,品鉴红酒会,在奢华间优越享受。

还可以在每周周末,坐在步步高广场每周举行的VIP专享文化讲堂里,听服饰搭配、美容彩妆、色彩搭配、美食、星座、养生等各领域的大师为尊贵VIP会员授课。

聆听风尚,在这一刻遥望。并不是说说就是优生活,任时光流去,亦领悟优生活的真谛,改善生活品质,体验国际最前沿的新时尚。



▲维多利亚主题卫生间,突破传统,彰显浪漫气息。

◀湖南省智能化最高的停车场,拥有1000余个车位。

总服务台诠释最贴心服务

听一首小曲,在广场中漫步,想念着一种味道,在总服务台的前方:这是一种态度的发酵,酝酿的情绪与思想,在这里,诠释最贴心的服务理念。

想探秘“森林”,与停车券有关。细细品味时尚带来的新体验,在总服务台前领一份停车券,再一次地为森林而折服。抑或在总服务台,享受免费喝

水与免费电话带来的通畅感受。

当然,别忘了在这里的发票开具与物品租赁服务,碰撞出的火花不是燃烧的引线,而是服务台带给顾客的更多实惠与最佳服务。如果临时有点小伤病,也不用担心。在总服务台前,有便民医药箱可以提供给顾客,亦有免费电话联系医院或亲人。

在长沙首个下沉式广场围观时尚

看惯了仰起头的风景,亦看惯了眼前的风景。品味细节,就在长沙第一个下沉式广场里,改变一个人的观赏习惯,更好更舒适地围观时尚。

品尝花香,在下沉式广场的花园里。在这个占地面积约360平方米的广场里,设立了停车场的入口和超市

入口,方便顾客进入。在这里,或闲情散步,或欣赏风景,抑或在广场内交流心情,都是顾客最为享受的休闲场所。停留抑或疾步旋走,每一位顾客都有自己的旅途。

停留在下沉式广场,用心品味优生活,用心品味新时尚。