

伍氏猪脚从南门口搬走后,伙计却在原地又开了家猪脚店

# 请保护好你的特色小吃配方

“伍氏猪脚”黯然地离开了长沙南门口,即使她是有着50岁年龄的长沙小吃“老口子”。现在,代替她的仍然是一家猪脚店,不过已经挂上“攸县口味”的招牌。

耐人寻味的是,这家店的谢姓店主3个月前还穷困潦倒,被“伍氏猪脚”的老板娘收留做小工。

■实习生 彭婧 记者 刘玲玲 见习记者 肖祖华



## 售卖方法大同小异

9月1日上午9点45分,记者来到从长沙南门口搬到二马路的“伍氏猪脚”店,短短5分钟时间内,就有4个顾客前来购买猪脚。该店老板伍女士告诉记者,碰到生意特别好的时候,一天可以卖掉四五锅猪脚。记者也尝了一下“伍氏猪脚”,吃起来很“柔软”,汤也比较好喝,没有油腻和辛辣的感觉。

上午11点,记者来到南门口被指有“偷师”之嫌的“攸县口味”猪脚店。和“伍氏猪脚”一样,“攸县口味”猪脚也是以推车的形式售卖,不同的是改用砂锅盛装,车身上挂着手写的“攸县口味”猪脚的招牌。

据“攸县口味”猪脚店老板谢国介绍,他卖的是云南的特色小吃“专云猪脚”,和“伍氏猪脚”的口味不同。记者尝试了一下,味道确实不一样,比“伍氏猪脚”油腻一点。在采访的两个钟头里,时值中午时间,但是顾客并不多。

【伍女士】  
他盗取了我的商业机密

“世界上最痛苦的事,莫过于家里来

了贼,你还不知道。”9月1日上午,接受记者采访时,伍女士还非常气愤。

伍女士告诉记者,7月中旬,经熟人介绍,一名姓谢的男子表示想来店里帮工。

“他当时告诉我,自己处境困难,没地方住,甚至连饭都吃不上。我一下子就动了恻隐之心,不仅收留了他,还安排他住在自己的工作室里,而且这个工作室是‘伍氏猪脚’的唯一加工间,熬制猪脚的配料和制作过程均是在这间工作室进行。”整个制作流程都在他眼前展现,他当时帮忙很勤快。

“我当时还看在眼里喜在心里,以为自己找到了个好帮工。”伍女士坦言。

让她意外的是,半个月后,谢国突然辞职,在南门口原来摆放“伍氏猪脚”的摊点上摆上了猪脚摊子,标着“攸县口味”。看相跟“伍氏猪脚”没有什么区别,摊点架子也都是如法炮制,只是猪脚改用瓦罐坛子装,柜台上没挂“伍氏猪脚”的牌子。

伍女士知道后非常气愤,一气之下找到谢国理论,指责他有目的地靠近自己、见利忘义、盗取自己的商业机密。

【谢师傅】  
别人放弃的,我就要做起来!

对于伍女士的指责,谢国觉得“很冤枉”。

谢国表示,去“伍氏猪脚”打工前半



特色猪脚好吃,但是配方保密是个大问题。

个月,他开的店面亏了本,当时没有任何资金周转,所以情况比较糟糕,后来就经一个朋友介绍到“伍氏猪脚”做了销售员。

“现在,我得到了朋友的资助,所以又开始‘自立门户’。”谢国坦言,他以前就是做小吃的,再加上他不愿意受到管制,喜欢自己做老板。

当记者询问为什么选择租下“伍氏猪脚”原店铺时,谢国坚定地表示:“我这个人比较不怕邪,别人放弃的,我就要做起来。我要用最小的资金,做出更好的效果。”谢国还表示,如果条件允许,他应该在半个月之内设立新的店面。

【工商】没签保密协议,难以维权

气愤的伍女士来到长沙市城南路工商所,寻求维权。工作人员表示,由于没有签订保密协议,证据不足,难以定性“侵权”。工商部门提醒伍女士以后注意商业保密,用工前应签订保密协议。

## 他山之石

鱼嘴巴:配方坚决保密

这件事,到底谁是谁非,外人还无法评判。那其它的特色小吃是怎么保密的呢?

9月1日下午,记者电话采访了老街鱼嘴巴创始人刘兰英女士,询问她关于秘方保密的方法。

“我不担心别人可以‘盗取’我的秘方,”刘兰英告诉记者,“老街鱼嘴巴商标已经注册,有法律保护,别人不敢盗用。”

刘兰英说,企业,尤其是企业家,要有很自觉的法律意识和知识产权保护意识,防范于未然,这样才能保护企业的合法权益。

她还很自信地告诉记者,她每半年会亲自调制配料分发给加盟店,即使别人知道配方也无用,因为调料的比列只有她一人知晓。

## 《蝴蝶树影楼广告涉嫌欺诈》后续

# 蝴蝶树影楼承诺立即修改宣传广告

本报9月1日讯 今日,本报刊发了蝴蝶树影楼广告涉嫌欺诈的报道,9月1日下午,蝴蝶树影楼相关工作人员与消费者进行了协商,并向消费者致歉,同时承诺立即修改存在夸大成分的广告。

【回应一】  
尽快安排200对新人赴港澳游

9月1日,本报报道杨小姐在蝴蝶树婚纱影楼预订4099元的婚纱套照后,影楼一直未按承诺安排杨小姐赴港澳游,长沙地区还有近200对新人也未安排赴港澳游。

9月1日下午,蝴蝶树婚纱影楼负责与消费者协商的何女士表示,之所以一直未安排杨女士赴港澳游,是有消费者投诉,影楼之前合作的旅行社存在“购物团”嫌疑,影楼已终止与该旅行社合作。不过,何女士也表示,将于近期与尚未享受免费港澳游的消费者进行联系协商,重新选定旅行社,尽快履行拍婚纱照送免费港澳游的承诺,保证不存在“购物团”行为。

【回应二】  
立即修改存在夸大成分的广告

本报的报道还指出,蝴蝶树婚纱

影楼在广告中提到的万亩薰衣草,实际上只有五亩不到,消费者杨小姐拍摄时基本上看不到薰衣草。

对此,蝴蝶树婚纱影楼负责与消费者协商的何女士表示,薰衣草有它的花期,六七月间开放最旺盛,杨小姐婚纱摄影时间刚好过了薰衣草的花期。

她表示蝴蝶树影楼将立即对网站宣传的“万亩薰衣草”宣传语进行修改,并称公司已经在青竹湖规划了一块大面积的薰衣草园作为影楼拍摄基地。

■见习记者 肖祖华

## 百余网站结盟推一站搜索

本报9月1日讯 如果你想搜索网购商品,直接上一淘网就可以了。国内最大的购物搜索引擎一淘网今日宣布,将打破各个网购网站篱笆,向消费者推出“一站式购物”服务,消费者只需在一淘网页面登录淘宝或支付宝账号,即可在商品搜索结果中直接购买新蛋网、易迅网、库巴网等百余家独立B2C网站的商品,无需重复注册与登录。■记者 鲁军

## 长沙有8秒开机的笔记本电脑出售

本报9月1日讯 昨日,全球第二大个人电脑品牌宏碁在长沙推出七款商用笔记本新品,涵盖高中低端市场。

宏碁中国产品经理孙立表示,这七款产品各具特色,采用了多种创新技术,比如快速开机系统可实现8秒开机3秒关机。

■记者 吴林 实习生 彭婧

## 近8亿人有信用档案

记者1日从中国人民银行获悉,截至2011年7月底,全国统一的企业和个人信用信息基础数据库(又称企业和个人征信系统)已经为7.9亿自然人和1790多万户企业建立了信用档案。其中,有信贷记录的自然人和企业分别达到2.5亿人和820多万户。

■新华社记者 王培伟 王宇

## 湖南福彩救助“象腿男孩”陈建新



8月30日,“福彩帮帮帮”活动又开始了新的救助行动,这次救助的对象是“象腿男孩”陈建新。经过两个多小时的车程,我们来到了宁乡县回龙铺镇墩家桥村二组陈建新的家。破旧不堪的房子,让我们感受到了其家庭生活的困难。进到屋内,我们看到了躺在床上的陈建新,那条粗粗的右大腿格外显眼。

2006年,陈建新的右大腿开始肿大,因为没有影响生活和工作,就一直没在意。直到2008年,看渐渐长大的右大腿影响了行动,才到医院检查,确诊为右腿骨软骨瘤,并进行了手术。去年,病情复发,肿瘤生长速度加快,目前,大腿腿围已近1米,皮肤严重溃烂、感染,每天陈建新都被疼痛折磨,难以入睡,不能行走的他,只能躺在床上。看着本不宽裕的家庭,为了给自己治病已经一贫如洗,陈建新充满了愧疚。“我只想快点好起来,出去打工赚钱,好好孝顺爸妈。”陈建新哭着说。23

岁,多么美好的年纪,陈建新却只能躺在床上。

据陈建新的爸爸介绍,陈建新的病可以彻底治好,只是手术费很高。现在他正到处为儿子筹钱治病,亲戚、邻居都给他们送来了钱,但还有很大的缺口。这次湖南福彩送来5000元的救助金,希望能帮他一把。

■毓哲

