

新华都地产长沙打造教育名盘

长沙市湘一实验中学正式奠基

9月1日,新华都·万家城二期迎来了长沙市湘一实验中学的开工奠基典礼。来自湖南省政府、省教育厅、雨花区政府、长沙市一中、新华都集团等政府、教育部门以及长沙地产界的嘉宾出席奠基仪式。

省、市、区政府领导,长沙市一中及新华都地产负责人均发表致辞。雨花区人民政府副区长张庆和对长沙市湘一实验中学的规划建设给予了充分肯定,同时也提出了殷切期望,表示将一如既往的关心和支持学校的建设及未来的办学管理。随后,湖南省人民政府顾问、省民办教育协会会长唐之享宣布奠基仪式开始。

打造教育名盘

作为中国知名民营企业代表,新华都集团更是一个具有社会责任感的城市运营商。在企业高速发展的同时不忘回馈社会,新华都集团深谙教育对于孩子成长的重要性,在新华都地产进驻长沙之时,便秉承“用心建筑、大爱无疆”的企业理念,其对社会的强烈责任感及对教育事业的重视,受到各级领导和社会的广泛关注。从长沙市湘一实验中学、长塘里小学到数所顶级幼儿园的规划、入驻,新华都地产一直致力于为未来业主子女提供一套“12年名校教育”成长体系。

“位于长沙市中心城区的新华都·万家城,衔接起了市中心向武广新城的发展,万家城的建设更大程度地激活了武广新城的经济,对进一步促进武广新城的建设,加快城市化发展进程,提高城市建设、管理和经营水平,提升城市品位具有举足轻重的意义。”新华都地产相关负责人表示,一个负责的地产企业,并不仅仅是造出优质的房子,还应该为业主下一代营造一个良好的教育环境。

新华都的愿景正在付诸实际。据了解,为了打造更好的教育环境,新华都地产和长沙市一中强强联手创办湖南中一



教育投资有限公司,长沙市湘一实验中学就是这一行动的直接产物。政府部门相关负责人表示,该学校的创办填补了武广新城区域无名校的空白,促进了雨花区教育事业的发展。

而新华都地产相关负责人表示,新华都将从大局意识、发展意识、责任意识和服务意识出发,为推进城市教育的发展以及国际化人文进程而努力,为长沙创造一个真正意义上的教育名盘。

致力于教育事业

众所周知,新华都集团自成立以来就对教育事业倾注心血。从捐资5亿成立新华都商学院,并聘请诺贝尔经济学奖获得者埃德蒙·费尔普斯担任院长;到成立国内个人出资规模最大的民营慈善基金,在全国范围开展助学计划;以及在长沙市雨花区设立新华都爱心助学慈善基金,圆贫困学子的求学梦……在各界引起了较高反响。

新华都负责人介绍,2012年建成后的长沙市湘一实验中学,占地面积近100

亩,建筑规模近10万平方米,是一所包含初高中6个年级、90个班级,师生规模5000人以上的寄宿制高级中学。“湖南中一教育投资公司”还将保障学校建成后的办学管理,力争将长沙市湘一实验中学打造为一所建筑品质优良、校园环境优美、教学设施完备、师资队伍齐备、教学质量优秀的民办中学。

据了解,长沙市一中始创于1912年,素以名师云集、人才辈出而著称,毛泽东、朱镕基、周谷城、谭盾等杰出人才以及孟少龙、曹辅等13位“两院”院士先后在此就读。作为湖南四大学府名校之一、湖南省教育厅唯一直属的示范性普通高级中学,长沙市一中早已成为湖湘名校教育的象征和代名词。

新华都·万家城与长沙市一中的联姻,无疑是新华都地产造福未来业主及区域居民的社会性举措同时也印证了新华都集团用心建筑、大爱无疆的办企理念。千亩大盘与百年名校、经济效益与社会效益的结合,必将为城市区域的发展和教育事业的进步作出贡献。 ■记者 唐琨



▲湖南省人民政府顾问、省民办教育协会会长唐之享宣布奠基仪式开始。

◀嘉宾为长沙市湘一实验中学培土奠基。

“新华都爱心助学金”发放活动圆满落幕

用心建筑,大爱无疆。8月31日上午9点30分,“新华都爱心助学金”发放暨“感恩雨花回报社会”签名仪式在新华都·万家城营销中心落幕。

据了解,此次大型爱心助学活动由新华都地产发起,并与雨花区慈善会联合举办。新华都地产捐出专项资金30万元,设立新华都爱心助学慈善基金,圆贫困学子的求学梦。

活动现场,长沙市民政局局长曹再兴、雨花区区长(区慈善会会长)邱继兴、新华都地产董事长陈晋江等嘉宾出席,并呼吁更多的爱心人士关注和加入助学活动,让更多的莘莘学子圆梦。随后,各位嘉宾向受助学生代表发放“新华都爱心助学金”。同时,在仪式上,雨花区宣布设立《雨花慈善成才奖学金实施办法》,以激励受助学生发愤图强。

■记者 唐琨

神海广告 成立U-club会员俱乐部

8月31日晚7点,神海广告公司举办的“感官时代冲击你的世界观”夜感主题派对在长沙某大型酒吧诱惑登场。本场派对是面对长沙商业圈众多金领人士开展的专场公关社交活动,通过光影与科技的结合,将珠宝、秀场、新科技体验、选秀等场景有机结合,通过派对的形式带给所有来宾一种视觉、听觉、嗅觉、味觉全方位的冲击和震撼。活动中,长沙顶级俱乐部——神海广告U-club会员俱乐部在星城诞生,同时也预示着神海广告公司年度性公关活动的正式开启。 ■王健

湘水熙园拍客大赛 第二季圆满落幕

8月28日上午,“2011年中国长沙·漂亮宝宝拍客大赛”第二季——“走进湘水熙园”颁奖典礼于湘水熙园营销中心上演,为期近半个月的大赛落幕。来自社会各界300余人参与了此次活动。

据统计,一共有45组家庭报名参加了活动,数万名网友参加了投票,最高专题投票达58130票,论坛投票数达1607。根据投票总数共选出了9名网络人气排在前列的小朋友,这些获奖宝宝不仅能获得丰富大奖,还将得到“大赛荣誉证书”。 ■邹颂平

绿地中央广场—新里·卢浮公馆开盘热销 海派房企号召力凸显

8月27日,绿地中央广场—新里·卢浮公馆终于揭开面纱,在长沙人期待已久的目光中盛大开盘。据项目相关负责人介绍,现场人气火爆,推出386套房源,短短3个小时就售出近300套。

海派地产风靡长沙

2011年,大河西成为各大品牌房企的必争之地,特别是滨江新城与市政府的核心地带。根据长沙大河西发展的宏伟蓝图,这片土地将成为河西未来CBD所在,引领整个城市走向。

绿地中央广场占据连接市政府与滨江新城的核心地带,从2010年底拿地到现在,绿地集团积极投身于公益事业的决心让长沙动容,而它作为城市运营家的胆识和魄力更让长沙惊叹,品牌的标杆效应凸显无疑。

开盘当天早上7点不到,绿地中央广场营销展示中心门口的道路交通已显拥堵,私家车排成如龙长队。广场上,喷泉涌动,人山人海。

“我和我的家人都相信绿地,相信新里·卢浮公馆能带给我们理想的生活。”第一位选房成功的客户对记者表示。

绿地中央广场负责人介绍,在选房的客户中,有的被绿地集团的品牌价值所吸引,有的看重新里·卢浮公馆的全名品精装、人性化设计,还有的则对醇正法式风情园林情有独钟。当然,项目无法复制地



绿地中央广场—新里·卢浮公馆开盘。

段价值——CBD央区和双地铁也是准客户们口口相传的“非买不可”的亮点。

据悉,新里·卢浮公馆二批房源预计将于9月份推出。

国际化生活标杆

绿地中央广场—新里·卢浮公馆秉持“新里”品牌追求和价值梦想融入“国际、领先、格调、人文、科技、精致”6重海派精髓,是长沙唯一的绿色一星住宅,打造长沙最为醇正的法式高端人文居住典范。

绿地中央广场负责人表示,新里·卢浮公馆是69—142㎡全名品精装法式华

宅,绿色一星住宅、全名品精装设计、ART-DECO建筑、三重尊贵别墅级入户、法式皇家7重园林、智能化贴心物管、人车分流设计、绿色三星幼儿园、成熟高端商业配套。

其规划的大型商业——海上汇,包括16万㎡海派CLUB,海上国际影城、空中网球场、SPA、雪茄吧、酒窖、主题餐厅等,启幕顶尖名流会;大型商业中心沃尔玛、海派风情商业街,满足生活全面需求。

作为长沙唯一绿色一星住宅,新里·卢浮公馆媲美北京中银总部大楼,按国家绿色建筑一星级标准打造,带给长沙前所未有的顶级绿色低碳享受。 ■记者 邹颂平