



自行车达人

本期人物:肖鹏(车龄:1年)

2010年,还是一家广告设计公司的老板的肖鹏因为想减肥,跑到自行车店买了一辆车,成为长沙骑行圈的一只“菜鸟”,多次被自行车摔得头破血流,但他却像中了魔,恋上了这种自由自在的低碳生活;2011年,他将公司转手,开了一家自行车店,成立了“加速度自行车俱乐部”,从此,他的骑行生活也进入了加速度状态。

# 他中了自行车的毒

因为想减肥而中“毒”,现在肖鹏想“毒”更多人



“加速度”车友骑行天际岭。

## 骑行含浦溯溪

活动组织:8KM自行车俱乐部  
 活动时间:9月4日(全天),往返约60KM  
 活动内容:骑行含浦(猴子石大桥往西方向)溯溪、捉田螺、吃农家大盆菜。  
 活动费用:AA制  
 活动联系人:李松汶(13627316661)

## 骑行刘少奇故乡

活动组织:喜德盛自行车俱乐部  
 活动时间:9月4日,往返130公里  
 活动内容:骑车去宁乡观看刘少奇故居花明楼。  
 活动费用:AA制  
 活动联系:幸福(13787233870)

■记者 蒋玉青 整理

好玩团

## 受伤后一周继续骑车

8月31日,肖鹏在自己位于雨花区木莲冲路的自行车店里跟记者聊起他的骑行经历,他说加入自行车运动这个圈子,就是想锻炼身体,减减肥。于是,在去年的一天,肖鹏走进了五一大道上大行自行车专卖店,买了一辆3000多元的车,之后,他就加入大行河流自行车俱乐部,开始了自己的骑行生活。

“那感觉就像中毒上瘾,一天到晚只想骑车,享受平常无法享受的自由气息。”肖鹏说。有一次,他跟着车友去黑麋峰,因为还是初入门,体能、技术都只处于“菜鸟”级别,别人早已到山顶,他还在半山腰吃力地往上蹬,领队怕出事,下山找他,并要求他在原地等其他车友一起下山。下山时,领队特别要求降速,保持队形,就为照顾像肖鹏这样的“菜鸟”,不料,有几个老口子忍不住加速冲出大部队,飞奔下山,肖鹏竟然也按捺不住冲动,加速下冲。

冲动的后果很严重,肖鹏没冲多远,掉沟里了,摔得一身的伤,车友们都帮他简单处理后送到了医院。俗话说,一朝被蛇咬,十年不进山,按说肖鹏受此重创,该在家老实呆着才是,但他一个星期后,又推着车子出来了,“我是这么想的,如果我不尽快恢复骑车,可能会给自己造成心理阴影,也许以后都不敢骑了。”肖鹏这样解释说。

## “带坏”老婆的员工

在与记者的聊天中,肖鹏用得最多的一个词就是“中毒”,先“毒”自己,再“毒”身边的朋友,然后是老婆公司的员工,现在开店搞俱乐部,就是想“毒”更多的自行车爱好者。

肖鹏用湖南人特有的“霸蛮”精神让自己摆脱了摔伤的阴影,可他差点让自己的老婆有了阴影。

“他先是自己骑,然后发动身边的朋友骑,最后把老婆公司的员工都发动起来了。”谈到肖鹏骑车的疯劲,大行河流自行车俱乐部负责人何杰明这样向记者爆料,他说,有几次,肖鹏的老婆一到公司傻眼了,员工都不在办公室,跟着自己的老公骑车去了,没人做事。“不过,现在和谐了,骑车、工作两不误。”

这仅仅是开始,肖鹏还有更大的计划,“我要带动更多的人加入到自行车运动中。”于是,今年,他做了个更大胆的决定,将自己的广告公司转手,开了一家自行车店,建了属于自己的自行车俱乐部——加速度,“我开车店并不是想赚更多的钱,要不然就不会变卖自己的公司。我的任务就是向大家推荐一种更健康、更积极的生活方式。”而有了自己的车店和俱乐部,肖鹏的骑行生活也正式进入了加速度模式。

■记者 蒋玉青

肖鹏造型很酷。

长沙拓普品牌营销策划有限公司  
 www.estopo.com

品牌策划 咨询服务 路演活动 促销执行 媒介投放 会展布展 劳务派遣

兵马未动、“良策”先行  
 开拓出其不意,普及无处不在

财富热线:0731-85228679

湖南省食品行业联合会战略合作单位

在我公司稳健发展的历程中,一直受到国内外一线品牌的大力支持,从而让我司在行业里脱颖而出名列前茅。谨此一并致谢:

www.estopo.com      www.estopo.com      www.estopo.com      www.estopo.com

美的 Midea      bba      舍得      金龙鱼

Joyoung 九阳      蒙牛      益成      益成

江湖招集令:  
 资深活动策划:多名  
 活动执行专员:多名  
 平面设计师:多名  
 人力资源经理:1名  
 电话: +86-731-85228679  
 联系人:彭女士 18900727600