

CCTV年度经济人物评选启动

本报是湖南唯一官方合作媒体 谁是你心目中的经济英雄,请告诉我们

本报8月25日讯 通货膨胀、紧缩的货币政策、美欧债务危机,面对危机和挑战,谁抓住机会?谁屹立潮头?2011年,中国加入世贸十周年,中国经济全球化十周年,谁在这经济转型的关键一年独领风骚?2011年,谁引导了中国经济?寻找中国经济的年度骄傲,2011CCTV中国经济年度人物评选于昨日在国家博物馆正式启动。《三湘都市报》是本次评选在湖南唯一的官方合作

媒体。本报邀请各位读者,一同寻找和发现年度经济的骄傲!

2011年是中国“十二五”规划的开局之年,今年的中国经济年度人物的评选将主打“责任,创新”牌。今年的评选口号依然是:寻找中国经济的年度骄傲。评选关键词为:责任、创新、推动力、影响力。

今年的中国经济年度人物评选,将启动全球征集商业领袖关键词的活动,对全

球的100位商业领袖进行调查,汇集他们的智慧,形成商业精神调查白皮书。调查结果将在12月12日的评选颁奖典礼上公布。

评选组委会表示,过去的11年,CCTV中国经济年度人物一共评选出100多位中国经济年度人物,这些在中国经济舞台上最活跃的人物,成为中国经济的动力之源和活力之源,同时推动着中国经济不断地前行。今年是中国经济年度人物评选的第12个年头,

我们期待即将新鲜出炉的年度经济人物继续引领中国经济成为世界瞩目的焦点。

■记者 李治

互动

从今天开始,本报将面向社会公开征集湖南经济界的候选人。如果您有合适的人选,请跟我们联系。电话:(0731)84326299;电子邮件:11762517@qq.com

我省各市州福彩陆续开展助学活动



“今年,益阳市福利彩票中心对我考上兰州理工大学的儿子进行了帮扶,真心感谢市福彩中心对站点业主及家属的关爱。”来自益阳市会龙山路341号的福彩业主唐新梁激动地说。今年益阳市福彩出资10万元援助寒门学子。

8月22日,麻阳县民政局举行了福彩助学捐赠会议。本次助学活动评定50名贫困优秀高中生为助学对象,发放助学金5万元;并对57名贫困优秀大学生发放公益金14.8万元。

8月24日,道县福彩中心也举办了2011年“爱心成就梦想”福彩慈善助学活动”

现场发放仪式。这是道县第二次举办此活动,去年资助贫困大学生40多名,发放福彩公益金11万元;今年资助大学生83人,发放福彩公益金15万元。

福彩助学既让更多的特困群众、寒门学子亲身体验到福利彩票公益金散发出的巨大慈善光芒,也忠实践行了福利彩票“取之用民、用之于民、取信于民”的社会承诺。福彩陆续开展的助学活动旨在帮助有困难的优秀学生挑战逆境,摆脱困境,使他们能安心学习、早日成才,同时呼吁社会各界爱心人士参与助学活动,进一步支持发展社会福利事业。

■湘福彩



明日起,通程启动秋季开学促销季

明日起,通程电器将推出秋季开学促销活动。在此期间,通程电器将针对手机、相机、电脑等3C产品发起买赠、送券等多项优惠活动,势必让学生消费者得到极大的实惠。

如果你是有多样购买需求的消费者,在27日至29日,参与到通程电器“满1000送150”的活动,就非常划算了。届时,如果你购买第一件商品单件满1000元、3000元、6000元,就可分别获赠150元、200元、500元现金券,可在购买第二件商品时使用。除了特价机型、指定品牌外,全场参与此项活动。不过,也提醒广大消费者,现金券数量有限,想要购买就得赶快了!

此外,通程电器的多项买赠服务,门槛设置得也非常低。届时,如你购买手机单件满268元起,就可获赠青花情人节两层饭盒、2G内存卡或20头餐具礼盒、不锈钢快速电水壶、名牌电磁炉等实用好礼;如购照摄产品单件满888元起,就将有万能读卡器、1.7升食用油、烫煲四件套、好神拖、电磁炉等;如购电脑,无论品牌、金额,都将有4G移动存储器等时尚好礼相送。

除了买赠活动的让利,明天起,佳能、诺基亚、步步高、三星、索爱、索尼、联想、华硕等众多国内外知名品牌都将给出多款极具诱惑力的特价机型。在手机类,就有诺基亚智能手机1088元,三星时尚侧滑手机828元;在电脑类,有索尼炫彩笔记本3999元,联想台式机3299元;在相机类,有佳能高端单反相机直降300元的活动。如果你要购买正在热销的诺基亚X7、LG P970,还可额外获赠万能充电宝一个。

顶级家电品牌 倾力助阵苏宁内购盛宴

近日笔者了解到,这周末苏宁将携手各品牌资源纷纷让利,届时将全线打造更加便捷的一体化家装类电器购物模式,为消费者提供一个家装家电整合的广阔平台。

工厂直销价,折扣力度空前

苏宁本次家装节特别推出“省”的消费理念,通过资源整合和量身打造最经济的家装电器套餐,为消费者节约购买成本。苏宁电器特联合各品牌厂商,全面释放工厂直销价,在行业乃首创之举,价格之低创历史之最!

长虹彩电作为中国彩电行业畅销品牌,今天16:00-22:00将狂惠6小时,超低折扣价,全省工厂直销价,不限量供应,42英寸3DLCD精彩亮相只需2990元。惠而浦空调、新科空调今晚也将大幅度让利。惠而浦空调作为全球白色家电领导品牌,累计满8000元,加送32英寸液晶,全场返现优惠15-25%,新科空调全线更是8.5折起销售。届时,参与此次活动的还有美菱冰箱、方太厨卫,作为中国家电行业的知名品牌,在今晚都将以员工内购直销价销售,力度空前,最高优惠达20%-30%。

消费者只要凭邀请函,今晚便可至活动门店免费领取精美礼品一份。只要您是苏宁的会员,或者凭苏宁员工签名卡,便可在购买长虹彩电时,享受工厂超低直销价基础上再抵用100元。美菱冰箱、三洋洗衣机、惠而浦空调、新科空调等中国销量领先品牌,相继拿出工厂直销价格,加大礼品投放回馈三湘父老。凭邀请函还可再抵用50元。

相关链接:苏宁电器万家丽路店9月3日盛大开业。彩电、冰洗8折,空调、小家电8.5折,手机、数

码9折。还有两千名员工签售卡,在原价基础上再降100元;3千个名额存50元得1000元的大力度预存活动,更有1千件商品1元购等大力度优惠活动。

国美李俊涛:经营之美 稳而后快

国美将2011年定位为变革年——品质与服务从量到质的飞跃年。对此,国美电器副总裁李俊涛先生一直将“经营之美,稳而后快”这句话挂在嘴边,并反复强调,这是经过多年实践印证的真谛。

“转型”商品经营

“由卖场经营转变为商品经营,并围绕网络的日益发展与单店效益提升并举,成为国美与其他零售商竞争的利器。”李俊涛表示,“2010年下半年,国美向海尔、美的、夏普和三星等供应商连续抛出数百亿元大订单,这种与供应商深度合作的采购政策将在今年进一步加强。”李俊涛解释,双方的经营成本都会下降,投入产出的效率可以实现最大化,消费者的购买成本自然就会降低。

深耕二级市场

“预计未来5年,家电市场50%以上的成长将来自二、三级市场。因此,国美未来新增480家门店将有60%会开在二、三级市场,通过增加网络的覆盖面,更加广泛地服务消费者。”谈及国美欲开发二级市场时李俊涛胸有成竹。

在一级市场的空白区域继续加大开发力度,将目标锁定在城乡接合部的空白地带采取——对应的经营策略,自然形成区域商圈。同时加强二、三级市场的开发力度,全面抢夺更多市场份额,做到优良的网络连片体系开发。

精细化管理

对于零售渠道而言,精细化管理最终表现在门店终端的经营能力上。近几年,国美不仅单店销售能力同比行业最高,而且单店销售规模也是同行最优。特别是国美近年推出的新活馆门店,其中北京中塔店,单店销售规模从三年前的8亿,到现在突破20亿的年销售规模,这就是精细化管理在终端最为具体的体现。

华泰圣达菲 1.8T 经典创新

近日,华泰汽车新推圣达菲1.8T AT自动挡车型。这款兼具动力性与燃油经济性的“马路英雄”已经在各大城市陆续到店。从华泰汽车经销商处了解到,华泰圣达菲1.8T AT以其超过普通2.4L汽油机的动力输出表现以及其舒适驾驭性能技压群雄,非常受市场欢迎。

圣达菲1.8T AT采用了源自罗孚K4发动机平台技术的“kavachi”1.8T超高压全铝中冷涡轮增压发动机。大幅度提高功率及扭矩,输出最大功率约增加30%。值得一提的是,1.8T发动机和交互式扭矩系统的组合,使得圣达菲具有超乎寻常的爬坡能力,最大爬坡度高达34%,一举超越众多SUV。此外,该款圣达菲1.8T AT车型的百公里油耗仅为7.4L,不仅拥有黄金动力,还是省油专家。全新圣达菲1.8T AT,博采众长,率先在动力输出、节油环保方面实现的历史性突破,1.8T AT的横空出世,以压倒性优势开创了自主品牌SUV综合使用性能的新格局。

松下3D电视 开创智能新“视”代

自从松下3D电视面世以来,凭借其带来的逼真的临场震撼感,征服了众多挑剔的消费者,持续强

周四沪胶主力1201维持震荡

沪胶方面:周四沪胶主力1201维持震荡。丁苯胶上海地区报价下跌1300元/吨,顺丁胶报价下跌700元/吨,合成橡胶大幅下跌令沪胶承压。周五重点关注在Jackson Hole举行的全球央行会议,QE3是否出台或将引导沪胶走出方向,建议离场观望等待后市方向的明朗。

郑棉方面:周四郑棉小幅高开后维持窄幅震荡。下一步关注22000一线的压力,郑棉或将继续震荡,操作上,在21500-22000区间内逢低做多,谨慎交易。

期指方面:IF1109合约周三高开高走,震荡盘升,报收大阳线,成交和持仓环比大幅增加。沪深300指数技术上看,周四指数在确认5日线支撑后出现了久违的放量上涨,且重新回到了10日线上方,短期仍有继续冲高的潜力。但需要注意的是,

劲牌公司保健酒“中国劲酒”、健康白酒“毛铺老酒”凭借优良的品质、健康的内涵,被中国轻工业联合会和中国酿酒工业协会分别授予金奖、银奖。

“北京‘2011轻工精品展’中国劲酒、毛铺老酒摘金夺银”

在刚刚结束的“2011中国轻工精品展览会”上,劲牌公司保健酒“中国劲酒”、健康白酒“毛铺老酒”凭借优良的品质、健康的内涵,被中国轻工业联合会和中国酿酒工业协会分别授予金奖、银奖。

劲牌公司从符合民族特点的养生实际出发,深入挖掘中国传统医药文化精髓,以消费者需求为产品研发导向,借由现代科技手段,通过不断探索、持续创新,研究保健酒、健康白酒的创新之路。2010年,劲牌用于产品工艺改进和新产品研发的支出总额超过4700万元,研发仪器投入累计超过3757万元,完成革新、改进、研发项目23项。

经多年实地勘察,劲牌围绕幕阜山脉双龙泉、平山罗、仙人洞、养石泉、观音洞、翟湾泉、座溪泉七大泉源,投资4.7亿元、历时十年,建成四座原酒生态园,总面积830亩,绵延12公里。目前已成为中国最大的小曲清香型白酒酿造基地。截至2010年12月,劲牌自主制订并全面实施的管理规范总计1591项,规范覆盖了从原料种植、采收、运输到包装用材质量监控、酒体调配灌装,以及劲牌产品上架销售的整套工序,其中195项高出国家标准。劲牌保健酒、健康白酒产品自推向市场30多年来,得到了消费者的广泛认可。

■霍志军

鼻窦炎的发生及防治

鼻窦炎又名副鼻窦炎,副鼻窦是脸部骨骼中充满气体的空腔,这些空腔内充满着黏膜。副鼻窦炎是指空腔中之黏膜肿胀及发炎。面部侧有四组鼻窦,即:上颌窦、筛窦、额窦和蝶窦。

鼻窦炎的发生主要由两个原因造成,一为鼻窦自然的阻塞,如鼻中隔偏曲,中鼻甲肥大、气化,鼻息肉,病毒感染,变应性鼻炎和鼻窦炎本身解剖异常改变所致。二是鼻窦粘膜粘液毯的输送能力降低。它多与局部炎症、变态反应、病毒感染等有关。长时间感冒久不愈是日常生活中引发鼻窦炎的最常见因素。因长期感冒而水肿造成鼻窦自然的阻塞,同时也因变态反应造成鼻窦粘膜粘液毯的输送能力降低,从而导致鼻窦炎的发生。所以,避免感冒或感冒能够得到及时有效治疗是预防鼻窦炎的重要措施之一。

有些患者得了鼻窦炎后反复治疗而经久不愈,甚至做了鼻窦手术也不能治愈,其主要原因是没有真正认识到鼻窦炎的病因所在。治疗中多用鼻腔喷剂、内服药,西药,可暂时缓解鼻窦炎的症状,但不能达到根本治愈的目的。现在功能性鼻窦内窥镜手术也只重视鼻窦自然口的开放,清除鼻窦病变组织,也忽视了鼻窦鼻腔的功能恢复,如修复鼻窦粘液毯的输送能力,故术后部分病人的疗效不满意。

国防科学技术大学医院耳鼻喉诊疗中心在治疗鼻窦炎方面不仅要消除鼻窦局部炎症,开放鼻窦自然口,同时更注重鼻窦粘膜功能的恢复。如在门诊治疗或术后均把重点放在粘膜功能的恢复上,用最新成果促使粘膜粘液毯的功能修复,粘膜功能恢复正常,其本身就具有抗炎、抗病毒、防止物理及化学物质对鼻腔的损害,这样才能够达到标本兼治的目的。