

百家质量诚信企业系列报道·食尚人物

# 岳阳平江山沟里“种出”油茶王国

## ——访湖南山润油茶科技发展有限公司董事长欧阳鹏飞

2011年，“山润”茶油迎来它十周岁生日。

十年，公司从默默无闻的小茶油生产企业，成长为湖南数一数二的茶油“大亨”；

十年，11个生产专利6个获得通过，为行业可持续发展扫清障碍。

这些都离不开公司背后“指挥家”的辛勤耕耘，他的名字——欧阳鹏飞。如今不论是公司，还是他个人事业皆处于腾飞阶段。

■记者 杨迪

7月，岳阳平江。一个艳阳高照的日子，在山润公司我们见到了满面笑容的欧阳鹏飞。梳得一丝不苟的发型、红白相间的条纹衬衫、锃亮的皮鞋、幽默的语言。无一不向我们展示这位35岁的董事长，是个严谨、精明而又不失风趣的人。

目前“山润”从湖南30多个油茶品牌、2000多个茶油作坊中脱颖而出，受到消费者普遍认可，这无不展示出它决策者的智慧。

### 拼技术“虎口拔牙”

“山润”进入茶油市场不算早。2001年，“山润”蹒跚起步时，有的同行已经在行业“摸爬滚打”多年。

“山润”不论在市场，还是在品牌，都不具备竞争优势。这个时候，要分一杯羹、争一口食，无异于“虎口拔牙”。

这时，公司决策者欧阳鹏飞另辟蹊径，采取“以技术取胜”的方式，让“山润”成为业内数一数二的企业。“在技术上突破就不存在竞争压力。”技术出身的欧阳鹏飞说。

2008年，“山润”主导成立岳阳市油茶工程技术研究中心。

另外，“山润”还与湖南师大、西安油脂科学研究设计院等院校和科研机构建立产、学、研联合技术合作关系。



欧阳鹏飞

“我们每年都要投入年产值的3%作为科研经费，国家每年也会拨一两百万研究经费支持。”欧阳鹏飞表示，通过技术创新、改造，给企业带来高回报。

### “油茶王国”逐渐成形

2010年，茶油茶并琵风波并没有“刮”到“山润”，去年“山润”年产值反而增长60%多。

“因为基数低，所以前两年增长得快。而去年大幅度增长，和去年的特殊情况有关。”欧阳鹏飞指出，企业目前处于上升通道，年均产值增速在30%

至40%之间，品牌现已覆盖18个省。

不过，“不安分”的欧阳鹏飞当然也不会偏安一隅，他还有更高的追求：打造山茶油国内乃至国际第一品牌。

2008年，“山润”制定并开始实施新造30万亩高产油茶的5年发展规划。今年，要用三年时间把岳阳一百万亩的基地发展规划坚定不移地参与、引导，并做好老林的更新地改。

“到7月初，岳阳已经有20多万亩茶林跟我们签了协议。”欧阳鹏飞平静地述说。从他平实的话语中，我们仿佛窥见那已然逐步成形的“油茶王国”。

### 泸州老窖：“世纪荣耀”推行个性化定制

本报7月28日讯 7月22日，2011中国糖酒经销商发展论坛(湖南场)在长沙市隆重举行，泸州老窖近期推出的“世纪荣耀”系列也“盛装”参展。

据泸州世纪荣耀酒业有限公司的营销总监徐声平介绍，世纪荣耀是泸州老窖股份有限公司推出的一款高端核心产品。为了满足消费者的需求，产品特设内置式的窗口，消费者可结合不同的场合放置定制的照片，实行个性化定制。

■记者 陈静

### 贵州习酒：好酒送给老红军

本报7月28日讯 7月27日上午，贵州茅台酒厂(集团)习酒有限公司湖南区总经理陈良端带领全体员工，来到省军区东湖干休所，慰问老红军。

陈良端告诉记者，习酒公司是茅台酒厂的全资子公司，近年来，习酒依托并发挥茅台的品牌优势，主导品牌习酒稳步增长，已成为贵州浓香白酒第一品牌。

■记者 陈静

### 五粮春：慰问部队官兵

本报7月28日讯 “八一”临近，7月27日下午5时，五粮春总经理王旌书等一行，赴湖南省军区慰问。五粮春系出名门，是宜宾五粮液集团公司的一个重要战略品牌。作为民族产业，五粮春历来有“慈济苍生，己任天下”的普世情怀。在“5·12”汶川特大地震等活动中，总是第一时间伸出援手，并斥资1个多亿在各地帮助学校灾后重建。

■记者 陈静

酒神  
15  
超凡品味  
传世酱香  
酒神五年珍藏

贵州省邦顺贸易有限公司 贵州酒神酒隆重招商中

湖南省邦顺贸易有限公司 贵州酒神酒隆重招商中 招商热线：15575831999 0731-85222629  
 传真：0731-85522229 网址：www.hnbsmy.com 地址：湖南省长沙市芙蓉中路三段495号，城市快线大厦13层