

世茂带来了希尔顿酒店

投资看好了!滨江商业抄底最佳时机



“世茂高层来长沙，暂时还只能在河东订酒店。”采访世茂营销总监杨清华时他如是说。据不完全统计，光进入河西的地产大鳄世茂、绿地、奥克斯、中海、方兴、万科、华润、金地、金科等，河西已经有几十家上市或品牌企业了，再加上河西政务区、高校区、滨江新城金融区等，整个河西无五星级酒店可住，或许大家都如杨清华一样很困惑。

酒店拔聚人气，商业活钱长流

娱乐的长沙，向来酒店爆满。而就在希尔顿酒店落定世茂的前半月，世茂在市场推出一颗重磅炸弹——首推滨江商业街。熟悉房地产运作的都很清楚，不推住宅而首推商业，需要背后强大的资金支持，而且还引入了五星级酒店。这就对世茂和希尔顿一探究竟了！

世茂集团、希尔顿酒店集团。一个是内陆豪宅首席建筑大师，房地产业“滨江”模式的缔造者，中国房地产业的旗舰品牌，全国各地有近60个项目同步在运作；一个是国际著名酒店集团，高端圈层崇尚的酒店品牌。这显然是一场强者之间的联合！他们催生出来的经济效益足以刷新目前的滨江格局！

河西消费力旺盛，却无好去处

对于商业，最需要的就是人气和旺盛的消费力。纵览湘江两岸，河东沿江的餐饮和娱乐休闲从未萧条过，开一家火一家，发财的老板赚了一拨又一拨；河西一路看过去，有看到开业的餐饮足浴店吗？要吃饭，也很难像河东一样“这家不爱就



换隔壁，隔壁不爱再换隔壁的隔壁”。长沙人爱吃出了名，爱洗脚也出了名。快要占掉长沙半边城的偌大河西，如此旺盛的消费力，却苦于市场空白总要跑到河东去消费，太让人纠结！

“推出不到十天，三四楼大型餐饮足浴及会所全部抢购一空。”世茂营销总监杨清华很惊讶地说。这个来自于上海的老世茂，早先太小看长沙的消费力了！本来也是，除了去年万达商铺的推货之外，寸土寸金的河边再也未见有商铺推出过。世茂商铺的乍一推出，吸引了投资者的眼光。在长沙，河边商业向来火爆，河西消费力旺盛，江边如此好的机会，谁有钱都会想投资赚个盆满。

首付35万起 你也可以当老板

“最近主力推出的是一二楼小商铺，昨天定了两套，今天截止到现在已经定了三套，明天有五套要来签约。主力在70-100万总价的铺子，大家都买得起的。”据杨清华介绍，目前虽然楼市淡季，但是对于世茂小商铺的青睐者热度不减。20-70平方米的临江旺铺，因为是首批推出，价格很低，抄底的时候买入，让小老百姓也能过一回当大老板的瘾了。一套住宅的价格买个河边商铺，钱转钱，钱生钱，资本越积累越多，怎么算都值得。

目前世茂·铂翠湾新推出的商铺已经得到市场追捧，市场上也有太多给力的消

息刺激投资者的信心。全国最长的滨水风情步行街渔人码头已经开始动工，服务用房基本竣工，绿化开始成形；民生银行总部落子世茂北边，工程进度已到五六层；据可靠消息中铁、万科均已在世茂北边拿地待建；与铂翠湾东向一路之隔的河边，大型社会停车场已经动工修建，明年上半年投入使用；与铂翠湾南向一路之隔的裕湘纱厂地块据说神秘客正在拿地洽谈中，拿下绝对高端项目无疑……当希尔顿酒店地块也动工了，楼上三四楼大型餐饮足浴也进驻了，“一二楼等着收租吧！”——这是售楼现场一个客户的原话。投资，是需要超前的。聪明的投资者，心里自然有笔账！ ■记者 唐琨 实习生 吴亚奇

世茂·铂翠湾：河西第一高楼观澜湘江

位于大河西先导区滨江新城最核心的位置，项目东至潇湘大道，南临岳麓大道，西靠银杉路，北边是安居路。

交通可谓四通八达，公交线路就有十余条，无论是到长沙的东西南北站还是到火车站都有直达公交车；再加上福元路大桥预计2012年3月通车，处在项目南段的过江隧道预计今年9月就会通车；目

前已经动工在建的城际轻轨滨江新城站点也就在我们项目旁边，乘坐轻轨到株洲湘潭仅20分钟左右，通过和地铁换乘，到达长沙市每个地方的时间都大大缩短。项目的西边，沿着岳麓大道2分钟车程就到了长沙市政府，有句俗话说得好：“跟着政府走，什么都会有”，所以绝对的保值、升值。

一期主要销售商业。项目总占地15.6万方，总建筑面积55.5万方，总共3000多户，由20栋高档住宅、超五星级酒店、社区商业街、五星级会所和幼儿园组成，是河西第一个集商业、住宅、五星级酒店、精品公寓于一体的国际化城市综合体。

项目共分三期开发，其中一期是由5栋33层高层、商铺以及社区中心公园组

成，一期的南边是我们的超五星级酒店和一朵豪华精装公寓，酒店高达250米左右，建成后将成为河西的第一高楼，是长沙市一张崭新的城市名片；二期是由7栋33层高层和部分商业组成，三期是由1栋多层9栋33—55层的超高层以及幼儿园组成，是河西首个超高层江景豪宅，也是目前长沙唯一一个朝东观澜湘江的滨江豪宅。

绿地中央广场：以绿地速度启幕大河西CBD

2011年，千亿地产领跑者绿地集团凭借国际视野和前瞻理念，引领城市发展方向，提前4年抢驻长沙十二河西CBD，市府政务区和滨江商务区

的龙头地带。携19年高端综合体开发经验，绿地集团将带给长沙最顶级的海派综合体——绿地中央广场。拥有的业态有：绿地巅峰系双子写字楼——紫峰，创新智能商务办公；绿地集团首席地产文化品牌——新里·卢浮公馆，69-142㎡全名品精装绿色住宅；30㎡城市精英私家官邸——拉菲晶座，阳台全南向设计；海上汇，购物中心、1.6万㎡海派CLUB；以世博中心标准建造的国际双语幼儿园，许孩子一个美好未来……绿地中央广场，汇流所有精筑，与国际化大都市无缝对接。

新里·卢浮公馆——成就生活的艺术

“生活的艺术”。新里，绿地集团首席地产文化品牌，自2004年推出以来，在上海、成都、西安、济南等20多座城市引领海派人居风尚，终成中国城市中产阶层的国际品位生活代言！长沙绿地中央广场首推新里·卢浮公馆69-142㎡全名品精装绿色华宅。它融入“国际、领先、格调、人文、科技、精致”6重海派精髓，并将浪漫、自由和典雅的法式精神元素渗透于每一寸肌理，

将带给长沙最为醇正的法式高端人文居住典范。

1、绿色星级标准建筑：媲美北京中银总部大楼，按国家绿色建筑星级标准打造，长沙仅此唯一。

2、ART - DECO建筑表情：艳丽的色彩，精雅有质感的材料，精卓的细节，ART - DECO建筑风格从巴黎到纽约，再到上海无不受认可和追捧。

3、三重入户大堂：13米挑高600平方米社区大堂，双层挑高60平方米单元入户大堂，地下车库精装大堂，均以国际标准精心打造。

4、全名品精装设计：绿地坚守对居家的至高理想，诸如一个小小的收纳空间都精心配备衣冠镜、雨伞放置、鞋子放置、大衣临时放置等多重功能。

5、法式皇家7重园林：“拉菲1787”、

“行走的波尔多”、“皇后公园”、“拉图假日”四大主题园林环拥楼宇，皇家俊朗树阵，张扬贵族荣华。

6、智能化物管：三级入户门禁系统，小区一卡通系统，智能可视对讲系统以及紧急按钮、红外幕帘等安防系统，贴心而尊贵的配置。

绿地中央广场，市府核心·海派综合体，现场临时售楼处和样板房现已开放。