“小金刚”来了

——试驾雪佛兰爱唯欧三厢

5月20日爱唯欧国内上市时，雪佛兰官方同时公布了两厢版和三厢版的价格及配置，然而，先期到店的现车以两厢为主。记者近期从上海通用汽车获悉，7月下旬开始，爱唯欧三厢将全面到店，届时爱唯欧两厢、三厢“变形兄弟”将携手出击小车高端市场。

日前，本报记者在青岛抢先体验了这款机车运动风格的三厢越级性能小车。可以说，作为一款主流高端小车，爱唯欧三厢在驾控乐趣和舒适性两方面充分显示了越级态度。

外型很机车内饰很变形

三厢版雪佛兰爱唯欧锋锐盾形双格栅延续了雪佛兰家族式的“大嘴”设计，“裸露式”的双炮筒型头灯采用双独立灯罩设计，强烈彰显了“机车风”设计理念，辅以单炮筒前雾灯，使整车前脸造型感极强。侧身“外扩”及“内收”的双腰线从前轮延续至后尾灯，凸显整车肌肉力量感。

雪佛兰爱唯欧三厢的内饰设计与外观相得益彰，飞翼式环抱双座舱、机车风格的数字液晶仪表盘、旋叶式空调出风口设计、机械感十足的中控面板、科鲁兹同规格的三幅运动多功能方向盘、整车冰蓝色仪表背光……无一不是为了满足全感官的运动体验。

三厢版雪佛兰爱唯欧车身尺寸为4399 x 1735 x 1517mm，轴距达到了2525mm。前排正、副驾驶座椅都能提供相对独立的用车空间，后排头部空间足够宽裕，腿部空间在同级别中算得上佼佼者。

高效环保且不失驾驶乐趣

三厢版雪佛兰爱唯欧提供1.4L与1.6L两个版本的发动机，前者更偏重城市使用，且拥有优异的燃油经济性。在青岛的城市道路行驶时，这款1.4L发动机在PDA进气控制系统、VGIS可变进气歧管等技术的帮助下，动力输出平稳顺畅，当转速提升至2200r/min后，超过90%的扭矩得以释放，即便遇到上坡，通过合理变换挡位，同样能获得充足动力。

三厢版雪佛兰爱唯欧由于搭载了六速手自一体变速箱，保证了柔和、连贯的换挡反应；激烈驾驶时，借助手动模式，可以更直接地控制换挡时机。同时，爱唯欧在过弯极限表现得很高，全过程车身侧倾幅度均得到有效地控制，乘坐的舒适性也得到相应提高。

科技媲美中级车 全系配置齐越级

雪佛兰爱唯欧的科技配置与更高级别的中级车相比，也完全不落下风。ABS+EBD+CBC、16寸普利司通宽胎、四安全气囊、EVP电子真空助力泵、6喇叭音响等配置，令人眼前一亮。最令人惊喜的是，三厢版爱唯欧配备了中高级车智能配置——OnStar安吉星智能行车伙伴。导航方面，OnStar可识别路名、加油站、药店、酒店等常用点，同时还可提供碰撞自动求助、被盗车辆定位、紧急救援协助、爱心援助路人等功能。

与许多“打高卖低”的小车不同，爱唯欧基础配置车型同样“越级”。EPS电子随速助力转向、四回路ABS+EBD+CBC、驾驶座六向调节、方向盘四向调节、4/6可分拆折叠后排座椅、大灯高度三级可调、ISOFIX儿童座椅固定装置、15寸轮毂、无骨雨刷、可溃缩踏板和转向柱……这些中级车的配置在爱唯欧低配车型上同样可找到。

■记者 田泽伟

走亲民路线 景逸1.5XL-AMT热销

近期，在小排量代步车市场上，出现了一个让消费者当“明星”，让广大消费者代言汽车品牌，体现品牌精神的成功营销案例，这就是东风风行正在举行的“好开又省油，妈妈向前冲——景逸城市任务全国挑战赛”。

据悉，东风风行在该活动中，邀请城市家庭的核心人物——城市妈妈驾车族，在活动中大秀个人魅力、才艺和车技，并为“好开又省油”的活动用车景逸1.5XL-AMT代言。东风风行此次活动，获得了全国城市代步车消费者的热情关注，再一次提升了热销车型景逸1.5XL的市场人气。

据了解，东风风行此次活动共包括三大环节：在“安全训练营”中，妈妈们可现场听取由专业技术人员提供的安全行车讲座；在“车技大比拼”中，妈妈们不仅可以学习快速倒车、应对突发路况等实用技巧，还能在随后的车技大PK中进行“实战演练”；而“魅力进行时”的比拼内容，则会依据各地风土人情量体裁衣，让妈妈们的地域风采得以充分展现。经过各分站赛比拼决出的9名区域赛冠军，以及通过网络复活的1名选手，将参加在北京举行的全国总决赛，参赛的妈妈们不仅可以出镜大型高清视频门户网站，还有机会成为网络明星。

■记者 田泽伟

赛道小钢炮雅力士掀起“改装”热潮

时下正如火如荼的全国雅力士驾技挑战赛，吸引了相当多的追求驾驶乐趣人士的关注和参与。雅力士作为一辆经典小车，也化身为赛道小钢炮，刮起了一阵赛道旋风。日前，记者就乘着雅力士全国挑战赛刮起的运动“旋风”，采访了部分雅力士改装达人。

“其实雅力士的改装潜力很大，但很多人一看是小车就认为它不行！”说起这个，达人KK的脸上还是会有愤愤不平的表情。KK是香港人，今年已经60岁了，在汽车改装界打拼了40年，目前经营着一家汽车改装店。他参与改装的雅力士已有几十台之多，其中多台还在全国各大赛事中获得冠军。

KK告诉记者，雅力士的底盘很扎实，车子本身的基础很好，改装潜力很大，使用原装引擎，不加涡轮增压，只是通过电脑调教和性能微调，就能将雅力士的动力激发出来。加上对底盘、悬挂、排气管、轮毂等进行了优化，雅力士的潜力就能得到最大限度的释放，达到赛道钢炮的境界。不过KK也提醒，改装项目必须要以中国相关法规为准。■记者 郭钰 实习生 徐可薇

江淮商用车挺进行业前三

来自中国汽车工业协会的数据显示，今年1~6月，我国商用车累计销量211.11万辆，同比下降6.07%。引人注意的是，江淮商用车逆势增长5.4%，上半年共销售轻卡、重卡、客车底盘等14.63万辆，行业排名升至第三。这是江淮商用车首次跻身商用车行业三强。

其中，江淮轻卡实现销售11.66万辆，同比增长2.71%，成为我国三大轻卡中唯一保持增长的品牌；江淮格尔发重卡累计销售1.74万辆，同比增长34%，增速位列国内9大主流重卡企业之首；在客车底盘市场整体萎缩的情况下，江淮客车底盘继续保持了增长态势，累计销售1.23万台，同比增长4.4%，行业领先优势进一步扩大。

汽车下乡政策的退市和农村市场的提前释放，使得轻卡市场经过2年的高歌猛进之后不可避免地步入调整。1~6月，全国轻卡销量共计102.26万辆，同比下降4.31%，多家轻卡企业出现了10%以上的销量下滑，但江淮轻卡的销量不降反升，表现出强大的品牌实力。

■记者 樊超