

建发房产发布G3高端住宅体系

国宾级服务、金钻俱乐部、绿色节能建筑升华“钻石品牌”

“尊重城市，关爱人。朴实而直击人心的口号。G3代表着建发房产对于高端住宅新的思考和整合，是中国楼市高端住宅市场新的亮点。”7月16日晚，一位参加“建发房产G3高端住宅体系暨品牌发布会”现场活动的业内人士在新浪微博上不无敬意的写道。

当天，建发房产中国6大区域、8个城市的300多名高端业主及主流媒体共聚厦门，见证了建发房产G3高端住宅体系暨品牌的正式问世。

G3高端住宅体系华美绽放

“G3高端住宅体系既是我们打造产品的标准，也是给客户的郑重承诺。主要内容包括国宾级服务、金钻俱乐部、绿色节能建筑。”建发房产副总经理程冰介绍。

据悉，建发房产沉淀集团下属五星级酒店实践经验，与国际化标准结合，逐步形成专业的高端服务体系，让业主享受国宾式礼遇。

金钻俱乐部则是以“钻石会”专职机构为基础专为建发房产高端住宅的业主打造顶级圈层，延伸业主和客户的社交网络，获得精神满足和共鸣。绿色节能建筑

从钻石品质家园，到打造钻石人生，再到尊重城市关爱人，建发房产始终肩负强烈时代责任感和社会使命，专门成立建筑节能部，实施绿色节能战略，为人居未来，贡献己力。

“尊重城市，关爱人”

“建发房产在30多年的发展历程中，一直珍视城市人文财富，因地制宜，为每个城市、每片土地，以及生活其中的人，打造每个人心中的钻石人生。”在当晚发布会上，建发房产副总经理程冰表示，“尊重城市，关爱人”既是对公司30多年开发实践的梳理与思考，也是对未来的开发作品所要赋予的内涵。

“尊重城市，关爱人”提出，要尊重每一个城市，尊重城市的内在理念即是对人的关爱，对不同区域、不同类别的人群的关爱，为客户提供优质产品，为客户提供人性化的居住服务，满足客户的长久生活，并积极回馈社会，赞助慈善、公益活动、造福社会大众，推动社会进步。

据悉，建发房产积极关注民生，参与城市安居工程建设，于今年5月竞得厦门第一个限价房项目，并承接了该保障性安



建发房产启动G3高端住宅体系现场。

居工程七个地块50万平方米的统一代建工作，将项目打造成全国绿色节能环保建筑的典范。

2011年，建发房产特别推出“爱心在行动”系列活动，尊老、爱幼、助学、助残，

主要包括开展“建发房产慈善基金捐助活动”、“少儿钢琴训练营”、“智障儿童慈善义捐”等。

■记者 唐琨 实习生 李红亮

长沙掀起置业海景房热潮

7月4日，湖南省气象局发布了今年首个高温橙色预警，湖南也迎来了今年第一波高温袭击。而此时，长沙日常的路面最高温度已经达到60.2℃。

就在高温热浪席卷三湘大地之时，到山东威海看房成了人们避暑的另一种方式。与温度同样火热的威海海景房长沙接待中心，由青岛言成公司销售的两个威海市区海景房“琅声园”“海天一品”成为了部分购房者关注的焦点。

旅游度假地产催生威海购房潮

海南地产业的发展印证了旅游度假地产的美好前景。而与海南不同的是，山东威海银滩“面朝大海”的享受门槛更低，大量工薪人士也能在那里买到一线的海景房。

“以旅游度假地产为主题的威海却因为并不在调控之列，因而成为房地产市场迅速发展的地方。”言成公司许巍经理介绍，威海三面临海，全年平均气温12度，拥有“联合国人居奖”、“中国最适合居住的城市”、“国家卫生城市”等头衔，是度假、健康疗养与生活的天堂。

“每个人都向往面朝大海、春暖花开的生活，再加上旅游度假地产在具有城市住宅无法复制的自然景观、休闲配套的同时，还兼具很高的投资价值，低

门槛的威海也因此成为购房者投资的热土，威海下辖的银滩几乎有三分之一的房子都是被外地客买走。”许巍说。

投资潜力持续看好

一个值得注意的细节是，青岛到威海的城际轻轨正在施工，威海即将迎来经济爆发的机会，房地产投资潜力将持续看好。

言成公司这次在长沙销售的两个项目都在威海市区。琅声园位于环翠旅游度假区中心位置，乘车到海边只需几分钟。紧靠规划中的双岛湾旅游度假区，距2013年通车的青烟威城际轻轨威海北站只有900米。户型面积从45平方米的一居到118平方米的三居，能满足投资、度假、居住各种需求。海天一品紧邻威海最知名的国际海水浴场和区政府办公大楼，离威海高区城市中心几分钟车程。面积从33平方米到135平方米，全部精装修交房。

对于有客户担心北方冬天太冷的问题，威海整个冬天都有市政供暖，言成公司在长沙销售的两个项目全部是地暖。据悉，言成公司在长沙专程开设了大巴(380元/人)或飞机(1200元/人)现场看房的服务，负责全程吃住。

■记者 唐琨 实习生 李红亮



恒广欢乐世界。

韩国乐天世界“中国版”

恒广长沙打造全球最大室内主题公园

2011年7月15日凌晨，韩国首尔，汉江南岸“乐天世界”灯火辉煌，这个全球最大的室内游乐场同时也是韩国规模最大的主题公园，让来自长沙的媒体人士叹为观止，在二十多年不间断的浮华驱动下，这里年均接待的游客数超过了600万人次。

此时此刻，中国长沙东北角，一片占地1413亩的土地正在紧张地昼夜施工。这里，不久的将来将成为长沙的“乐天世界”。

“韩国乐天世界的模式将被移植到长沙。”湖南恒广集团副总经理柳佳介绍，8月份项目的住宅部分将正式亮相。

打造全球最大室内主题公园

提到湖南恒广集团，就不得不提其一手打造的中南汽车世界项目。2004年3月16日一期开业以来，中南汽车世界已经拥有各类汽车3S、4S店103家，是全国最大的汽车4S店集群，每年都有各地党政领导、地产与汽车行业的人参观学习。

取得成功的中南汽车世界已经成为过去式，目前恒广集团已经有了新的目标。

“恒广·国际景园的规划与设计都是超前的，项目建成后，将超越韩国乐天世界成为世界上最大的室内主题公园。”柳佳介绍。

在国外，这一地产与主题公园融合

开发的模式已经是非常成熟。例如韩国乐天世界，就是依托大型主题公园的人气，在周边附着酒店、写字楼、百货、商场、住宅等建设而成的大型城市综合体。

每年600—800万人流

“韩国乐天世界的成功，让我们看到了依托主题公园发展地产业的前景。”在柳佳看来，恒广·国际景园对于长沙，乃至整个中南地区房地产市场来说都极具意义。

“毫无疑问，恒广·国际景园将成为长沙一个新的媲美五一商圈的商业中心，而且更具潜力。”柳佳介绍，目前项目周边片区已经拥有世界之窗、海底世界等配套，再加上福元路以及福元路大桥的即将开通，位于星沙必经之地的恒广·国际景园潜力无限。

主题公园就是项目的核心竞争力，在主题公园的人气带动下，支撑周边商业、酒店、住宅的发展，提升整个项目的品质。乐天世界所在区域在过去是城市郊区，现在却已经成为首尔地区房价最贵的区域，房价折合成人民币最高的价格已经超过了12万元/㎡。

“据我们充分论证与调研后估算，项目建成后，这里每年产生的交易额将超过300亿元，产生15亿税收，每年吸引客户600—800万人次。”柳佳介绍。

■记者 唐琨