天籁登顶中高级车半年冠军

MURANO定名楼兰9月上市

车市江湖在经过刀光血影的“论剑”后,“内功扎实、实力过硬”的英雄总会适时而出,成功问鼎冠军宝座。日前,作为东风日产旗下的旗舰车型,天籁在经过三年的不懈努力,终于登顶中高级车半年冠军。与此同时,就在其他中高端汽车厂商还在为今年车市淡季发愁的时候,东风日产高端全新SUV楼兰也正式震撼登场,并将于9月上市销售。

砺锋三载,实力铸造“天籁之路”

据东风日产发布的数据显示:天籁不仅以13175台的销量蝉联6月份中高级车市场冠军,更以73026台的上半年总销量强势登顶。这是自2008年上市以来,天籁继多次夺得月度销量冠军后,首次问鼎年度半年冠军。

东风日产副总经理任勇表示:“天籁夺冠是其出众产品实力的绝佳证明。天籁是日系人性化舒适和日产技术实力的集中体现,代表了‘技术日产’的领先水平,引领了近年来中高级车市场的舒适主流。”

进入2011年,种种利空导致中国车市整体增长速度放缓。一向波澜不惊的中高级车市场也历经动荡,市场份额全面下行。一场突如其来的日本地震,严重冲击了日系中高级车的产能;而频频来袭的欧系、“韩流”新车,更是把矛头直指动荡中的日系三强,意图挑战中高级车市场的第一军团。

在此背景下,顶住重重压力的天籁一枝独秀,成为该细分市场上的最大亮点。5月,天籁率先恢复产能,月销量达12035台,创下了领先亚军近5000台的惊人优势;6月,天籁以13175台的销量蝉联冠军;而2011年上半年,天籁以73026台的成绩登顶中高级车市场。

天籁之道,“实”“势”造英雄

作为一款上市3年的车型,天籁依然能够一枝独秀,主导中高级车市场的发展潮流。原因何在?对此,任勇强调:“天籁的成功之道乃‘实’‘势’造英雄。‘实’就是实在厚道的产品、实心实意的企业体系风格和臻于至善的企业精神;‘势’就是天籁的产品特点能够审市场大势,明消费走势,蓄品牌之势,进而引领整个中高级车的发展。”

近年来,随着消费需求的不断升级,中高级车消费者对产品的要求也越来越高。他们对人性化科技极为渴求,希望既能够享受到大气舒适,同时又能体验动感驾驭。正是基于对这一市场趋势的深刻洞察,天籁凭借在技术、舒适、品质和安全方面的产品优势,成为该细分市场上人性化舒适的典范之作。

此外,东风日产在渠道、销售以及售后服务品质方面的强大体系力也为天籁打开了高效的销售通路,在销售上坚定的信念和持之以恒的作风保证了天籁在销量上稳步增长,而感性周到的售后服务品质则为天籁车主的忠诚度和满意度不断加分。

楼兰开创豪华跑车型SUV新市场

就在天籁以大比分超越对手成功问鼎中高级车半年冠军的同时,备受瞩目的东风日产高端SUV车型MURANO在国内也首次公开亮相,中文名称定为“楼兰”,并将于今年9月份正式上市。这标志着MURANO楼兰的国内上市正式进入倒计时阶段,同时也表明东风日产的高端产品战略步伐的加速。

“MURANO楼兰的到来,必将颠覆国内SUV的现有格局,开创豪华跑车型SUV的全新市场。”东风日产副总经理任勇表示,“作为东风日产的高端战略车型,MURANO楼兰将进一步奠定东风日产在高端车型领域的话语权,同时肩负扩大东风日产高端SUV市场份额、提升NISSAN品牌的重任。”

■记者 田泽伟

广丰坤宝天心店启动“爱车轻松购”

日前,记者从广汽丰田坤宝天心店获悉,为庆祝广汽TOYOTA渠道成立5周年,同时答谢广大消费者的长期支持,广汽丰田将于7月1日-31日在全国经销店特推出购车贷款贴息优惠活动,更有置换礼品答谢新老客户。广汽丰田坤宝天心店推出置换凯美瑞送苹果i-Pod Touch4,数量有限,送完为止。同时,置换其他车型最高可获3000元大礼。

据广汽丰田坤宝天心店的工作人员介绍,为给予顾客更多贷款方式及金融产品的选择,7月凯美瑞贷款贴息活动广汽丰田与6家金融机构进行合作。据统计,目前汽车消费贷款比例约占整体销量的15%,虽然与国外70%~80%的车贷比例相比较有较大的差距,但随着消费者提前消费意识提高、汽车在中国的进一步普及、各种相关服务的完善,贷款购车必将获得更多购车人士的青睐。想提前拥有梦寐以求的汽车的消费者,不妨趁此利息补贴活动尽早采取行动。

■记者 郭钰

奇瑞E5正式上市 售价5.98-8.18万元

7月6日,“纷享·易生活 奇瑞E5 缤纷上市发布会”在素有东方夏威夷之称的厦门举行。奇瑞公司领导、媒体及销售服务商代表逾600余人共同见证了这一时刻。至此奇瑞E系首款车型,人本科技中级家轿,终于露出庐山真面目。本次上市车型有1.5MT新悦型5.98万元、优悦型6.48万元、智悦型6.68万元、卓悦型7.08万元;1.8CVT优悦型7.58万元、卓悦型8.18万元,并有碳晶黑、冰川白、钛辉银、宝石灰、琥珀金5款颜色供消费者选择。

基于市场的需求,本次上市的奇瑞E5是奇瑞汽车集合国际化品质的产品研发和市场运作团队,历时数年倾力打造出的一款定位于“人本科技中级家轿”的战略车型,其为中国家轿的发展带来一股新风潮,全面开启了家轿“易生活”时代。

“易生活”理念的提出仅仅是奇瑞E5进军科技家轿市场的第一步,而对这一理念的诠释和实践才是E5真正奠定家轿领域地位的根基。外观方面,奇瑞E5采用国际风尚流线型设计理念,配合镀铬格栅和鹰眼晶钻大灯,勾勒出现代都市科技家轿的时尚科技魅力。动力则搭载了ACTECO十佳发动机,具备了大功率与高扭矩优良表现,节能环保,动能强劲。配置上,奇瑞E5搭载的GPS全球导航系统、Can-bus智能行车管家系统;前雷达和可视倒车雷达;无钥匙进入和一键启动。安全配置上奇瑞E5继承了奇瑞A系列碰撞安全结构平台(CSS),全金属封闭承载式笼形车身、四轮碟刹、ABS+EBD等配置均可为车内乘员提供全面的安全保障。

■本报记者

经济信息

让人心动,长安金牛星

当我第一眼看到金牛星,就被它的外观深深吸引。首先映入我眼帘的就是前方的车标,一头奋进的公牛,动感十足,又彰显长安金牛星在微车家族中的尊贵地位。

当然,如果只是表面功夫,相信是很难吸引客户。而当我把这台1.3升全铝合金16气门发动机唤醒时,物有所值就逐步涌现出来,尽管我不确定这种感觉能否让所有人欣慰,但是对高级微客这一称号还是适用的。在怠速情况下根本听不到这台发动机在工作,用安静这个词来形容也不为过。当踏下离合挂挡时,可以说给我不小的惊喜:我已有十几年的驾龄,开过不少品牌的微车,以往微车的入挡都是比较吃力的,而眼下这部金牛星入挡非常清晰流畅,可以与时下流行的轿车挡位来媲美。

事实上在大多时候,能体现金牛星的舒适和沉稳还是在行驶中,这其中除了这款全铝发动机性能以及变速箱的配合得当,还得益于车厢采用360度NVH整车静音技术,全面降低风噪、路噪和车身的运动噪音。

我试驾的是长安金牛星标准型,没有配置转向助力,我怀疑过驾驶时能否带来精准的操控性,但是真正驾驶起来完全可以轻松准确的转弯。最后总体来说给我的感觉就是:金牛星确实和以前车有了较大的改变,不管是从外观、操控性和舒适度都有了很大的提升。这也让我对微车有了更多的认识,如果再换新车时,我会首先考虑金牛星,也会向我的亲朋好友推荐此车。

此外还有一个更让我心动的细节,那就是金牛星带来三年十万公里超长质保,二年修车不花钱,关于它的好处,大家都会懂的。

(长沙长安用户马威)