价格区间为19万元-25万元

广汽菲亚特500在华预售启动

“虽然我们来的有点晚，但好东西，永远值得等待。”日前，在广汽菲亚特500预售启动发布会现场，广汽菲亚特总经理郑显聪如是说。据了解，即将在华发售的全新菲亚特500包括时尚版、运动版、尊享版三款车型，价格区间为19万元–25万元。目前，全系车型已开始在全国接受预订。同时，广汽菲亚特还为100名幸运的中国消费者提供了一次绝无仅有的机会——拥有一辆带有“编号标识”的“中国限量版”菲亚特500。

个性彰显精致生活品质

据了解，“中国首批限量版” 活动是由广汽菲亚特携手五位中国艺术家共同完成的，艺术家们在菲亚特500同比例模型上，用他们最擅长的“设计语言”诠释了各自对“美丽”的不同理解。他们的作品将被“提炼”与“升华”为“艺术车贴”展现在全新菲亚特500珍珠白车身上，再加上1至100的限量编号和限量版徽章，凡是在7月13日至9月上市期间购买菲亚特500的100名幸运的中国消费者，将可以拥有自己艺术品级的全新菲亚特500。

菲亚特500的“美丽”还表现在它的内质上。据介绍，菲亚特500沿袭了最纯粹的意大利时尚设计、世界级的动力系统及卓越的安全环保表现，搭载1.4升MultiAir发动机、6速手自一体变速器和高标准的安全配置，而此次登陆中国的三款车型在配置上却有着截然不同的“个性”展现。时尚版采用更大众化的配置，专为追求效率与个性化的消费者所打造；运动版则通过颇具实用性与动感气质的配置为驾乘者提供更激情的操控体验；尊享版采用的则是最高配置，为追求完美细节的人士提供更精致的生活品质。

不只是一辆让生活充满乐趣的都市座驾

菲亚特500在全球的卓越成功，绝不是偶然，而是基于她无与伦比的产品魅力。

自2007年7月在意大利上市以来，全新菲亚特500在全球范围内掀起阵阵热潮，受到了众多崇尚创意、热爱生活的都市人群的喜爱。作为诞生于上世纪50年代的经典小车，菲亚特500不仅开创了意大利的汽车生活，更承载了意大利人独特的生活方式和人文精神。而成长至今，全新菲亚特500已经不只是一辆让生活充满乐趣的都市座驾，更成为菲亚特品牌造车艺术的极致表现，她无论是在设计、性能以及所代表的生活态度上，都突显出对于“意式人生”的理解。

此次全新菲亚特500在华预订的正式启动及首批限量版的揭幕，体现了广汽菲亚特对于中国高端小型车消费者需求的敏锐洞察。同时，记者也从广汽菲亚特了解到，2012年下半年，专为年轻且富有激情的中国家庭量身打造的第一款国产车型–C–Medium也将正式上市，这款车型是基于菲亚特汽车全球最新平台设计制造的，而这个平台也将在未来的菲亚特中国产品战略规划中得到最大化的利用与开发。

■记者 田泽伟

广汽菲亚特总经理郑显聪在发布会现场致辞。

引领都市风情 风行景逸“加V”上市

“它代表一种生活方式，对于那些生活在平凡轨道上，但内心依然渴望保持个性生活的人们向往更多的自由、更宽广的空间、有点‘野’、有点运动风的生活方式。”这是风行汽车销售公司总经理姚利文对其最新车型——景逸“城市风格家轿”的理念诠释。

2010年，东风风行推出的景逸1.5XL，凭借“城市家庭第一代步车”、“XL加大号舒适享受”的市场定位，月均销售超过6000台，成为细分市场冠军车型。时隔一年，东风风行再接再厉，以“给XL加V，为生活加点活力”为名，推出景逸1.8VVT版本的“城市风格家轿”。

XL加大号的内部空间依然是景逸“城市风格家轿”最值得炫耀的资本之一，作为这一细分市场车型中的空间巨无霸，景逸“城市风格家轿” 几乎能够满足日常个人和家庭使用的所有需求，“空间很给力”。这款充满活力外观的车型，售价为7.99万元。

景逸“城市风格家轿”充满运动活力，威猛的大嘴造型极具视觉冲击力，配合硬朗的前格栅，加上极具肌肉感的整体式腰线，使这款车型充满了运动感的造型张力。而其车顶的银黑双色行李架，及围绕车身的动感大包围，再加上特别设计的动感轮毂，则让景逸“城市风格家轿”实现了运动风尚与城市审美的有机融合，形成了其独树一帜的城市运动活力风格。

■实习生 李讯琪