暑假出游如何躲“阴招”

别信口头承诺，凭证记得保留

本报7月19日讯 眼下正值暑假出游高峰期，关于“亲水游”、“团购游”的事故和纠纷频频发生，旅游部门接到了不少投诉。长沙市旅游质量监督管理所今日特别发布《暑期出游温馨提示》，提醒广大市民注意安全、谨防陷阱、开心度假。

【案例一】玩水最好买份保险

7月上旬，长沙市民王先生带着儿子和侄子一起参加某旅行社组织的“漂流+拓展一日游”。皮筏子翻了，10岁的儿子和11岁的侄子掉入河道中，虽然最后安全获救，但这番经历让他们心有余悸。

除了漂流，不少国内游及出境游也推出了水上娱乐项目。受天气和洋流、海浪变化影响，表面平静的海面可能暗流密布，如果缺乏安全防范，极易引发安全事故。

支招：出游前一定要关注目的地的气象、汛情、灾情等信息。最好先了解救生常识，掌握船上救生设备的使用方法，不要私自行动。游客还可以主动购买相关保险，提高风险应对、处置能力。

【案例二】低价游变购物游，签合同是关键

进入暑假以来，低价旅游产品成为不少团购网站的主打热点，低至两三折的旅游产品尤为吸引眼球。然而，不少“过来人”透露，超低价团购游其实不太靠谱。

“网站上写的是纯玩团，可我们接连被带入了三四个购物点，都变成‘购物游’了。”市民简小姐今年6月团购了“云南五日四夜游”，标价约为市场价的1/3，回来后却直呼“便宜没好货，最终所花的总费用比一般旅行社报价都要高。”

支招：切忌盲目追求便宜。如果费用低得夸张，那肯定免不了购物、自费娱乐等环节。一些团购网站和旅行社广告上的“口头吆喝”并不可靠，最好选择正规、具有合法资质、诚信度高的旅行社，并签订好旅游合同，把行程安排白纸黑字写清楚。

【案例三】“模糊词”猫腻多

有一种行业陋习在出境游中很常见。华声网友小C发帖称，他今年5月跟团去新马泰旅游，入住酒店与“五星级”标准相差甚远，仔细看合同才发现写的是“某某五星级连锁酒店或同级”；他花了好几百元参加自费潜水活动，事先宣传“30分钟的潜水将会看到五光十色的海底珊瑚”，结果却只有15分钟的水底面包喂小鱼。

支招：游客有权利拒绝合同中出现“准×星级”、“×星级或同级”等模糊用语。应保留旅游合同、旅游发票、景点门票、保险单据、医疗单据等资料和有效凭证，以方便维权。

■记者 谭斯亮 通讯员 李红枚

暑期出游，如有玩水最好买份保险，提高风险应对、处置能力。

我省推出全国首家稻谷成本价格发布平台

大米什么价?每月10日公布

本报7月19日讯 稻谷的生产成本是多少?稻谷收购价和大米批发价又是多少？稻谷价格总体走势会怎样?今天，我省正式开通了全国首家稻谷成本价格发布平台。

今天上午，平台首期发布了湖南“十一五”即2006年以来的稻谷生产成本及定比、同比指数，发布了2010年1月以来稻谷、大米的市场价格及定比、环比、同比指数。信息显示，从去年1月开始，稻谷收购价格逐月上涨，以普通早籼稻为例，每50公斤去年6月为96.6元，12月为104.7元，今年3月为110.1元、6月为112.0元。

省物价局局长龚秀松预计，我省粮食价格还将继续上涨，涨幅为10%左右。根本原因是土地租金和农村雇工工价上涨导致的粮食供求紧张。

业内人士分析认为，该平台的开通对生产者安排生产、经营者制定价格和消费者了解价格等方面有积极意义。此举是我省作为产粮大省掌握粮价话语权的一次重要尝试。今后，省物价局将在“价格在线”网站(www.priceonline.com.cn)的“湖南成本价格发布平台”专栏定期发布稻谷成本价格信息，每月10日公布稻谷、大米的市场成交价。

■记者 未晓芳 实习生 刘博学

发改委发布“清仓令”

禁止非法囤积党参

为严厉打击囤积炒作中药材价格的违法行为，保持中药材价格的基本稳定，国家发展和改革委员会18日宣布查获囤积党参的经营者，并依法公开告诫责令限期、限价、限对象销售。

2011年上半年，国内中药材价格在去年的一波涨价潮后“顺势而上”。不少中药材品种与去年相比涨幅超过了100%。

一位中药材业内人士告诉记者，政府首先对党参“开刀”的原因有三方面：一是党参从2009年下半年以来一路上涨，2年涨幅达10倍之多；二是党参在中药原材料中是位列前三的大宗常用品种；三是少数不法经营者囤积炒作令党参脱离正常价格轨道而“虚高”。

上海中药行业协会会长许锦柏认为，“清仓令”表面上只针对党参这一味中药材，但实际上，它在业内极具标志性意义和示范效应。 ■据新华社

香港投资推广署助推湘企“走出去”

本报7月19日讯 今日，香港特别行政区政府投资推广署在长沙举办研讨会，鼓励湖南企业充分利用香港的营商优势及融资平台“走出去”，开拓更广阔的国际市场。

香港特区政府投资推广署助理署长邓仲敏表示，长期以来，湖南的外资来源地以港澳台及其他亚洲国家和地区为主。金融危机下，港资继续成为助推湖南外资增长的主力军。今年一季度，香港对湘实际投资超过6亿美元。目前湖南已经有5家企业在香港上市，筹集资金超过百亿港元。

2011年，投资推广署在内地更注重高增长城市的推广，包括长沙、苏州等地。今后，投资推广署设在成都的推广小组将通过行业专项推介、重点企业筛选和上门拜访的方式，为我省企业提供更有针对性的服务。

■记者 未晓芳 实习生 刘博学

链接

我省首款区域性主题旅游商品面市

本报7月19日讯 7月18日，一款具有浓郁长沙特色而且环保实用的旅游纪念产品——《沁园春·长沙》书法桌垫正式上市，即日起将在岳麓书院、青年毛泽东纪念馆陈列展出。该产品是我省首款区域性主题创意旅游商品，有效弥补了我省旅游成为“千亿产业”后，旅游商品缺乏特色、在旅游总收入中占比明显偏低的软肋。 ■记者 谭斯亮

经济信息

夏日Z流行潮本君临 3D立体晶钻自成一派

在波谲云诡的笔记本电脑市场，谁才是最潮、最in的骄子?正在开启的2011暑促为我们提供了最佳舞台。在这场笔记本的个性时尚潮流大阅兵中，以3D立体晶钻工艺外观，以玛瑙粉、珊瑚蓝、琥珀棕等宝石色泽为主打的联想“Z流行”ideapad Z系列笔记本，尤其引人注意。6月27日至8月20日，联想旗下idea产品暑促期间，Z系列笔记本更是升级，推出全新一代AMD平台的ideapad Z475机型，更全面彰显其潮外慧中的本色，再次引领潮本时代的风向标！

从金属拉丝工艺到多种色彩，笔记本时尚潮流不断更替，无论颜色、外观、设计和材质，都在不断升级。联想Z流行采用了3D立体晶钻工艺，主打璀璨艳丽的宝石色系，把奢华典雅与抢眼朋克巧妙融合，把笔记本潮设计引向3D时代。

联想ideapad Z475不仅外观够潮，其娱乐应用同样不凡：采用了AMD四核加速处理器A6-3400M，4MB 二级高速共享缓存，AMD®AM60M 高速I/O芯片组。同时，双显卡叠加，显示性能更强悍，支持3D电视输出，也可以实现节能。而专业级高保真音响，配备高级SRS环绕立体声技术，一键影音增强等功能，让你可以做一个玩转潮娱乐的达人，同时也可以变身低碳达人！

正如宝石需要其他饰品的衬托，时尚潮品不仅本身要够潮，还能赋予它一个搭配的空间，演绎出更为丰富和百变的时尚。Z流行在这方面也巧思独运，这个夏天的Z流行配饰包括笔记本包、内胆、耳机，还有特别订制的U盘，不仅点缀了Z系列最新的宝石色彩，还独具匠心地搭配了时下最受欢迎的Bling Bling等潮流元素。另外，联想Z470则提供了专属壁纸以及屏幕。这样，从内到位，Z流行就是一件百搭潮品，让使用者演绎出最新的潮流。

全新的联想Z流行笔记本，体现了典雅与流行、时尚和最贵的交汇品味，把3D外观的本本，如同璀璨宝石带入人们的潮流生活，并引领笔记本跨入一个新潮流！

幸符已拥有，梦享初绽放

——依波卡纳再次璀璨深圳钟表展

卡纳——梦享

一年一度的深圳国际钟表展如期开幕，作为中国钟表旗舰企业和中国四大名表之一的依波，其展位自然再次成为各界关注的焦点。此次钟表展上，依波旗下 KANA 卡纳品牌，再次闪亮登场。

作为中国市场首个以镶嵌天然彩色宝石为主要特征的高级女装珠宝腕表，KANA 卡纳的每款腕表不仅是依波与施华洛世奇 Swarovski Gemstones 的合璧之作，还蕴含着丰沛的人文气息。每年，卡纳都会推出能够代表并引领当下女表时尚潮流，体现都市女性个性品味的概念款腕表，“幸符”和“梦享”便是2011 和 2012 年的至尊定制款。

“幸符”拥有幸福之花的外形，铺满 18K 黄金的壳体上，413 颗彩色宝石环扣交叠，11 颗属克拉级彩宝熠熠生辉，均由珠宝大师手工镶嵌而成，奢华无比；瑞士超小超薄的石英机芯暗藏于表体，浑然一体，秀外慧中，限量全球发行。

“梦享”在此次钟表展上的处女秀吸引了不少参观者和媒体的目光。和"幸符"一样主打奢华珠宝，沿袭创意造型和美好寓意，18K 玫瑰金塑造出立体花型壳体，285 颗玫瑰色石榴石铺成灵动花瓣，跃然腕间；总重超 1.6 克拉的 265 颗钻石手工密镶于石榴石四周，8 颗克拉级彩色宝石点缀其间，绽放绝世风采。

卡纳——幸符