

黄志明

领跑者大境界



【万家丽集团家居建材广场董事长】

迄今为止，黄志明一手缔造的万家丽，一直被追赶，从未被真正超越。

独特的“万家丽模式”，使得万家丽集团家居建材广场在短短的几年时间内就走到了湖南、乃至全国家居建材流通领域的前列，万家丽也成为品牌家居建材商进入湖南的“必由之路”。据悉，自2005年起，每年外省、市来“万家丽”考察、学习的代表团有60多个，行业代表团高达100多个，仅这一点，“万家丽模式”就为湖南争光添彩。

1985年，在国营印刷厂当工人的黄志明辞去工作，走上了独立创业之路，并自办粮油贸易货站，他奔波于多家粮站、米厂、食堂、办事处等单位进货与推销，

终于淘得了“第一桶金”。初战告捷后，黄志明决定开办自己的公司。

1993年，他创办了长沙市志发实业有限公司（万家丽家居广场系其子公司）。经过多年的打拼，2002年2月，一个能够容纳数十万经营品牌，中央空调、自动扶梯、音响设备一应俱全的万家丽家居建材广场在长沙城东拔地而起，这便是万家丽家居建材广场。

在当时建材市场鱼龙混杂的背景下，万家丽独辟蹊径，开创了一系列优秀的服务举措，改变了湖南家居建材行业不标价、无质量标准 and 售后服务等传统消费诟病，将现有市场做成一个“明码标价，明折明扣”的诚信市场，在国内被广泛地模仿和推广，黄志明和万家丽的故事，已经成为家居界耳熟能详的教科书。

“这些成绩只能代表过去，现在我们想的是如何将它打造成百年品牌。”在黄志明看来，市场如逆水行舟，不进则退，万家丽如果要提升，占据更多的市场份额势在必行。

就在万家丽广场十字路口的斜对面，另一万家丽名下的亚洲最大单体建筑正紧锣密鼓地建设，这个近40万平方米的建筑面积、拥有158台电梯，楼顶可停100架直升飞机的万家丽国际商务中心，将打破目前建材的传统业态，实现百货商场、生活超市、电脑城、电器卖场的超强整合，届时，年销售额有望突破100亿元。

黄志明始终先时代之脉动先行，成就天时地利人和的大境界。

■白娜



六月清凉一夏·明洋饰材特推出

明洋饰材

墙纸全场一至六折

诚邀省内各市长经销商加盟 长期招聘全/兼职业务精英
电话：0731-84467800 18607318771（陈先生）
地址：长沙市车站北路万象新天3栋108号
网址：www.my-qz.com

抢购电话 0731-84467800

60套高级集成样板房7月特惠，最高直省412元/平米

今年年初，首个《中国住宅高级装饰标准》手册在长沙发布，该手册由中国建筑装饰协会指导，湖南美迪装饰编辑。业内人士表示，《高级家装》手册的问世，给原本并不太明晰的高级装修标准进行了定义，今年5月，经过广大关注家装行业发展的领导、专家学者、业主及广大从业者和爱好者的指正之后，美迪装饰重新修改了《中国住宅高级装饰标准》手册，在原有的内容基础之上对原有的标准进行了完善，对过去没有考虑到的方面也进行了弥补。

“可以说，经过升级后的《高级家装》手册的内容更加全面、严谨。想要做高级家装的业主，参照这本手册就能够做出一个标准意义上的高级家装，”江涛介绍道。

《高级家装》手册诠释高级家装与经济型家装的区别

过去，人们在什么是高级家装上存在着一些误区，认为贵即好。专家表示，这种思想是最破费的。因为秉信贵的就是好的想法，长沙家装市场存在很多怪象，便宜又实惠的东西不受业主青睐，贵而不实的却受到大家的盲目追捧。高端本来就是市场消费的少部分，不应该盲目崇拜，更不应该出现胡乱搭配的现象：很多业主在开始的时候不在设计、效果、品味上投入，后来感觉没效果了，装修得差不多了，就花大笔钱去买昂贵的豪华家具、豪华灯饰等，以为这样即可弥补达到效果——结果适得其反。

事实上，高级家装与高额消费本不应该画等号，一些知名的品牌装饰企业高管对于部分装修者圈定的高级家装即是高额消费的理解误区十分无奈，用他们的话说，高级家装体现的是设计师的功力、是选择装饰材料的健康、是家装施工环节的规范、是提供放心完善的服务，而不是将高额的产品信手拈来，更不是以消费价值来衡量居家装饰的品质。

而美迪装饰《高级家装》手册则从住宅的装饰性、功能性、工艺质量和材料等四方面，对比说明什么是经济型家装和高级家装，并按照高级家装与经济型家装的共性部分和个性部分来展开。例如：在高级家装

和经济型家装里面都会有客厅、卧室，但是他们在功能性和装饰性方面还是有区别的：比如客厅，高级家装中的客厅空间上的玄关、过道、餐厅等区域有明显隔断类划分，而经济型家装就不会有；在装饰性方面，高级的家装有玄关、酒柜、吊顶、墙纸、墙板等装饰性项目，饰面部分采用石材、瓷砖、墙纸、木制饰面墙板等高档材料，而普通家装则只有局部吊顶或无吊顶，一般为墙漆饰面，他们在空间、功能和用材方面都会有明显区别。在横向的个性部分，高级家装会有专门的书房，而经济型家装则省略了。

7月，高级家装全房集成主材也将进行大幅度的优惠，60套高级家

装样板房同步火爆征集中，每平方米最高可省412元。以迪拜厅为例，市场原价每平米1280元，家博会期间仅需868元，在设计方面，将由获得中国室内设计大赛金奖及蝉联十届湖南室内设计大赛金奖团队提供人性化设计，确保项目齐全，功能到位；工艺方面将由美迪装饰首创的6S国标工程体系保驾护航，做到万无一失；环保方面将采用符合欧洲E0标准或者符合国际E0标准的零境界产品；全部产品将实现个性化定制，确保消费者的高品位体现。这么大力度的优惠，你还在等什么？咨询热线：82228608 89829738