



卖场12年：风雨同行浪淘沙

起

1999年的长沙卖场是新生的，整个行业刚刚起步。那时候万家丽大道叫火星大道，万家丽家居建材广场还在为“万家丽大道”而拼搏；三湘南湖大市场一小时内还能走得到头；井湾子家居广场还在饱一顿饿一顿；郁金香家居建材广场则受尽城郊人气稀缺的折磨。

1999年的长沙卖场是明了的，万家丽虎踞城东雄心勃勃；三湘南湖占据火车站中心商圈，尽享地利；井湾子独占城南；郁金香则慧眼独具，在河西划地为王，格局一目了然。

承

2000年，长沙首家专业五金机电大市场在南湖大市场成功创建，吸引了数百家五金商户从长沙建湘路五金一条街整体搬迁至此。同年9月，安居乐建材超市创建，引发长沙大量建材超市纷纷集聚建行的行业浪潮。

2002年9月1日，旺德府装饰建材超市在南湖大市场正式开业，强强联手角逐天下。

2003年2月，马王堆陶瓷建材城全面对外营业，与万家丽、南湖相互呼应，共聚城东。上海大鳄红星美凯龙强势入驻城南，改变了城南多年来井湾子一家独大的局面。

同年，长沙广大环球家具城落子河西，与郁金香仅一路之隔。

2000年到2003年，随着多家本土卖场创立与外埠军团入驻，三足鼎立的局面慢慢转向百家争鸣。

合

在这十二年里，长沙卖场从少到多，城东卖场扎堆，城西三足鼎立，城南二分天下，城北一家独立，群雄争霸，百家争鸣。

下一个十二年将会是什么样子？我们不能确定，但是我们可以肯定，接下来的竞争将更加激烈，或者说惨烈。长沙卖场经过市场的大浪淘沙，最终将是“剩”者为王。

■记者 彭丹夏

起承合。我们用这3个小篇章，来讲述行业12载风雨同行浪淘沙的丰盛故事。

邦韵漆品牌升级 见证行业新兴力量

纵观现今油漆市场，新旧品牌争相割据，众多品牌悄无声息地退出市场，也有一些后起之秀日渐发展壮大。

品牌重塑 开创新篇章

邦韵漆以美国宣龙涂料有限公司的国际环保标准为起点，以国际品牌之姿跨入中国市场，进驻湖南4年，终于以其优异的品质受到消费者青睐。

2007年，新入驻湖南市场的邦韵漆并不为大众熟悉，但是美国宣龙的国际化背景使其产品质量的稳定性有了保障，作为湖南的新兴品牌，邦韵漆脚踏实地的深耕于普通大众。

2010年邦韵漆水性涂料和溶剂型木器漆双环国家环境标志产品认证，即十环认证。这是国内最权威的环保认证，邦韵漆品质和健康环保上达到甚至超越了国际上的标准。大部分的水性涂料都能达到环保要求，但能够获得木器漆十环认证的油漆品牌却少之又少。这是因为和水性漆相比，无论生产工艺、生产原料还是检测初评、复评标准，木器漆都有着更为严格的要求。同年，邦韵漆通过对湖南本土市场全方位的市场调研，获取消费者、家装公司、分销商、团体购买、业内人士对于油漆不同的认识意见，全面而深入的市场调研重新认识油漆消费者的需求，从而对自身品牌核心价值作出了精准定位——环保品质 超强覆盖。

新的邦韵漆在确保油漆环保性能达到行业一级标准的同时，使得油漆施工性能更加优异，从而使得更多的消费者、油漆师



傅施工操作过程更简单、更健康，立志于成为国内施工性能顶尖的油漆品牌。

超强覆盖力 油漆品质新诠释

覆盖力影响油漆的装饰性和保护性。大量精确的调研数据及科学的分析显示，具有超强覆盖力的油漆，不仅能够完美覆盖墙面基层，不留缝隙，使得油漆色彩具有高保真还原性，而且能有效保护基层，加强底漆和面漆的附着力，漆膜不易脱落。由于覆盖力强的油漆成品分子紧密，形成漆膜后，则具有更强的抗冲击、耐划伤抗裂等功能，换句话说就是具有更强的保护性能。无

疑，邦韵漆的全新定位对油漆品质做出了一个新的诠释。

品牌升级 呈“环保品质家”

今年6月邦韵漆高桥旗舰店新店开业。这是邦韵漆品牌重塑后的首次全新亮相，也标志着其品牌发展再次跨上一个新的台阶。邦韵漆还在全线产品上运用竹炭技术，使产品品质更上一层楼。新店开业期间，“环保品质家”正式与消费者见面。所谓“环保品质家”是指从墙面漆到木器漆的整体涂装中，邦韵漆在保证环保性的基础上，着重产品的施工性、装饰性等其他性能，为

消费者同时带来健康居室环境和靓丽涂装效果。

由于人们对家居环境的重视，装修材料的环保性成为消费者选择的首要标准，而众多品牌也以环保为主题，一时间各种环保产品遍地开花。然而，邦韵漆没有在环保声潮中淹没，而是沉着的挖掘消费者深层次需求。当环保性成为油漆的基础指标时，人们对油漆产品的寿命和装饰效果、保护性能也更为看重，油漆的抗裂、抗污、耐擦洗性能日益受大家关注。

“环保品质家”突破了一般品牌对油漆环保性的单一追求，以健康环保为前提，以全方面品质为保证，通过增强产品的覆盖力，达到施工便捷性、效果完美性、保护持久性的统一，让消费者实现省时、省力、省心。

成绩斐然 见证品牌实力

目前，邦韵漆被使用在众多的重大建筑工程项目中，如武广高速铁路长沙火车站，三峡大坝左岸电厂房，荆州长江大桥，广州中国农业银行大厦，广州新白云机场等。通过不断的努力，邦韵漆在广大家庭消费者中产生了良好的口碑。先后荣获由全民海选出的湖南日报集团“2010湖南家居建材行业‘金芙蓉奖’最佳产品品质”和潇湘晨报“2011年湖南人最看好的家居品牌”。

一个品牌的发展是一个行业发展的缩影，随着邦韵漆的壮大，她也将担当起推进行业进步的重任。



环保品质家 放心的家

所谓“环保品质家”是指从墙面漆到木器漆的整体涂装中，其产品在保证环保性的基础上，着重涂料的施工性、装饰性等其他性能，为您的家带来健康的同时，让您持久拥有靓丽家居效果。

邦韵漆以国际环保品质标准为基础，率先获得中国环境标志产品认证（水性涂料和溶剂型木器漆涂料）。为了给您带来品质出众的产品，邦韵漆从未停止新品研发的脚步，通过增强产品的覆盖力，达到施工便捷性、效果完美性、保护持久性的统一，让您在拥有“环保品质家”的同时，实现省时、省力、省心。



新店升级亮相 助力品牌发展 欢呈“环保品质家”

