创世纪

建材12年：万水千山总关情

“1996、1997年时，地板还只有原始胚料，消费者买回去后还得再加工。”代理格林地板12年的邓湘涛一路走来，感触颇深。从最开始的卖原始地板胚料，到出售欧洲强化地板，再到实木、多层、复合多种产品并存的局面，“仿佛走过了一个世纪那么长”。

邓湘涛眼看着公司从最初的市场摊位至进驻卖场，再到连锁铺店进市州市场，格林地板在他的打造下已完成了纵向、横向的市场建设和规划。他觉得，眼下，平静最好。

1998年刚搬到南湖大市场时，邓湘涛租了一间30平方米的门面，当时市场主流还是国内未加工的地板原料，顾客买回去铺装时还得切割、上漆、上油。2001年，随着欧洲强化地板涌入中国，“抓住那一波市场，就起来了。”2002年，邓湘涛新开了5家专卖店、进驻大型卖场。

顺应社会发展潮流，邓湘涛随后完成了地板向环保、低能耗方向的转型。到2006年时，他的公司已开始向全省辐射，到目前为止，格林地板在全省市场共开设了四五十家专卖店，近百位地、县级经销商。

在邓湘涛看来，十多年来，最遗憾的莫过于行业曾结交的朋友，有的已经转行，有的已经退休，或许正印证了那句名言，“人要想进步，就得离开原来的位置。”

上世纪80年代末期，蔡锷路是长沙装饰材料业的发源地，临街的几家店铺成为行业雏形。

1991年2月，湖南旺德府木业有限公司创始人周国辉在长沙蔡锷路创办“富丽装饰材料商行”，万象板材的前身。同期，银天建材贸易商行也兴办于蔡锷路，这是安居乐建材广场的前身。

1993年前后，蔡锷路沿线建材、装饰商铺全线转移至新建的南湖建材市场。富丽装饰材料商行和银天建材贸易商行均搬迁至南湖，成立长沙首个建材家具行业的市场集散地。

此时，南城井湾子家具城刚刚成立。自1997年开始，井湾子家具城开始了当年名震一时的“六年五改造”。

1996年，长沙本土橱柜大佬德鑫橱柜正式成立，另一橱柜大鳄捷西实业也创立。

1997年6月28日，欧派橱柜进入长沙，成为外来橱柜乃至建材品牌中最早进军长沙的。

1997年，圣象地板进入湖南市场。

1999年，艾度巨迪整体厨柜正式诞生。并成为目前省内最具影响力的橱柜品牌之一。

1999年，湖南省万象装饰材料有限公司创办，“万象”板材开始在板材行业发力。

1999年，格林地板进驻长沙。

2000年，中国第一家民营建材超市安居乐建材超市创立。

2001年12月，安信地板进驻长沙。

2002年，福湘板材在省内板材行业中率先通过ISO14001国际环境管理体系认证和中国环境标志产品认证，并被湖南省消费者委员会评定为“消费者信得过品牌”。

2003年9月，第三届中国建材市场高峰论坛在长沙召开。

2004年6月，中国整体厨房第一品牌科宝·博洛尼挥戈长沙。

2004年7月，全球卫浴第一品牌科勒进驻长沙。

2004年12月，巨迪橱柜、艾美佳卫浴联手设立长沙首家“厨卫医院”，免费为市民“诊疗”厨卫产品；2008元/平方米的欧典地板试水长沙。

2005年3月28日，湖南省室内装饰协会橱柜专业委员会正式成立。

2006年，德鑫投产20000多平方米的德鑫谷山工业园成立。

2006年，福湘集团推进装饰建材领域多元化战略，开发了环保石膏板、地板、白乳胶、涂料、五金、木线、木门等系列配套饰材产品。

2007年，美涂士进驻长沙。

2007年，世纪邦韵在广州创办，同期进入湖南市场。

2009年3月5日—8日，长沙首届家居建材文化节举行。

2009年9月，地宝龙集团正式进军墙纸市场，湖南第一家旗舰店地宝龙原创墙纸概念馆于15日在南湖建材市场起航。

2009年10月，杜拉维特·高仪卫浴生活馆在南湖洁具城开张，奢侈品卫浴抢滩长沙。

2010年3月，意大利纯进口沙发品牌“夏图Chateaud'AX”正式进驻欧亚达家居。

2010年，福湘板材铺入世博会中国馆，成为湖南唯一进入世博会的板材品牌。

2010年5月，万象板材原木新品上市，弥补了板材在高端家装市场的空缺。

2010年7月，东鹏陶瓷连续第7次荣膺“中国500最具价值品牌”榜。

2010年7月，新中源陶瓷开展佛山团购之旅。

2010年11月，2010中国橱柜行业年会首次移师长沙。

■记者 白娜