

# 陆风发布XUV战略品牌

6月23日,陆风汽车XUV战略发布会在成都举行。由此,陆风汽车的品牌定位由原来的“运动型多功能车”正式转变为“全能全领域车”。

对于众车友而言,SUV已是耳熟能详,但“XUV”是什么,则还有不少疑惑。陆风汽车营销公司总经理杨虎在接受本报记者采访时表示:“X代表未知,代表多种可能。陆风汽车全新XUV战略倡导一种勇于突破常规、颠覆传统、创行不凡、探索未知、追求自由的精神,XUV拥有强大的越野性能,并能同时满足城市SUV舒适性的要求。”

作为最早的国产SUV品牌之一,陆风是通过“玄奘之路”第一个走出国门的国产品牌,是以国产量产车战胜国际品牌改装车,并荣获百余个越野赛事冠军

的汽车品牌,陆风XUV战略不仅源自于陆风汽车曾经征服过海拔5400米的高度和零下50℃的温度,更体现出陆风汽车对更全面的良好表现、更多样化路况的适应通过度和更广泛的领域覆盖度的追求。业内人士表示,陆风借助越野文化的品牌内涵和自身车型的优势实现转型,推出越野性能卓越但是又适合大众的XUV车型,既保证了其可以从小众市场转向大众市场,同时又保持了陆风与其他产品的差异性。

发布会结束后,陆风汽车还举行了为期3天的“见证重建奇迹,探索羌族文明”的创行之旅主题活动,通过重走汶川地震后的“生命线”,以实际行动来证明陆风汽车所具有的创行不凡的品牌主张。  
■见习记者 刘宇慧



陆风汽车营销公司领导与三位X-MAN在战略发布会现场。

## 哈飞汽车再掀新飓风

——哈飞骏意新车型隆重上市



自4月底在哈飞汽车集团总装车间下线以来,哈飞汽车加入中国长安汽车集团后,第一次利用中国长安“五国九地”研发一体化实力打造的首款力作——哈飞骏意就凭借着空间更大、更经济、更安全等优势受到业界的广泛关注。6月28日,哈飞骏意新动力大微客正式登陆湖南市场,将对宽体大微客做出新的诠释。

作为新一代大微客,哈飞骏意具有“大动力、小油耗、惠民生”等特性,凭借在性能、动力、油耗、空间、安全等方面的巨大优势。其中,哈飞骏意搭载全新升级M系列发动机,最大功率和扭矩分别为100马力和

120牛·米,它的动力表现较同级别车提升了100%,油耗较同级别车型降低了12%,真正做到了“动力更强,油耗更低”。

哈飞骏意在空间设计上也做出了巨大提升,整体外观设计感较强,并没有因为尺寸的加大而显得笨拙。设计理念和细节都更加强调时尚与美感。据了解,在哈飞全新的宽体微车平台上打造的哈飞骏意,在设计之初就充分考虑了车体空间利用问题,精心设计,做到了车体空间最大化。以黄金的长宽比例构筑的客货仓空间,更是达到同级车之最佳的4.4立方米,更好地满足用户对车体空间的需求。此外,背门门框

宽大、四轮盘刹技术等设计,不仅具备了超强的承载空间和能力,还传承了哈飞的坚固底盘以及诸多人性化的配置,使骏意具备更灵活的操控性能及舒适的乘坐感受。

哈飞湖南三力汽贸经销商说:“哈飞骏意宽大自由的驾乘载货空间、雄浑沉稳的王者气度、高效能低油耗的节能配置、安全稳定的刚度匹配以及科学合理的价格体系,完美诠释了新一代的宽体大微客,将消费者对微车的功能需求发挥到极致,哈飞骏意必将在同级车型中脱颖而出,成为消费者的新宠。”

■记者 田泽伟

K5

精英格调 新典范

直线 凝固简约至美

**5年/10万公里 整车尊享保修**

精英专属新特权  
特别为K5车主提供  
“5年/10万公里尊享保修”  
专享超长质保服务!

基本款给力升级,“全景天窗+LED日间行驶灯”超值选配

阅尽繁华,方懂欣赏简约之美,3分式全景天窗,广阔心胸纵览天下丘壑。璀璨LED日间行驶灯设计,以不凡气质引导人生进取之道。

东风悦达起亚汽车有限公司 销售热线:400-719-0000 网页:www.dyk.com.cn

东风悦达·起亚

湖南天润凯达汽车销售服务有限公司 4S店地址:长沙市中南汽车世界H16 销售热线:0731-82873777