

价格翻番,一衣难求,红色经济汹涌澎湃

长沙“红军装”租赁红红火火

■记者 刘玲玲 实习生 杨迪 彭婧 王珏

唱“红”歌、穿“红”装、重温“红色”经典、走“红色”旅游线路、收藏“红色”主题纪念品……随着建党90周年的日益临近,长沙开始掀起“红色”浪潮。27日上午,记者走访了演出服装租赁、书店、个人旅游、纪念品市场后发现,各种以“红色”为主题的消费开始在长沙走红。

“红军装”租赁一衣难求

6月27日,记者来到长沙各大服装租赁公司,承租服装的顾客络绎不绝,特别是红军装,甚至达到了“一衣难求”的地步。

在人民中路天鹅湖演艺服饰租赁中心,一位身穿花色连衣裙,头绑马尾的女士一脸焦急:“现在还有红军装租不?”坐在柜台前的店员头都没抬:“今天没有了,你要的话后天才有。”听完这话,该女士立马离开了该店。

经询问,该女士姓李,是长沙一家医院的员工,医院明天就要举行唱响红歌活动,要准备20套红军装,“排练了一个多月,结果到了临近关头竟然租不到衣服。”李女士上午已经跑了2家租赁店,这是第3家,都租不到红军装。“只要有衣服,我都不问价格了。”

在大地飞歌演艺服饰中心,一间约20平米的订单室内挤了十多个人,过道上也站满了取衣服的人。一位25岁左右、穿着蓝色条纹衬衣的男士手里提着一个红色的袋子,里面装的就是绿色的红军装。他表示,来自宁乡,早上9点就到了,等了一个多小时,现在还差两件。该中心一桑姓负责人介绍,从6月初到现在,中心600多套红军装都租出去了,“现在红军装很紧俏,有钱也不一定租得到。”她说,而这几天凡是来租演出服的,一般都不商量租金,就是一口价。

租赁价格翻番

实际上,不仅“红色”服装租赁一衣难求,而且租赁价格也开始“水涨船高”。

在101服装租借公司,红军装只有灰色一种,租赁价格为50元一套,不包括鞋子。店主尹老板表示:“一口价,不还价。”而据记者了解,一个多月前,在这里租一套红军装的价格还只要30元。

而在大地飞歌演艺服饰中心,记者发现,红军装有绿色、灰色、白色三种,绿色和灰色红军装租一套的价格是80元,白色要160元一套。而此前,租一套红军装的价格在30到50元之间。

对于价格翻番的原因,该店桑姓负责人这样解释:“临近七一,由于租服装的越来越多,大部分是临时赶制的,所以价格贵了不少”。

红军装网上也热卖

往年此时,只是火了“红军装”租赁市场,很少有人买,但今年买“红军装”的人也不少。

记者在淘宝网输入“红军装”,发现有近千个相关的信息。网上的价格从50元到200元不等。北京的一家服装公司制作的“红色娘子军演出服”在最近30天内卖出了198件,每件单价108元至117元不等,还要加上16元至22元的邮寄费用。

一家品牌为“北京童子军”的儿童“红军装”服装厂就更火了,80元左右的一套童军装,30天内卖出了886件,上网点击咨询的多达4586人次。而且,这个厂家还制作了红军用的草帽、水壶、绑腿、军帽等十几个配套产品,也非常受欢迎。



《红灯记》作为一个时代的符号影响了无数人。今日红色剧目促进服装道具的热卖。

链接新闻

“红色”书籍销量增长50%

红的不仅是服装租赁,在湖南图书城,与党史、伟人、解放战争等有关的“红色”书籍也受到广大市民的追捧。

6月27日上午,记者来到位于芙蓉中路上的湖南图书城。一进门,一座工作人员用党史等“红色”书籍搭成的“故宫”模型就映入眼帘,不少市民正拿着书认真研读。

“目前,销量最好的是《中国共产党历史》。”湖南图书城副经理杨泉向记者举例说,从6月20日开始至今,269元一套的《中国共产党历史》就已经销售了600多套。

杨泉介绍,一进入6月,“红色”书籍就开始热销,《中国共产党90年学习读本》、《知识竞赛900题》、《党章》等“红色”书籍的销量都大幅增长,“与往年同期相比,红书销量起码增长了50%。”

该图书城一名焦姓经理表示:最主要的原因是今年是建党九十周年,激发了人们对“红色事业”的热爱。同时今年书店对喜迎“建党90周年”的推荐力度比去年大些,同时,企事业单位的集体采购也推高了销量,如张家界一家事业单位就一次性团购了55套《中国共产党历史》(4本/套)和10套《毛泽东传》(6卷/套)。

长沙5月车市销售低迷

本报6月27日讯 在油价上涨、道路拥挤的影响下,5月份,长沙的车市销售不很理想。

根据长沙市价格监测中心的数据,上个月,长沙33个品牌汽车的销售平均价格为27.35万元,但车市销售低迷。原因是由于道路改造,开车出行没有时间优势,加上油价和物价上涨费用增加,导致消费者信心不佳。目前,长沙车市绝大部分品牌货源充足,但也有个别品牌、颜色车销售紧俏,如宝马750LI、奔驰S350等暂时没有现车。

根据本月车辆单品牌上牌量排行榜,销量最好的是比亚迪F3,其次是捷达、卡罗拉、轩逸、天籁、悦动、雅阁、科鲁兹、凯美瑞等;而从品牌上牌量排行榜来看,则东风日产、上海通用、一汽大众、比亚迪等几大品牌销量最好。

■记者 刘玲玲

8月起我省全面实施“企业一套表”

本报6月27日讯 为追求统计数据的真实性,避免企业上报数据时“数出多门”和“一门多数”,日前,省统计局召开全省统计信息化暨“企业一套表”布置实施工作会议。确定从8月起,我省全面实施“企业一套表”试点,开展联网直报。

据悉,于8月开始实施的“企业一套表”试点和联网直报,主要在常规统计的“三上企业”范围内实施。涉及一套表的统计专业主要有:单位基本情况统计、工业统计、能源统计、建筑业统计、批发和零售业统计、住宿和餐饮业统计、房地产开发经营统计和科技统计等专业。涉及的调查内容有单位基本情况、从业人员及工资总额、财务状况、生产经营情况、能源和水消费、科技活动、信息化情况等。

■记者 刘玲玲 通讯员 徐林

关于正式停止“3G 上网体验包”业务体验活动的公告

为了答谢客户,我公司于2010年推出了“3G 上网体验包”,并将业务体验期延长至2011年6月30日。2011年7月1日起将正式停止“3G 上网体验包”客户体验活动。

7月1日起,未办理套餐的客户如仍需使用3G上网业务,上网费用将按标准资费收取(0.0003分/KB)。

欢迎原体验客户体验期到期前办理相应3G优惠套餐,详情请咨询10000。

湖南省电信分公司
2011年6月27日

近八成妈妈选购婴幼儿奶粉趋于理性

——中国婴幼儿体质大调查结果正式发布

经济信息

6月23日,由新生代市场监测机构、新浪网以及伊利母婴营养研究中心联合举办的“中国婴幼儿体质大调查”第一期调查结果正式发布。本期的调查问卷围绕宝宝喂养方式、宝宝身心发育情况以及妈妈对配方奶粉的认知和诉求等方面展开,力求全面了解当前中国宝宝生理和心理的发育情况。据调查结果显示:近八成妈妈选购婴幼儿奶粉已经趋于理性。

权威调查 样本真实 本次调查活动点击率高达5万人次以上,共采集了近5000份有效问卷作为样本进行系统分析。调查结果显示:近80%的妈妈关注及考虑国产奶粉,她们还认为“每个宝宝的体质不一样,对配方的适应情况不同,应该有针对性的挑选”;有84.4%的妈妈认为配方粉中添加的元素不是越多越好,而是要贴近宝宝发育的需求,适合宝宝的才是最好的。

权威专家 助力调研 本次新浪调查活动持续了一个月,期间也得到了多位权威育儿专家的支持,他们将在未来的一个月以内以专业严谨的科学态度更有效地解读调查结果,意在为中国母婴家庭提供更加详尽精确的育儿指导建议,为目前妈妈们普遍存在的育儿困惑进一步给出更加清晰的答案。今年之内还将有三期中国婴幼儿体质调查活动陆续开展。

更多详情请点击:<http://vic.sina.com.cn/news/27/2011/0623/38132.html>
<http://baby.sina.com.cn/research/>