

中国建设银行 24小时服务热线: 95533

要买车,找建行

信用卡购车分期 免担保、免抵押; 0利息、0或超低手续费; 首付最低三成!

湘雅二医院 收购 湘泉大酒店

黄金地段的酒店客房 或改建为高级病房

■见习记者 赵伟



湘泉大酒店。记者 李丹 摄

业内人士

湘泉被卖掉,因为股权太复杂

该高管说,不是外界传说的酒店生意不好,而是一直以来酒店生意都不错。湘泉大酒店卖掉的真正原因是历史包袱太重,死账赖账都在这里,“打一个比方,有一个亿的账务压在你身上,你都不知道这些债是从哪里来的,你说还能经营下去吗?”该高管认为,湘泉大酒店真正要做好,只有把这些包袱卸掉,卸掉的办法也只有破产拍卖,这是唯一的生存之路。

现在很多公司盯着湘泉,目的不一。有看中此位置真正想把它做起来的,也有想拍下湘泉后,拿着这个项目转手去赚钱的。

业内某五星级酒店总经理称,湘泉大酒店走到今天最主要的原因是股权太复杂、与相关职能部门没有处理好关系以及外来酒店冲击的结果,“老板多了,各人的想法不一样,力气就不会往一块使。另一个,湘泉高管换得太频繁,一直没有与主管部门处理好关系。”

业内人士透露,湘泉大酒店隶属湘泉集团,酒鬼酒辉煌的时候,腾出资金来建湘泉大酒店。但酒店业是个细水长流的行业,投入资本大,回报慢,湘泉集团很多资金被套牢在湘泉大酒店里,后来因为湘泉集团欠的债务太多,湖南成功集团入主,没过多久,成功集团又退出。

这些年,外来品牌酒店如喜来登、芙蓉园豪廷等大酒店登陆长沙,对本土酒店形成的冲击非常大。

员工

湘泉生意一直不错,卖掉太可惜

湘泉大酒店,是由湖南成功集团控股有限公司、香港佳程集团、湖南中天大酒店共同投资建造的豪华型商务酒店,地处长沙市经济、商贸、服务的黄金地段。在这里,湘泉拥有自己的辉煌,作为曾经酒店业的翘楚,现在的灯光较以前暗淡了许多。进入酒店,记者发现,宾客仍接踵而至,生意一番兴隆。

“生意还好不?”“还好,你看,我都忙不赢!”女收银员抬起头来,看了记者一眼,又埋头忙活着手里的活计。“听说酒店已经卖了,你们怎么办?”“也不知道怎么办,继续找工作咯。”

在酒店门口,礼宾部小伙伴忙着迎来送往,脸上总是挂着职业的微笑。当听到湘泉大酒店改嫁湘雅二医院时,一脸的惊讶,连称太可惜了。他告诉记者,虽然他来湘泉还不到1年,但这里的生意一直不错,如果有老板买下来,重新装修,妥善经营管理,不但房价可以上去,生意也会更火。

在办公室的墙上,记者看到一个日程表,上面密密麻麻地标注,某月某日房间被预定。“你看,我们下半年都排满了,这些房间都被预定了。”湘泉大酒店一位高管称。

拍卖会取消,湘泉改嫁湘雅

6月10日,湘泉大酒店在《湖南日报》上刊登了拍卖公告:于27日对位于湖南省长沙市韶山北路168号的湖南湘泉大酒店清算整体实物资产进行公开拍卖。

6月27日,记者拨通了湘泉大酒店一高管的电话。该高管告诉记者,湘泉大酒店前几日已经出手了,买方是湘雅二医院,竟购价跟去年的差不多,据透露是用来做高级病房。

按照公告上的电话,记者又致电负责此次湘泉大酒店拍卖的联系付先生。他回答称,湘泉大酒店的确已经被湘雅二医院拿下,出让价3.21亿元。股权拍卖公告出来以后,的确有好几家公司参与竞争。因为湘雅二医院提前跟他们取得了联系,并达成一致意见,签订了合约,所以终止了27日的拍卖会,并于23日在报纸上刊登终止拍卖公告。

当记者问及3.21亿元是否到位时,付先生称医院方已经交了7000万元保证金,剩下的款项会按照双方的协议执行。对于员工处理、建高级病房等情况,付先生称这些在合约里都有约定,具体不好透露。

湘雅二医院外宣办透露,他们确实参与了收购湘泉大酒店,也交了7000万保证金,现在方方面面还在谈,还没有正式交接,不方便向外界透露太多,以后等事情落定,会将具体情况对外发布。

天翼 3G手机节

金榜题名喜上喜

状元卡资费

月基本费	省内长市漫主叫
0元	0.1元/分钟
假期旅游包	本地被叫
30元包200分钟	免费

拨打114或16885168 随时随地了解高考成绩、录取动态

外汇

外币	钞买价	外币	钞买价
英镑	998.81	日元	7.7435
港币	82.34	加元	632.71
美元	641.11	澳元	654
瑞郎	748.17	欧元	888.39

外汇牌价由中国银行湖南省分行友情提供

咨询电话: 0731-82263495

中国银行网上银行提供个人结售汇服务

交通銀行 BANK OF COMMUNICATIONS

出国金融服务

咨询电话: 95559

www.bankcomm.com

法国爱琳堡葡萄酒诚招代理商

问:经营葡萄酒前景如何?

答:近年来,随着国民收入增加和中产阶级的不断壮大,葡萄酒在国内的受欢迎程度也在不断上升,在东部沿海地区葡萄酒占餐桌酒饮料的50%。国内市场以前所未有的速度快速增长,已经成为了亚洲第一大葡萄酒消费国。2008年中国葡萄酒消费量就达到了8.9968亿瓶,而根据 IWSR(International Wine and Spirit Record 国际葡萄酒与烈酒纪录)的预测,到2013年,中国有望消费12.6亿瓶葡萄酒。2008年中国红酒成为了全球第八大葡萄酒消费市场,并且是增速最快的市场,从2004年到2008年的销量增长达到了40%。而 Vinexpo(国际葡萄酒与烈酒展会)亚太地区主席 Robert Beynat 日前在新闻发布会上指出,2009年到2013年,中国葡萄酒销量有望增长31.58%。从2004年到2008年间,中国消费者购买国产品牌的数量增加了67%。而进口酒品牌消费量则增

长了4倍。在中国,红酒的群体细分比较明显,有收藏的、有品类的、有宴请的,不同的群体对红酒的档次与定位不一样。各种数据也在积极支持着国人对于红酒保健的期望,无论是对于胆固醇、还是心脏病、糖尿病,红酒都要比那些天天用广告轰炸的保健品效果好很多。保健之外,红酒已经成为国人时尚生活的一个象征符号,就好像坐在星巴克的门口更容易让你陶醉在美好的生活中一样。情调和保健的功效,始终是红酒的重要诉求。不久的将来在中部的政务、商务应酬中红酒必将成为主角。商机始终是眷恋有眼光和有准备的人。您还在等什么?

问:我想开葡萄酒专卖店,需具备什么条件?

答:只需在当地具备一定的人脉关系和经济实力,热衷葡萄酒营销事业。

问:你们有什么支持?你们的政策能否落在实处?

答:公司将全方位支持,包括人员培训、装修、房租、营业员工资和广告支持。我们会签订正规合同,所有的政策在合同都有体现。公司以信誉为原则,为客户争取最大利益,与客户共赢市场。

问:你们产品价格、利润如何?

答:我们公司产品既有法定产区的AOC高档酒,也有适合普通消费的VDP级别的大众酒,产品价格从几十元到上万元不等,利润非常可观。

问:你们公司产品质量怎么样?是原瓶进口的吗?口感如何?

答:我们公司的所有葡萄酒均为法国原酒,其中既有法国原产地装瓶的葡萄酒,也有在国内自建工厂分装的法国原酒。口感细腻、香味怡人,佳酿一口难忘,余味绵长且及其舒适。

问:你们的品牌知名度如何?有没有样板店可以参观的?

答:爱琳堡酒庄来自法国波尔多城,

距今已有300多年历史,由厂家直接招商运营品牌。公司已在全国十余个省市建立了营销系统,其优良品质得到当地客户的高度评价,良好的信誉赢得了各地加盟商的一致信赖,公司将统一在央视、省市级媒体开展全方位的品牌宣传。公司在中国市场已开设多家实体店,可供参观考察。

问:我没有销售经验,可以开专卖店吗?

答:可以,公司会为其制定详细可行的销售和促销方案,并进行前期指导培训。

问:要是有不好卖的品种可不可以调换货?

答:在包装完好不影响二次销售的情况下可以进行产品的调换。

问:是不是我这个区域就我一个经销商?

答:每一个地区只有一个经销商独家代理,经销商只能在合同区域内销售,不得跨地区销售,如有窜货,一经核查,我们将根据情节严重程度,给予相应的惩罚,并用以补偿受害方的经济损失。

问:你们的产品运费由谁承担,如中途破损由谁承担?

答:根据合同规定产品长途运费由公司承担,中途发生货物破损也由厂家负责。

问:葡萄酒有哪些保健作用?

答:葡萄酒是由葡萄汁经发酵酿成的饮料酒,它除了含有葡萄果实的营养外,还有发酵过程中产生的营养成分,研究证明,葡萄酒中含有200多种对人体有益的营养成分,饮用葡萄酒具有抗氧化、延缓衰老、预防心脑血管病、预防癌症、美容养颜、滋补、杀菌等作用。每天适量饮用葡萄酒者,心脏病死亡率是不饮酒者的30%,患痴呆症和早衰性痴呆症的概率为不饮酒者的25%。

公司提供:专卖店室内外免费装修、承担房租和营业员工资及广告支持。要求:在当地具备一定的人脉关系和经济实力。