暑运高峰来临，长沙火车站开辟学生绿色通道

火车票代售点开售学生票

本报6月27日讯 随着各大专院校陆续放假，长沙火车站迎来暑运学生返家购票高峰。记者今天从长沙火车站了解到，长沙火车站每天开设8个学生窗口（售票大厅21号—28号窗口）专门发售学生车票，并将部分列车的硬座车票放入学生用途内，提前20天优先供学生使用，实行“专网专窗”发售。

对于高校毕业生，长沙火车站专门开辟了“绿色通道”，将7号、9号窗口设为“毕业生购票专窗”，各高校毕业的大学生们可凭学校开具的毕业证明购买学生车票。

为方便学生购票，从6月1日起，长沙市周边121家代售点均可发售学生车票，范围辐射长沙市区（含望城区）和长、浏、宁三县（市），学生旅客可以不用到火车站售票厅就能买到返家车票。

此外，车站在售票大厅内设置值班主任服务台，由专人负责解答处理学生购票中出现的各种问题和困难。

■记者 朱玉文 通讯员 麻灵芝

部分院校周边代售点

长沙市开福区铁路客运德雅路售票点	德雅路132号
湖南师大旅行社代售处	岳麓山湖南师大内（学生宿舍五舍）
长铁旅服有限公司枫林三路火车票代售处	枫林三路830号
湖南锦绣旅行社	赤岭路45号（长沙理工大学旁）
长沙市开福区医大火车票代售点	湘雅路58号（湘雅大酒店内）
长铁旅服有限公司韶山南路火车票代售处	韶山南路425号商住综合楼103号
长铁旅服有限公司金岸火车票代售处	湖南农业大学科教路金岸公寓
长沙市开福区北城火车票代售点	开福区三一大道273号1楼附1号
长沙市天心区日升铁道售票处	韶山南路22号(铁道学院旁)
长沙市维业贸易有限公司火车票代售处	阜埠河路326号
长沙市维业贸易有限公司中南工大票务代售点	麓山南路838号
长沙桐梓坡火车票代售点	桐梓坡西路16号
长沙新远火车票代售点	远大二路1264号
长沙科大东门火车票代售点	德雅路科大东门14号楼8号
湖南涉外经济学院火车票代售点	湖南涉外经济学院综合服务楼

手拉手爱心传递

6月27日，长沙麓谷中心小学，校长李寿颐代表全校师生将爱心捐赠物资转交给“爱心妈妈”代表杨浩波（右）。当日上午，“长沙麓谷中心小学与凤凰米良小学手拉手爱心传递捐赠仪式”正式拉开帷幕。全校师生共同捐赠的2000余册图书及文具等物品将通过“爱心妈妈”代表和邮递员，转交给凤凰米良小学的学生。

记者 武席同 摄影报道

长沙105万人登台唱红歌

本报6月27日讯 今晚8时，中共长沙市委、市政府举办的“红歌颂党——千支团队百万群众唱红歌”展演在长沙人民会堂举行。省委常委、长沙市委书记陈润儿和长沙市领导与现场1500名演员、1200多名市民一同观看了红歌展演。

“红歌颂党——千支团队百万群众唱红歌”活动从6月25日至27日，历时3天，分预赛、决赛和展演三个层次。三个层次共5场演出，演员和观众人数达到1万余人。

据统计，长沙市共举办红歌赛1万多场，1000余支群众文艺团队、1000余支乡镇、社区，区县、党政机关、大中小学校、省驻长军事单位、企事业单位的合唱队和人民群众105万人登台唱红歌。 ■记者 曾力力 实习生 曾韧

感动中国人物李丽演讲“感动湖南”

本报6月27日讯 为纪念中国共产党建党90周年，湖南省演讲与口才学会和湖南移动联合主办“湖南移动·服务领先杯”纪念建党90周年红色诗词朗诵暨“感动湖南”演讲大赛。总决赛于26日下午隆重举行，感动中国人物李丽获得特别奖。

中国演讲与口才协会副秘书长李梅介绍，活动吸引了全省近十万人报名。经过选拔，来自湖南师范大学、湖南响语演讲团大学生代表队及长沙、湘潭等地区代表队的11名选手进入总决赛。湖南师范大学陈淼以《我行，我们行》赢得全场最高分。

11名选手完成演讲后，感动中国人物李丽被推上了舞台，李丽的演讲很朴实，呼吁全社会给予问题青少年更多的关爱和照顾。最后，大赛组委会给李丽颁发了演讲大赛的特别奖。

■记者 胡抒雯

“湘雅班”开进14所职院

本报6月27日讯 昨日，邵阳医学高等专科学校等湖南14所名牌护理学校与湘雅医院正式签署“护理人才合作培养协议书”，这在我国开创了大型公立医院与高职院校合作办学的先河。

“在一定条件下在湘雅开设护理‘湘雅班’。这相当于一种订单式的人才培养模式，学生一入学接受的就是湘雅模式的教育理念，加上以后3年左右的教学实践，学生毕业后可以直接上岗。”湘雅医院院长孙虹教授表示，合作的最终效果就是通过“零距离的培养”达到“零距离上岗”。

■记者 张春祥 实习生 杨琴 通讯员 伍西明 武海亮

高职院校学子比拼营销策划

本报6月27日讯 中国大学生市场营销大赛高职组湖南省分赛区比赛已在湖南工程职业技术学院落下帷幕，比赛共吸引了全省十余所高职院校，近百余名师生参加。本次比赛的优胜队伍将代表我省高职院校参加全国大学生市场营销策划大赛。

据了解，此次比赛分为书面策划部分、PPT展示部分以及现场推介部分，每组选手有10分钟的陈述时间和5分钟的答辩时间。本次大学生营销创意PK，不仅提高了大家的专业知识，更提高了大家的创新能力和实践能力。

■实习记者 刘蓉