

国际建筑大师“论剑”梅溪湖

只有强者的对决,才能让人热血沸腾;只有灵感的碰撞,才能诞生艺术的精品。

6月25日,“国际建筑大师对话梅溪湖”系列活动中最精彩的一幕终于上演,五位当今世界最顶级的国际建筑大师带领各自的设计团队,齐聚长沙,展示了他们精心创作的梅溪湖国际文化艺术中心的概念设计方案:马王堆辛追夫人华服上的文锦、蝴蝶振翅的美丽瞬间、花朵盛放的独特创意、鱼儿浮出水面的动感、极致简单却又功能复杂的建筑。在各位大师的灵感碰撞中,建筑艺术的美好让人对于梅溪湖的未来充满想象。

■记者 唐琨

顶级大师打造建筑界盛宴

梅溪湖国际服务区规划面积14.8平方公里,将成为长沙河西新城的城市中心。国际服务区将建国际文化艺术中心作为标志性建筑,使之成为国际一流的国际文化艺术中心。

梅溪湖国际文化艺术中心的大手笔规划,吸引了奥地利汉斯·霍莱因建筑事务所与蓝天组建筑事务所、意大利阿克雅建筑事务所、法国保罗·安德鲁建筑事务所、英国扎哈·哈迪德建筑事务所等五家世界顶级建筑设计团队前来竞标,由他们设计的中国国家大剧院、日本大阪海洋博物馆、英法海底隧道法方终点站都是世界闻名的建筑。

在不久的将来,这些建筑师的设计灵感将彻底改变梅溪湖的命运,一个新的城市次中心将在他们灵感的引领下诞生。据了解,这些来自5家世界顶尖建筑事务所的首席设计师们,其中3位是建筑界诺贝尔奖——普利兹克奖获得者。迄今,国内还没有哪个城市、哪个项目的建设能同时吸引如此多的国际大师同台比试。

“如此大的城市区域规划,在国外是不可能有机会去操作的,我们也在争取一个实现梦想的机会。”面对如此大的规划,阿特金斯董事、市场总监桑彤激情难抑。

湖湘文化对接国际建筑

文化的,才是世界的。

长沙大河西先导区启动建设3年来,定位为国际服务区的梅溪湖相继引进多家科技研发中心和商业项目,正逐步朝科技创新中心、国际商务中心迈进。但综观梅溪湖乃至整个先导区及长沙,仍缺少一个能承接国际一流音乐、戏剧演出及展览的国际文化艺术中心。

一年前,应邀而来的汉斯·霍莱因建筑事务所、阿克雅建筑事务所、保罗·安德鲁建筑事务所、蓝天组建筑事务所、扎哈·哈迪德建筑事务所等5家国际顶尖建筑事务所的代表们,伫立在还如一页白纸的梅溪湖畔,遐想万千。他们用睿智的眼光,挖掘这片土地的巨大潜力,并试图从湖湘文化的角度,来诠释建筑的艺术。

“建筑是文化的物化,建筑不仅仅是身体休息的地方,更是人的灵魂的安放地。把长沙建设成国际文化名城,需要继续传承现有的文化,也需要搭建一个和世界文化交流的平台。而梅溪湖国际文化艺术中心就是一个湖湘文化与建筑艺术完美融合的地方,也是一个和世界文化交流的平台。”长沙市副市长、长沙大河西先导区管委会常务副主任赵文彬在24日“国际建筑大师对话梅溪湖”活动的媒体见面会上所说的这番话,似乎是对国际建筑大师作品的最好注解。



作品①

团队:法国保罗·安德鲁建筑事务所

创意:一个动物刚刚从水上爬出来,但给人的感觉非常优雅,非常逼真。



作品②

团队:奥地利汉斯·霍莱因建筑事务所

创意:这些建筑物看起来就像是一个集装箱。霍莱因说,想设计一个简单的建筑,一方面非常的简单,另一方面,它自身功能比较复杂。



作品③

团队:奥地利蓝天组建筑事务所

创意:一只振翅欲飞的蝴蝶,凝固成了梅溪湖国际文化艺术中心未来的可能的模样。



作品④

团队:意大利阿克雅建筑事务所

创意:设计师从马王堆汉墓辛追夫人的华服上选取一幅图案,或者从她身上的玉佩和随葬品,获得了设计灵感。



作品⑤

团队:英国扎哈·哈迪德建筑事务所

创意:在规划图中,梅溪湖国际文化艺术中心像一朵盛开在水中的莲花。

全球最顶级酒店即将登陆长沙

近日,万豪酒店落户南湖新城成为长沙热点事件,全球超豪华酒店JW万豪正式签约湖南保利地产,落子长沙南湖新城核心——保利国际广场项目,湖南保利地产成为JW万豪在中部地区的首个合作者。

“每一个JW万豪酒店都是城市地标,每一个JW万豪酒店都是城市最奢华的目的地”,在签约仪式上,万豪中国区副总裁一席话代表了JW万豪酒店在全球的地位。作为万豪酒店的最高端的超豪华品牌之一,JW万豪酒店自1984年开业以来,凭借提供顶尖尊贵舒适的设施和极有特色的高端服务,享誉全球。而这一次,JW万豪把目光瞄向了长沙南湖新城,选择了央企保利开发的“南湖地王,中国滨江豪宅新范本”——保利国际广场项目。

在长沙的国际化进程中,标志化的建筑和高标准酒店必不可少,因为高端酒店不但可以美化城市天际线,更能够提升城市形象,提振城市信心,成为一座城市的名片。鉴于此,湖南保利公司立志为南湖新城打造第一座世界级品牌酒店,并邀约全球最顶级酒店品牌共同开发,最终与万豪国际集团“有缘千里来相会”,湖南保利地产和JW万豪迎来了“巨擘和巨擘之间的合作”。

湖南保利房地产开发有限公司董事长安强表示,JW万豪是全球知名的超五星级豪华酒店。进入长沙市场13年的保利,其保利国际广场则是占据长沙南湖新城中心的世界级城市综合体,二者强强联合求得双赢,将引领长沙迈向国际化高端生活。

■邹颂平

万达公馆首度开盘一日售罄

“中国顶级豪宅”二批加推在即



等待摇号。

在政策调控频出的市场,购房者日益谨慎,是否具备过硬的特质,成为决定楼盘表现的关键因素。

6月26日一大早,近千购房者来到位于长沙五一广场旁的皇冠假日酒店六楼,这里有一场长沙市场等待很久的开盘秀——主角是有着“中国顶级豪宅”身份标签的万达公馆。开盘前接二连三的大手笔活动让业内人士充满遐想:这个门槛不低的滨江豪宅项目,到底能卖到多好?

当天,近千位长沙富豪前去选房,一日售罄。这是万达公馆给出的答案。

现场:外籍客户摇号

摇号选房活动上午9点半开始。8点来钟,六楼大厅已经聚集近千位购房者。

在场等待摇号的王女士,国内某时尚杂志主编,“我此前在郊区也买了别墅,那时希望摆脱城市喧嚣,也因为新鲜,每天都会过去住。”但很快,王女士发现这种奔波让她不堪其扰。

作为一个很注重生活品质的人,王女士最后决定买万达公馆,“喜欢这里能提供的生活方式”。在这里既能享受城市豪宅的舒适生活,又能享受城市中心的方便快捷。

“万达公馆所代表的生活方式是以前没有的,于城市中心坐山观水,于豪宅之巅指点江山;可以享受星级酒店、国际购物中心、超甲级写字楼等世界一流的配套。这是一种极致的名流生活。”万达公馆相关负责人表示。

在现场,甚至有一位外籍客户上台

摇号,引来台下会心的笑声。

结果:一日售罄

于先生,某软件公司的总裁,前些年从北京中关村回长沙创业,很快成为长沙的IT新锐。事实上,来买万达公馆之前他刚搬了新家,而且还挺费心地进行了装修,“挺操心的。”

万达公馆豪宅的综合价值,让于先生心动不已。不过,遗憾的是,他这次没能买到,只能预约了下次开盘的认筹。“长沙万达公馆是万达集团23年来最好的产品,其设计和规划都符合上流阶层的需求。难得的是,万达公馆将中心、山水、配套、精装、人脉、圈层等世界豪宅的优秀基因整合到一起,这在全国都是罕见的。”于先生表示。

当天,和于先生一样“遗憾”的人不少,但很多人都选择预约下批开盘认筹。

原因:高端豪宅受宠

万达公馆开盘售罄,有其原因。

“万达的品牌号召力。万达被业界誉为‘中国豪宅专家’,万达公馆在全国各大城市都是当地的豪宅标杆。”万达公馆相关负责人表示,“另外,万达公馆占据长沙绝对中心,拥有世界顶级配套,殿堂级精装修。住在万达公馆,在5分钟之内可以解决工作、社交、娱乐、休闲、购物等所有高端需求。打造奢华和尊贵气度,十分契合湖湘名流的身份和地位。”

■记者 邹颂平