

租车出行,不仅是一种生活方式

窗外骄阳似火,想到要离开舒适的空调房间去外面接受烈日的炙烤和高温的轰炸,心里不禁狂打一阵退堂鼓。随着酷暑的到来,出行成为人们日常生活的“头等大事”,骑车太晒、乘公交车太挤、打的太贵,关键还不是时时都有,而买车又嫌自己腰包不够鼓……怎样才能炎炎夏日里走得更快、走得更舒适?现今,随着人们消费方式的转变、对租车市场的认知以及租车公司的不断升级和汽车租赁价格的不断降低,出游时选择租车的人也越来越多,租车市场需求逐步增加,租车市场也越来越成熟。租车出行,正逐渐作为一种生活方式,一种生活态度而被更多人所认可接受。

租车出行,更规范也更便捷

相对于国外市场来说,租车行业在我国是一个新兴产业,但随着近年来资本的密集进入,汽车租赁已经成为行业关注的焦点,而北京出台的限购、限行则让更多企业看到了蕴藏的商机,汽车租赁企业也开始持续发力,以求抢夺市场的先机。

然而,由于受以往汽车租赁市场混乱的影响,导致消费者对汽车租赁抱有怀疑态度,但随着有东风日产以专营店服务网络为支撑的“易租车”服务以及其他品牌出租车服务的加入,如今的汽车租赁品牌发展越来越完善,无论从规模上还是产品的品质上都更为可靠,租车手续也更为便捷,价格更为合理。据了解,目前,市场上办理租车手续非常便捷,只要出具身份证、驾照和本人足够额度的信用卡就可以,而且租到的还是车况非常好的新车。记者从东风日产星沙专营店“易租车”服务项目相关负责人处了解到,依托东风日产覆盖全国的专营店服务网络,“易租车”服务可提供上门接送、异地租还、替换车服务等,租车手续简便、方案灵活。“易租



车”会员还可以享受租车折扣、优先预定、积分兑换等优质服务,更有日产领先技术和贴心服务的无限增值。

租车出行,是一种方式,更是一种态度

对很多有车人而言,一年平均的用车时间也不过三四个小时,使用率低,买车的话,车子在不断折旧,而租车则提高了车的使用率,使用起来也较便利,同时,价格比买车便宜多了。对很多租车人而言,如果能选择一家大的租车公司,不仅自己风

险降低了,而且可以花更少的钱来提高自己的生活质量。这也难怪在国外和一些大城市的租车生意一直十分红火。据不完全统计,在发达国家买车和租车的比例大约为对半开。

业内人士分析认为:随着高油价、城市堵车日益严重以及出行便利等因素的影响,租车正逐渐成为一种时尚的出行方式。在高油价背景下,公务用车、私家车消费减速,这正是国内汽车租赁行业的发展良机,湖南作为中部省份汽车消费的大

市,汽车租赁必将成为朝阳行业,并改变市民的消费观念和出行方式。

买车不如租车,正成为消费者的一种潮流。业内人士认为,随着现今消费者对租车方式的不断认知以及像东风日产这样实力雄厚的汽车厂商在汽车租赁市场不断的深耕细作,汽车租赁市场将更加规范,更加完善,消费者也将轻松尽享各种汽车租赁服务。

■记者 田泽伟 见习记者 刘宇慧



注:凡东风日产认证二手车均可享受1年/2万公里的保修政策。

星沙“易租车”
热线电话:82879511



黑色颐达:

生产日期:2009年3月。
配置:自动挡标配。
行驶里程:61000公里。
卖价:89800元。
卖点:车况优,保养勤,省油,属日产认证车型,可保修1年或2万公里。



金色颐达:

生产日期:2008年5月。
配置:自动挡高配、带天窗,真皮座椅,恒温空调。
行驶里程:65000公里。
卖价:89800元。
卖点:车况优,配置高,保修1年或2万公里。



玛驰:

畅享青春易起来
排量:1.5升
油耗:5.3升/公里
首租体验:110元/天



骊威:

商务、接待、办公、休闲,全能在我,前程在握
排量:1.5升
油耗:6.8升/公里
首租体验:130元/天



银色颐达:

生产日期:2008年9月。
配置:自动挡高配、带天窗,真皮座椅。
行驶里程:67000公里。
卖价:88800元。
卖点:车况优,配置高,省油,属日产认证车型,可保修1年或2万公里。



白色颐达:

生产日期:2010年5月
配置:手动挡标准配置。
行驶里程:22000公里。
卖价:85800元。
卖点:年份新,新车保修还有1年,因属日产认证车型,可延长保修1年或2万公里。



阳光:

阳光新生活,有分享,更阳光
排量:1.5升
油耗:6.1升/公里
首租体验:140元/天



天籁:

尊贵生活新坐标
排量:2.5升
油耗:6.6升/公里
首租体验:280元/天

温馨提示:本栏目所有车型均由东风日产星沙专营店提供。