

新闻追踪·《长沙股民学校每月吸金逾千万》(二)

是不是骗子公司,老师这么牛何必来讲课?这些疑问股民学校都收集并编好了答案

五大忽悠术专套小股民

目前股民学校在长沙泛滥成灾:坐在家中讲得天花乱坠的培训电话邀约;走在路上有如影随形的宣传册页;打开电脑有无孔不入的QQ广告骚扰。

这些被监管部门认定为“黑户”的股民学校是怎样引人入彀的?虽然股民学校的办学花样繁多,不过他们忽悠股民的招数已经流程化,不外乎造势术、点金术、太极术、借光术、攻心术这五大“忽悠术”。

日前,记者以股民身份参加了深圳股龙投资咨询发展有限公司(以下简称股龙)的股民学校讲师李家逸的宣讲会,亲身体验了一把股民学校的五大“忽悠术”。



见习记者 雷昕 实习生 黄文成

【造势术】恰似明星见面会

任何商品的卖出都离不开包装,股龙打开市场的第一招就是造势。

在股龙官方网站中,每一位讲师都刊登了一份华丽的“专家简历”。23位股龙名师,几乎个个都有美名:“量价之神”、“新股杀手”、“盘面狙击手”……当天培训课程的讲师李家逸也不例外,因其主打K线密码解读,被公司冠以“中国第一K线王”称号。

股龙每一位讲师的宣讲会都会被包装成“明星见面会”。诸如李家逸宣讲时,开场半个小时,主持人先上场预热,介绍李家逸的辉煌史:职业操盘手,曾操盘深圳某私募基金,15年的K线解读经验破解K线密码,2008年大熊市资金仍然获利86%……

就在全场一片期许的目光和掌声中,现场突然响起强节奏感音乐,李家逸老师前呼后拥地“闪亮”登场。一人在前鼓掌开道,沿途身后还有四五名保驾护航者,其架势不亚于大牌明星,之前现场较为沉闷的气氛立刻被煽动起来。

【点金术】让股民心醉神迷

在李家逸的简历中,“2008年大熊市仍然获利86%,2009年小资金获利16倍、平均3倍”是其最骄人的业绩。因此,李家逸一上台,台下股民的眼神中只有一个疑问:他是如何获利的?

李家逸神秘一笑,说:“答案很简单,因为我能读懂K线语言。”

李家逸自称,15年的K线解读经验积累,他早已破解了K线密码,能准确研判市场趋势,提前预测每天涨跌,准确判断大盘的低点和高点。

“读懂了K线语言,每天只赚0.5个点,一周能赚3个点,按照复利成长模式,一年能赚3.3倍,两年能赚10倍。”

为了证实自己神奇的“点金术”,李家逸用PPT播放了大量自己在学员QQ群中实战带盘提示的截图,并用当天或第二天的大盘涨跌证明自己对于K线语言分析的准确性。

【太极术】令股民高深莫测

“我只要教你找买点、卖点就可以了,不需要讲什么宏观经济、微观经济、江恩理论。”

自称“实战派”的李家逸认为,寻找最佳买点、卖点只要关注两个技术指标:K线语言、交易量。地量就是股民的最佳买点,而巨量之后就是卖点。

大量的QQ截图证明自己有两把刷子,李家逸仍觉得不过瘾。他提出玩一个“K线游戏”——现场股民当场随机抽取一只股票,他用来用K线语言判断涨跌趋势。

现场立即沸腾了。李家逸背对大盘,一手按着电脑键盘,由股民随机叫停的方式选取了“福建高速”股票一段K线。

在初步看过大盘趋势后,李家逸开始逐段分析。但这时,李家逸不再咬定地量买



漫画/王珏

进、巨量卖出的说法,而是换成“震荡、回弹”等保守字眼,模棱两可。这在现场的一位资深投资人士朱立亮看来,李家逸无疑是在打太极,“不一口说死,不管是涨是跌,他都能把自己的说法兜回来。”

【借光术】利用权威做嫁衣

除了打造“神”一般的股龙名师外,善于借光、拉拢甚至假冒权威机构做嫁衣裳也是股龙吸引学员的招数之一。

2011年3月11日,股龙公司宣布与“CCTV证券资讯频道”正式达成战略合作伙伴。

然而,当记者致电咨询时,CCTV证券资讯频道市场部负责人非常惊讶,“根本没有听过股龙公司,更不要说合作”。

CCTV证券资讯频道工作人员还表示,股龙网站上链接的CCTV证券资讯频道的网站是一个冒牌网站。

经过求证,记者发现真正的CCTV证券资讯频道网址是“www.cctvfinance.com”,而股龙网站上链接的CCTV证券资讯频道的网址是“www.cctvstock.com”,显然造假。

而股龙的另一战略合作伙伴江西财经大学证券期货研究中心主任则承认双方确

实有过合作,但合作模式是他们仅提供论坛的讲师,不参与培训班授课,也不涉足荐股带盘等事项。

【攻心术】煞费苦心编“秘笈”

摊子铺好了,怎么拉人听课是个难题。但是这个难题对股龙来说却是小菜一碟。因为他们有一套系统的应对方法和一帮左右逢源的“说客”。任你如何出招,都能应对自如。

记者从监管部门得到一份股龙培训“秘笈”。其中,有这么一句经典的话,“找到客户的痛苦,放飞客户的梦想,关注客户的目标”。

这份近十万字的“秘笈”中,从第一次电话沟通到客户筛选到论坛结束后回访再到客户跟进,整个流程中每一个环节可能遇到的问题(不同的客户类型、反应、听课意见和各类反对意见)都有详尽、系统的“解答”。所设计的问题题库有百余条,尤其以各类反对意见的“解答”居多。

有趣的是,记者在采访中出现的频率靠前的反对意见在这份“秘笈”中全部有预测性“解答”。在这套精心设置的“话术”系统中,一切问题迎刃而解,入市不久的新股民很容易被“营销”。

【攻心“秘笈”

老师这么牛了还用得着讲课赚钱?

问:是不是骗子公司?

答:我们在全国各地有8个分公司,影响了全国数万名投资者,并且和CCTV证券资讯频道及江西财经大学都有合作,我们学员获得的收益也是有目共睹,说明方法是经过市场反复验证过的。

问:学费太贵了,三味书屋(另一股民学校)一堂课才800元。

答:好的东西才会贵,我们教的是一辈子受用的方法,得到的是10倍100倍的奉还,您觉得贵吗?三味书屋一堂课800元会传授您精华吗?如果没有,800元也是贵的。要是跟错了老师,听了老师的荐股带盘,亏钱了,那就更贵了。

问:你们先荐个股,我要看有效了再来学习。

答:授人与鱼不如授人与渔,我们做投资要学的是钓鱼的方法,而不是只赚一只股票的钱,是吗?告诉你,你不操作,也没有效果。何况还有出货的问题,如果你不联系我,刚好需要出货你却不在,可能20%多的利润又没了,对吗?

问:老师这么牛了,何必出来讲课?

答:我们的老师确实不缺钱。对他们来说,股市资金做到一千万、一亿时,账户里的钱只不过是数字而已。所以他们追求的不再是利,而是名,享受的是学员赚到钱后对他们的尊重和拥戴,这才是他们人生最大的价值。

问:老师教的不管用,自己操作还是亏。

答:一样米养百样人,一套方法有赚钱的也有亏钱的,就像前段时间操作超跌反弹模式,老师做获利88%,学员做最好的获利30%。师傅领进门,修行靠个人。钓鱼的方法是交给您了,能不能钓到鱼就看您能否领悟在心,能否避免错误,能否自我完善。



易传播 创意营销 网络推广 活动庆典 策划执行 T: 89781958 www.ejpress.net

易传播 公信力量 营销第一品牌 专业团队 定制企业内刊 T: 89781958 www.ejpress.net

学生治疗近视全免术前检查费 个性化手术直减2000元 博雅眼科医院 电话: 0731-82809999 4000 520 120