

创维显示系统闪耀深圳大运会主赛馆

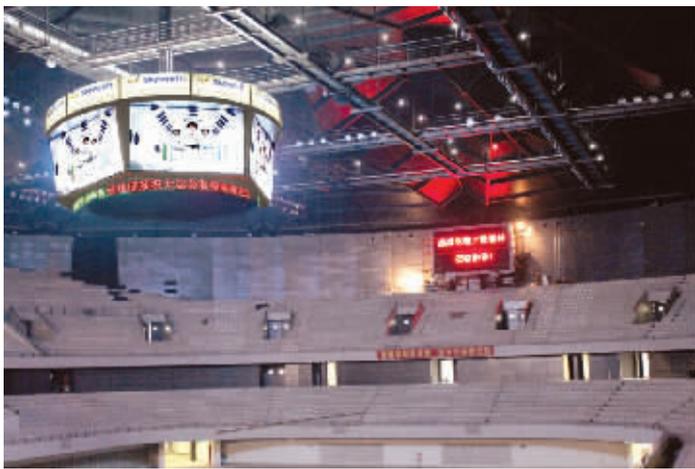
2011年第26届世界大学生运动会，使深圳这个城市及大运会的赛事场馆都成为人们关注的焦点。在确保城市环境质量、大运村建设、会场总体应急方案建设的同时，作为大运会赛事的22个场馆也基本完工。占地10万平方米的龙岗体育中心作为本届大运会的主赛馆将承担大量的赛事和活动。

作为深圳大运会显示设备赞助商，此次创维为主赛馆打造了三套显示系统：体育馆内中央斗型屏、体育馆内南北看台显示屏、冰场训练馆与热身场显示屏，将比赛项目全方位实时转播、经典镜头回放、背景画面渲染。

中央斗型屏，独具一格

位于体育馆中心的斗型屏，独具一格，让人眼前一亮，屏体亮丽的画面，独特的造型结构，优质的显示效果得到了大运组委会的一致认可。中央斗型屏采用特殊钢结构设计，整体钢结构直接吊装，与屋顶结构采用钢管连接，钢管直接伸入到斗型屏底部（环型电子显示屏）。

斗型屏分三层：最顶层的环形结构，主要用于固定喷绘或灯箱广告层、中间采用钢架架构发散形式，每块屏的钢结构焊接在主



轴上，安装六块日亚 PH8 三合一的 SMT 表贴技术全彩显示屏，每块显示屏尺寸 4608mm × 2560mm，主要用于比赛时显示实时比分和现场实时图像画面的播放，以满足后场观众和电视媒体的场景需求。最下层的圆环形钢结构，采用全彩色环型日亚 PH10 三合一 SMT 表贴技术全彩色显示屏，内圈半径为 3385mm，外圈半径为 4035mm，主要用于显示各类动画、图片、文字等广告信息，满足赛事广告的各类需求。

据了解，创维为打造这别具一格的显示系统，用于赛场的镜头慢放、回放、发布广告、播放 VCD/DVD、亦可转播电视、比赛信息等，它满足国际篮联的所有标准和规范。在显示屏建设中，创维克服了屏体结构固定、安装等多种困难，花费近六个月的努力，在保质保量的前提下，高效率完成了这一创

意显示屏。

南北侧看台显示屏，添彩助阵

为了及时发布赛事信息，计时计分，创维在体育馆的南北两侧看台分别打造了一块 PH10，每块显示屏尺寸为：8640mm × 4800mm 双色显示屏，并与体育馆的中央斗型屏连动，可进行画面同步播放、画面回放等。同时还能为现场所有的观众，提供完美视角的赛事播放。

此次针对南、北看台显示屏，创维采用双立柱方式安装。为减少屏体结构对场馆建筑结构的破坏，柱体底部通过上下两块钢板与楼体主梁用螺栓紧固，并设置加强筋骨。同时，考虑屏体结构挠度与焊接的牢固性，采用工字钢桁架特殊设计。另外，为方便维护，在柱体背面设置爬梯与维护入口，在屏体内部设置两层维护通道。

冰场训练馆与热身场显示屏，完美结合

冰场训练馆与热身场显示屏，主要是给运动员训练热身时计时计分及信息发布使用的。位于冰场训练馆和热身场分别安装了一块 PH8 的双色显示屏，每块显示屏尺寸为：4608mm × 2560mm。屏体采用靠墙安装方式，顶部安装静音风扇出风，底部做进风隔栅处理。这两块屏的安装，对运动员及时了解比赛通知起了关键作用，同时，显示屏播放的场景还能渲染运动员的激情，有助于运动员取得好成绩。深圳大运会开幕在即，创维作为大运会显示设备的赞助商，将为即将到来的大运会呈现一场视觉盛宴。

羊绒衫在家洗 松下波轮真给力

四月份，春风拂面，暖意融融。季节的更替预示着人们开始将羊绒衫等衣物换下来清洗后装入衣柜。在很多人还在为手洗还是干洗羊绒衫而纠结时，有人却已经机洗羊绒衫了，因为目前市场上有不少洗衣机都怀揣着洗羊绒衫的“绝技”。而松下泡沫净精洗系列洗衣机便是其中的“高手”。

精洗技术温柔洗涤不伤衣

受经验影响，普通波轮洗衣机给人们留下易缠绕、磨损大、不利洗涤羊绒衫等印象，但是松下泡沫净精洗系列洗衣机，凭借如同人手轻柔压洗的“精洗技术”，让消费者们对波轮洗衣机的认知大为改观。“精洗技术”是一种专门洗涤羊绒衣物的技术，即在波轮跟衣物间增加了一块特别设计的精洗网板，使羊绒衣物在洗涤过程中不用直接接触到波轮，在四重瀑布水流的作用下，网板上下往复运动，对衣物进行轻柔压洗。该技术已经应用于松下泡沫净精洗系列等波轮洗衣机之上，并通过国家羊毛洗涤性能认证，洗净比、缩水比、磨损比 3 个性能指标全部达标。

泡沫发生器洁净不留痕

除了精洗技术让人刮目相看以外，松下还采用了升级版的泡沫发生器，在进水的同时，就能将洗涤剂转化为大量丰富而细腻的泡沫，这些丰富的高浓度泡沫紧密包裹在衣物的周围，并渗入纤维深处，使洗涤剂的去污能力得到更有效的发挥，充分瓦解并分离污垢，洗净率大幅度提升。同时，这些柔和的泡沫还具有呵护衣物的作用，使洗出的羊绒衣物更加蓬松柔软。

节水立体漂省水有一套

为了改变波轮洗衣机漂洗过程用水量大的弊端，松下泡沫净精洗系列还采用了节



水立体漂技术，将普通洗衣机高水位蓄水漂洗或单一的注水漂洗方式进行革新，实现了低水位搅拌、立体喷淋、穿透漂洗的效果。据了解，该设计节水能力达到国家一级节水水平，并得到了国家节水认证。

业内人士认为，随着洗衣机消费的不断升级，越来越多的创新技术得到了应用。松下泡沫净精洗系列作为一款可以用来洗涤羊绒衫等衣物的高端波轮洗衣机产品，开启了机洗羊绒衫的时代。

蜂行业“探底” 汪氏蜜蜂园启动产业链见证之旅

不久前爆发的“瘦肉精”事件，再次刺痛了亿万消费者的神经。事实上对于食品安全，蜂行业也未能幸免。去年年底，媒体大规模对蜂行业掺假制假现象进行曝光，使原本对蜂产品倍加推崇的消费者，在面对蜂产品时开始显得茫然而又困惑。

近日获悉，国内蜂行业的领军品牌、全国农业产业龙头企业汪氏蜜蜂园，主动扛起蜂行业大旗，近日举办蜂行业首次产业链见证之旅活动，邀请来自全国的数百名消费者、经销商，以及国内主流媒体记者团，深入蜂行业的各个环节，对蜂产品诞生的全过程进行参观、了解与见证。

据透露，在本次活动中，汪氏蜜蜂园将对从蜂场建设到原料采购、蜂蜜的 14 道制

作工序和灌装存储、毛胶到蜂胶的提纯再到软胶囊的加工等各个环节进行公开透明的展示，让消费者及媒体记者零距离接触，同时，参会者还将看到亚洲最大的蜂蜜存储库、按照制药标准建设的蜂胶提取车间和流水线。而消费者所关心的问题，也将会在本次活动中一一寻找到答案。

“汪氏蜜蜂园作为中国蜂产业的领导者，有责任、也有义务挽救蜂行业的信任危机，推动整个行业健康发展”，据中国蜂产品协会副会长、汪氏蜜蜂园董事长汪玲介绍，这一活动的目的，就是要真正正的把汪氏的全产业链公之于众，让公众对蜂行业“探底”，展示一个真实的蜂行业现状。

行业专家袁泽良告诉记者：“蜂行业由

于源头分散、原料产量逐年下降，因此全产业链模式在蜂行业中显得更为重要，只有建立完善的全产业链，才能保障蜂产品的安全与纯正。同时，蜂行业作为食品行业，建立完善的全产业链模式也是一个企业社会责任的体现，食品企业只有把诚信、良心、道德放在第一位，才能为消费者提供卫生、安全、放心的食品。”

食品安全重如山，在当前食品安全频发、消费者恐慌的背景下，汪氏蜜蜂园开展产业链见证之旅，不仅公开透明的向消费者和社会展示蜂行业的真实一面，同时，这种全产业链模式，更代表了一种品牌与社会和谐的新商业文明，将对逐步恢复消费者食品安全的信心起到积极的推动作用。

猫人帝国再扩容 奇迹突围抢滩时尚家居

曾与睡衣有着剪不断理还乱关系的家居服正在发生蜕变，且在成为一种时尚。历经 10 余年发展，猫人缔造了今日充满无限魅惑的性感时尚帝国。据获悉，猫人已形成了母品牌 Miiow 与子品牌 Miiow Classic、Miiow Secret、Miiow Sexyzone 的综合品牌体系，精准锁定了各类时尚人群，前瞻性地创造出内衣也时尚的市场前景。此次，猫人瞄准家居服，仍一如既往地锁定时尚——时尚家居服。猫人携此进入家居服市场，要激活埋藏在人们心中很久却被忽视的“性感家居生活”渴望，再次成为“第一个吃螃蟹的人”。

猫人，另辟蹊径，首先为市场建立了一种氛围，为家居服市场融入独特的心理体验。如猫人春日诉语、色彩魔方、彩虹假日、水手诱惑、裸色主义，诸如此类产品系列，透着可以让人感知的魅惑感和愉悦生活气息，融合着柔美、摩登、活力、混搭等元素，宣扬着 24 小时都性感的家居生活方式。让你可以在清晨起床之时穿柔媚的春日诉语为爱人做一份甜蜜早餐，下午闲庭之时穿着色彩魔方和几个好友来个惬意下午茶，或者是在夜晚小憩之时穿着彩虹假日去小区溜溜宝贝小狗。同时，猫人时尚家居服搭配着时尚生活的设计理念，让市场开始重新审视家居服。

引爆升级热潮 2011款佳宝 V70 威猛上市

日前，历经四大晋级、六大增配、五十五项品质优化后，2011 款佳宝 V70 威猛上市。

2011 款佳宝 V70 安全达到五星级：该车采用世界先进的 TAF 安全车身设计，将整车打造成能够承受高强度碰撞的“安全盒子”，“硬汉”为驾乘者带来五星级的安全，大幅增加驾乘者的信心。

动力超越微车级：2011 款佳宝 V70 所搭载的 T 系列发动机因动力提升 35% 以上、节油 10% 以上，加之过硬的品质，使其获得“2010 年度最佳小排量发动机”大奖，令硬汉动力全面超越微车级别。

底盘比肩解放级：2011 款佳宝 V70 的底盘系统按照世界领先的 ADAMS 动力学仿真设计，提高了行车的舒适性、安全性及操控稳定性等，其可靠耐用程度堪比中国一汽同门的解放级货车。

百万白领进“开心城市”减压

目前，高房价，高油价，以及飞涨的物价，让忙碌于都市里的白领们不堪重负，经济压力倍增。然而，面对消费高资本的生活境况时，上海、北京及广州等地出现了百万白领玩“开心城市”减压的风潮，在“开心城市”里大玩城市建设和商业投资，既能做市长，又能种地、盖房子、修路，一时间开心网再次成为白领们光顾的休闲乐园。

据了解，为缓解白领一族的工作和生活压力，扩大交际范围，开心网最新推出的一款新游戏——“开心城市”开始风靡全国。在短短的几天里，“开心城市”游戏席卷上海、北京及广州等城市，成为白领最热衷的游戏，参与人数已突破 200 万，刷新了新的游戏参与人数记录。

继开发“争车位”、“偷菜”等游戏组件之后，“开心城市”再次出击，凭借极具吸引力的游戏规则，和新一代视觉设计技术，迅速笼络了白领们的心。“开心城市”热度上线，使白领们又在庞大的财富帝国里找到了建设和投资的乐趣。

随着“开心城市”的开放，偷菜一族将变成城市建设者，相比简单的“田园种植”体验，“开心城市”更多地与现实生活的距离更为接近，既缓解了生活压力，同时也在“开心城市”里放飞自己的梦想，在与高消费现实生活博弈的虚拟空间里，你就是这个城市的主宰者。

数千万美金花落宜搜 移动搜索潜力无限

本月 6 日，国内移动搜索领军企业宜搜科技对外宣布已完成最新一轮融资，此次融资金额高达数千万美元。本轮融资由软银中国领投，联电弘鼎创投、VENTECH 等业内知名的企业也参与了投资。其中，作为领投者的软银中国多年来一直致力于发掘未来世界级 IT 企业，曾经投资过阿里巴巴、淘宝网等互联网企业，为它们成为世界级领先企业助过一臂之力。

宜搜科技以对移动互联网的敏锐性和前瞻性，成为中国最早专注于移动搜索的 IT 企业，深耕移动互联网领域已达 6 年之久。这笔融资无疑将进一步巩固宜搜领军企业地位。

目前，中国手机网民已快速增长到 3 亿，宜搜的活跃用户数已达 1 亿，这意味着平均每三个手机网民中便有一位是宜搜用户，使用宜搜作为移动搜索引擎成为手机网民的首选。

同时，宜搜于 2008 年推出针对广大中小企业的“移动广告”，创造性的把 LOGO、文字链、联系方式融合在一起。截至目前，宜搜已为中国近 2 万家中小企业提供服务，帮助中小企业实现“把生意做到手机上”。

宜搜 CEO 汪溪表示：这笔资金将进一步推动宜搜致力于搜索产品的研发，结合自身优势，跨平台运作和规模化扩张。扩大其在细分市场的竞争优势，实现产品多元化，更好地为手机用户服务，更好地为中国广大中小企业服务。