

金煌创新模式获好评

昨日上午，湖南省政协副主席魏文彬、湖南省政协副主席、湖南省工商联主席何报翔带领省政协、省工商联考察组一行，深入考察家装行业并来到金煌装饰开展考察工作。在参观了解金煌装饰位于五一大道粮贸大厦的17楼家具展厅、18楼材料展厅后，对金煌装饰的家装服务创新模式给予了高度评价。

考察过程中，金煌装饰董事长童彬原向考察组介绍了金煌拳头产品——460全

包套模式、A+9完美套宅配体系、金煌自创硅藻泥品牌等，省政协、省工商联对金煌装饰“轻资产”的发展模式寄予了厚望，并就家装行业的生存现状及发展中存在的突出问题提出了建议。

事实上，本次考察之所以选中金煌装饰，省工商联主席何报翔表示，金煌装饰作为芙蓉区政府部门的指定小康型全包精装唯一推广企业，在提升市场份额、构筑企业诚信建设的同时，对经营全包模式

的家装企业起到了积极的示范和推动作用。

童彬原表示，金煌装饰460小康型全包精装的推出，一举改变了半包大行其道的市场局面，改半包为全包，并成功颠覆传统装修议价的模式，按实测套内面积计价，根据单位面积内人工费、材料等标准成本对业主实施全程服务，既解决了业主自购主材不专业的烦恼，又杜绝了从业人员“吃回扣”的现象。 ■记者 白娜

江南美景乔迁新居

3月27日，湖南家装元老级品牌江南美景举行了乔迁开业仪式，从袁家岭汇富中心“移师”至南湖大市场对面的天友大酒店三楼。

江南美景装饰总经理李强表示，除400平方米的办公场地外，还有近2000平方米的闲置用地供后续发展之用。拓址新开业后，江南美景以第五代468元/平方米全包精装套餐为拳头产品，凭借其家具工厂化定制的优势在市场开疆拓土。

据悉，作为湖南家装界最早一批兴起的家装企业，江南美景成立于1998年，在2003—2006年市场中红极一时，成为当时家喻户晓的家装品牌。曾荣获“消费者信得过单位”、“全国优秀装修企业”、“湖南省十大最受欢迎装饰企业”等荣誉。“江南美景多年来累积的口碑和声誉，使企业重振变为可能。”李强表示，在市场蓬勃发展的良好势头中，江南美景自身软硬实力过硬，将迎来沉寂多年之后复苏的大爆发。 ■简星

圣象启动“绿色产业之旅”

在上海举办的“地面材料及铺装技术展览会”上，中国木地板行业领军企业圣象启动“绿色产业之旅”。从3月22日起至2011年年底圣象集团将在全国各地陆续邀约消费者走进圣象工厂，体验木地板生产、加工的全流程。

据悉，该“绿色产业之旅”纵贯上下游生产全程，从原木挑选到基材加工，

以及后续的油漆、包装等环环产业链条都展示在消费者面前。无论是参观产业链覆盖面、持续时间、规模都创行业之最。“让消费者真正看清楚地板是如何生产的，绿色环保的产品有些什么标准和工艺。”圣象地板集团副总裁郭辉表示，圣象“绿色产业之旅”就是还以消费者“绿色知情权”。 ■简星

高斯卫浴无铅新品亮相

在近期高斯卫浴的促销活动中，展示了今年最新的潮流卫浴产品，而无铅水龙头成为夺人眼球的明星。

高斯卫浴全国营销总监胡志勇表示，高斯卫浴在产品的色彩上运用了8种新奇色，产品色彩丰富的同时也扩大了消费者的选择面。

而最值得一提的是，该类产品的独

特功能——无铅害。胡志勇称，若家中使用的是普通水龙头，早晨经水龙头放出的自来水含铅量高达8%。

此次高斯推出的无铅害水龙头则是从原材料采购环节便严格限制铜中重金属的含量，同时，采取酸处理过程和碱处理过程，让消费者远离铅毒之害。 ■开心果

经济信息

美的厨卫春季家装节

——史上最低价厨卫套餐预订进行中

近日，家电巨头美的宣布了未来五年小家电业务冲击600亿，厨卫电器目标百亿，力争成为全球厨卫行业领导品牌的宏大目标。美的厨卫高层表示，2010年，成立仅3年的美的厨卫销售突破30亿元，3年5倍的增长无疑说明美的厨卫在这个领域壮大发展的根基与实力。美的厨卫高层亦表示，美的厨卫拥有国内其他厨卫品牌无可比拟的渠道优势，拥有行业领先的生产设备和生产基地，同时强化自主研发，以技术创新不断带动产品升级换代和销售业绩增长。而品牌力及渠道优势，领先的生产能力和持续的研发投入就是美的厨卫破局的三把利剑。

《“神马”都是“浮云”，“价值”才是王道

——美的布局全球最大厨卫基地谋求产品价值全面升级》

不同于30年前的“三响一转”，现年轻人结婚购置需求日益多样化，除了空调冰洗等家电大件，厨卫电器成为多数人采购清单上的必选项。但另一方面，国内CPI指数高企，某种程度又抑制了蓬勃的市场需求。国内某金融机构日前发布预测，预计2月份全国居民消费价格指数(CPI)同比增幅为4.6%左右，专家分析，2011年尤其是上半年我国物价上涨的压力仍然较大，推动物价上行的因素较多，风险不容忽视。

受此影响，消费者钱袋捂得更紧，消费行为日趋审慎，“SMART LIVING 慧生活”理念也大行其道。面对市场上林林总总的厨卫产品，越来越多的人开始为怎样买到价廉物美高性价比的厨卫电器大费脑筋。

价格，质量，如何平衡？著名厨卫产品制造商美的厨卫近期的系列动作让人看到破解这个难题的希望。

据悉，美的厨卫芜湖基地已于去年8月正式投产，整个项目年度产能达到470万台，预计年产值将近25亿元，是目前为止中国最大的厨卫生产基地。到2015年项目全部建设完成后，其产能更将提升至860万台，有望成为全球最大的厨卫生产基地。整个基地投产后，将全面提升美的厨卫家电产能，满足美

为确保百亿目标的达成，美的厨卫掀开了产业布局的新篇章。投资过10亿元的厨卫芜湖基地一期工程已于去年9月投产。2015年项目全部建成后，产能将达860万台，实现工业产值60亿元，有望成为全球最大厨卫生产基地。可以预见，国内厨卫市场将迎来新一轮的洗牌。

为贺美的厨卫全球最大生产基地落成，美的厨卫春季家装节，“史上最低价厨卫套餐 11年之内买贵包退”已在各大卖场美的专柜火爆预订中，只要提前预订，4月8日至10日美的厨卫春季家装节除了享受史上最低价厨卫套餐外，还可体验购买美的产品即可享受100抵200优惠政策和额外获赠价值199元美的精美礼品一份，提前预订，优惠多多，数量有限，先到先得，送完为止！

的国内外持续增长的市场需求。

同时，芜湖基地的启用亦将进一步凸显美的厨卫的产业规模效应，促使成本降低。另外，芜湖基地四通八达的便利交通更使其具备了“立足华东，辐射全国”的区位优势，这也有利于有效降低流通成本。由此带来最显著效益的，便是美的整个厨卫产品的价格更具优势，消费者将能以更少的钱买到更多更好的产品。

在权威机构中怡康的预测中，未来五年，厨卫家电行业潜在市场规模将超过500亿。由此，芜湖基地的建立，除了能有效降低生产成本，还将为美的提供充分产能应对市场的日益扩增。此外，新基地的启用也有利于工艺提升和产品创新，加快产品结构优化升级，提升美的厨卫的核心竞争力。

整个厨卫芜湖基地项目合计投资超过10亿元，生产硬件均采用业内顶尖设备，生产工艺先进。此外，它还广泛采取了信息化管理技术，自动化程度非常高。在总装车间，应用于奔驰、丰田等著名车厂的先进柔性制造方式，亦被引入了厨卫产品的生产流程中，车间产能全面实现了根据生产计划而变的灵活调节。在设备和技术上的投入将使得美的厨卫芜湖基地能为其产品提供可靠的品质保证。真正实现了美的厨卫产品的“价廉物美”。

天力管 专家服务专栏

隐蔽工程的重要性(一)

家庭装修中最让人担心的是什么？相信有过家装经验的人都会说是那些看不到的地方，也就是业内专家所说的“隐蔽工程”。如水电改造、防水处理，但隐蔽工程常常容易被我们忽略，有些业主往往愿意出大费用买一些豪华装修材料，却忽视了家庭水路改造。据有关部门统计，近年来，在接到的有关装修质量的投诉中，由隐蔽工程引起的投诉占了很大的比例，其中漏水是最严重造成的损失也是最重大的。



南美材名品馆登陆长沙

在万家丽家居建材广场，一家专营南美高档实木地板的专卖店近日开业，成为全省乃至全国屈指可数的南美材名品馆。

据悉，该专卖店由享有“南美资源巨擘”的金亿地板投资建成。自2007年金亿地板进入湖南市场以来，当时1800平方米的展厅面积就引起了不小的轰动。而今，超大规模、超全品种的南美材名品馆更是引发了市民极大关注。

据长沙金亿地板负责人戴维介绍，落户长沙近五年，南美材名品馆的建立不仅是对市场需求的满足，也是金亿南美材优势在激烈市场竞争中水到渠成的一个体现。在开业期间，金亿将推出重蚁木与二翅豆的团购价，大幅度让利消费者。 ■简星