



斩首?卡扎菲驻地被炸飞

美军否认目标是卡扎菲,但“无法确保安全” 利比亚宣布停火,白宫不认可

利比亚首都的黎波里20日晚再次响起爆炸声,利比亚防空系统向空中开火。位于利比亚领导人穆阿迈尔·卡扎菲居住区域内的一座政府建筑物遭多国部队袭击。

“轰炸意在暗杀卡扎菲”

美、英、法等国的军事行动20日进入第二天,利比亚官方发言人穆萨·易卜拉欣说,卡扎菲的黎波里驻地——阿齐齐亚兵营附近遭受导弹袭击,其中被摧毁的一幢建筑物是利比亚武装部队的指挥和控制中心。

距建筑物50米,是卡扎菲用于接见外宾的帐篷。易卜拉欣说,400米外是卡扎菲的住处。他认为,这是一次“野蛮的轰炸”,可能致死聚集在卡扎菲住处外的支持者。

易卜拉欣说,西方国家说法与作法“矛盾”,“他们说要保护平民,但明知有平民在楼里,还发动轰炸”。

这名发言人拒绝公开袭击时卡扎菲是否在建筑物内。

一些利比亚官员推测,多国部队打击这一地点意在暗杀卡扎菲。

武力部署

法军:20日出动了至少15架战机参与对利比亚的军事行动。在执行任务时没有遇到抵抗,因此无需实施空中打击,主要完成一些地面支持、补给和空中监测之类的操作。

美军:在利用导弹展开第一轮打击后,20日出动3架B-2型隐形轰炸机,还出动了两栖作战舰配置的“鹞”式垂直起降战机等飞机。

英军:20日夜,英国空军“旋风”轰炸机前往利比亚执行第二次轰炸任务,因有相当数量的平民出现,结果取消轰炸。不过,按法新社说法,英国特拉法加级潜艇发射了“战斧”巡航导弹。

美否认卡扎菲是目标

多国部队一官员告诉记者,空袭摧毁了卡扎菲的“指挥和控制能力”。不过,美国方面否认空袭目标是卡扎菲本人。美军参谋部主任威廉·戈特尼20日说:“我可以向你们保证,他(卡扎菲)的住地不是我们的目标。”戈特尼同时说,他无法确保卡扎菲的安全。

美国防部长盖茨认为,在军事行动中试图杀死卡扎菲的做法“不明智”。他说,多国部队应在“联合国安理会决议授权范围内”行动,不应扩大军事行动规模,“如果添加新目标,会制造难题”。

利比亚停火,美国不认

美国白宫20日说,不承认利比亚方面提出的新一轮停火。

当天早些时候,利比亚武装部队发言人法格希宣布,武装部队于当地时间20日晚9时起执行全面停火,并停止在利比亚境内的一切军事行动。

美国总统国家安全事务助理汤姆·多尼伦回应道:“我们的观点是……这不是真的,或者立即会被打破。”



当地时间3月20日,利比亚的黎波里,在各国军事行动中被炸毁的卡扎菲办公大楼。

强烈反应

民众街头鸣枪示威

西方国家的军事打击激起利比亚民众的强烈爱国主义和民族主义情绪。每天下午下班或放学后,的黎波里街头都会出现群众抗议西方军事行动、支持领导人卡扎菲的示威游行。在位于市区的卡扎菲驻地外,有很多民众聚集。他

们表示将组成人体盾牌保卫国家。

在卡扎菲20日宣布将向民众发放枪支弹药的讲话后,这项工作已经开始。目前,在的黎波里的街头时常可见武装人员和普通民众持枪朝天鸣枪示威的场面。

卡扎菲“飙”悍语

●那些坚守国土的人终将取得胜利。我们的石油绝不会留给美国、法国和英国。你们的轰炸无法吓倒我们。
●所有的利比亚人都团结起来了。无论男人还是女人,我们都给他们发放

了武器与炸弹。你们将寸步难行,你们不会在这片土地上站稳脚跟。

●现在应该打开武器库,用各种武器武装所有民众,以捍卫利比亚的独立、领土完整和荣誉。■均据新华社

变频空调迈入了千万台竞争时代

变频空调在进入中国市场20多年后,终于在“美的三级跳”直接催化下,市场产销量双双突破千万台大关,并有望在今年国内空调业占据50%的份额,引领市场消费热潮。

3月16日,美的第一千万台变频空调下线仪式暨变频空调技术战略发布会在武汉举行,全球空调市场共同见证了“美的在经历了16年的技术积累与创新革命后,仅以三年时间便推动了变频空调在中国市场上从配角到主角的完美转身,市场份额占比从2008年的不足8%快速提升至2010年的35%”这一中国“智”造的速度与智慧。

分析人士指出,美的第一千万台变频空调的成功下线,意味着变频空调在中国的发展已经提前迈入了千万台竞争时代,这意味着变频空调市场的竞争门槛将提升百万台以上,留给行业新进入者的机会越来越少了。

美的变频空调代言中国“智”造

美的制冷家电集团家用空调国内事业部总裁吴文新在现场透露,“自1992年美的进入变频领域,经过了16年的技术引进、消化吸收、自主创新等一系列积累与储备后,于2008年发起了变频空调的市场普及总攻,经过三年的市场冲刺,完成了中国变频空调市场占比质的飞跃,美的更在2010年以35%的市场占有率遥遥领先。同时,美的将在三年内全面淘汰定速空调的生产,成为全国首家宣布时间期限淘汰定速空调的厂家。”

2011年,美的将变频空调的销售目标锁定为800万台,这意味着美的要占据国内变频空调市场近50%的份额。2010年,美的顺利完成了内销变频空调400万台的目标任务,2009年美的则实现了内销变频空调200万台的目标任务。来自国家信息中心



美的变频空调第一千万台下线仪式启动

数据显示,继2009年美的以27%的市场份额领跑变频市场后,2010年美的继续以35%的市场份额领跑变频空调业。

目前,美的已经形成广州、芜湖、武汉、邯郸四大空调制造基地辐射国内市场,联同以辐射国际市场为主的广东顺德、越南制造基地,埃及Miraco公司,全球化产业基地布局基本形成,有望在今后三年加速推动企业在全球空调市场的变频化战略目标。

对于企业在短短3年内便带动了国内变频空调市场跨越性发展,美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮则认为,美的以全球化的视野、面向未来的战略布局,通过对全产业链的整合创新,特别是构建的“技术+产业+服务”三轮驱动引擎,一方面强调消费者使用体验和需求的满足,一方面寻求为市场和商业增长提供新的动力。

空调产业转型大幕开启

中国家电研究院副院长吴尚杰指出,“美的第一千万台变频空调的下线,对于整个中国空调产业而言,意义重大。这意味着中国企业在变频技术上完成了自主创新的飞跃后,还将激发更多中国企业在物联网、新能源等未来型技术上实现更大的发展,通过技术创新改变企业的市场格局。同样,借助技术创新,未来中国空调产业的格局也将因为变频化发生深远影响,中国企业将成为全球空调市场的领头羊。”

中国家电协会秘书长徐东生指出,变频一千万台对于美的和中国空调业而言,都是一个新的起点,更是中国在“十二五”发展规划中明确提出的产业升级转型的开端。16年技术积累、3年市场冲刺,美的在变频空调上发展经验表明,大规模化精益制造、自

主知识产权技术创新,建立具有国际市场影响力品牌,对于中国家电企业的做大做强缺一不可。

据悉,在美的强势领跑与资源整合下,东芝开利全球变频技术研发中心将落户美的,这意味着美的将全面掌握东芝开利的变频空调核心技术。美的制冷家电集团家用空调国内事业部总裁吴文新指出,作为全球变频空调的发明者,东芝在全球变频技术领域的领先地位令人尊敬,同样美的在变频技术上的创新能力也吸引了东芝开利的加入,双方将共同致力于面向全球的变频技术解决方案的系统性研发,针对不同国家、不同环境的实际需求,提供定制化、专业化的技术方案和平台。

整合全球创新智慧典范

王金亮表示,十二五期间,美的空调的目标是不仅要推动中国市场上的变频空调普及应用,还要通过全产业链的创新整合,建立行业规则,引领世界空调未来的发展趋势。

据悉,未来三年间,美的将通过与全球技术创新企业的深度合作,坚持实现变频技术的持续创新与完善,进一步提升变频技术在节能、环保、舒适、智能、健康等五个方面应用延伸和扩张。

对此,中国社科院工经所研究员王钦分析指出,国际化企业的重要能力之一就是要建立起面向全球市场的资源调配和整合能力。一千万台的生产规模意味着美的在全球市场上的资源整合创新能力将得到进一步巩固和加强,为美的在全球的技术、品牌、市场推广形成强大的聚合效应,吸引各方资源和力量的倾斜,最终实现强强联合的叠加效应,对于美的的全球化拓展无疑是一次新的机遇。 ■蓝火