

百年红会 百场义诊



省红十字妇幼医院医务人员正在为市民提供专业的义诊服务。

昨天是一年一度的三八国际劳动妇女节，今年也是湖南省红十字会成立100周年，为了积极贯彻省红十字会六届四次理事会精神，3月7日、8日两日，省红十字会、湖南省红十字妇幼医院在南郊公园联合开展了“百年红会 百场义诊”的红十字女性关爱行动。

据了解，本次关爱行动的内容丰富多彩，有为女性提供免费健康体检、派送健康小药箱，还有办理VIP惠民就医卡、提供健康咨询和医保政策咨询等服务，受到了广大市民的关注、参与和好评。

据悉，此次百场义诊活动早在2010年便正式启动，并已在长沙各个社区、公园等公共场所开展了二十余场。主办方介绍，为了庆祝湖南省红十字会成立100周年、发扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，2011年将继在长沙各个社区开展近百场义诊系列活动，广大女性同胞敬请期待。

长沙市 38 名妇科肿瘤患者可接受免费治疗

“我要活下去。”3月8日，71岁的老媪刘玲，在妇科肿瘤援助活动上发出生命的呐喊。

3月8日，2011湖湘第六届抗癌大行动之“特别的爱，给特别的你”暨“3·8妇科肿瘤援助活动公益行动”启动仪式在湖湘中医肿瘤医院开展。

活动由省政协文教卫体委员会、省红十字会、湖湘中医肿瘤医院联合举办。

刘媪，长沙人，2005年检查出乳腺癌晚期、糖尿病等“要人命”的病痛，今年是她与“病魔”抗争的第6个年头。

刘媪刚打完点滴，左手还贴着止血贴，医生把她扶到椅子上坐下。轮到她发言时，她坚持要站到发言台上。

“6年来，我一直没有放弃过，保持着积极乐观的心态。”站在发言台上的刘媪表情坚定，声音洪亮。

她表示，在六年治疗过程中，医生们无数次把她从死亡边缘上拉回来。

“我一个晚期癌症的患者，她们(医生)从来没有嫌弃我，甚至愿意亲吻我。”讲到动情处，刘媪热泪盈眶。

省内知名妇瘤专家、湖湘中医肿瘤医院妇科余江利教授在刘媪发言完毕后，向她献上了表达健康长寿的康乃馨。

据了解，刘媪是今年公益救助行动的首个受益病人。从3月8日起至7月31日，38名长沙市区内省市区域镇职工医保困难患者住院治疗有望全免治疗，另还有38名全省各市州妇科肿瘤患者将得到1000元至5万元不等的医疗援助。报名咨询电话为0731-88815053。

美美举办“新星星艺术节”获奖及优秀作品巡展

3月5日—3月13日，“2010首届新星星艺术节”获奖及优秀作品巡展·长沙站在长沙美美运达国际名品商场一楼中厅举办。

此次所展出的是“2010首届新星星艺术节”海量艺术作品中的佼佼者。这些获奖艺术家的作品，深受大众喜爱，他们的实力受到了业内专家、评论家及藏家的高度肯定。在长沙的前几天展览中，人气颇旺，喜欢书画艺术的市民可抓紧前往长沙美美运达国际名品商场观赏。

苏宁电器独家承销惠而浦空调D系列,千店同时上市

近日，惠而浦空调D系列变频室内机荣获中华人民共和国国家知识产权局“外观设计专利”认证(专利号ZL201030508609.2)，并获颁专利证书。目前，该产品已经在惠而浦全国独家承销商——苏宁电器的全国近千家门店上市，销售火爆，其漂亮的外观着实功不可没。

今年恰逢惠而浦百年诞辰，D系列作为惠而浦旗下高端产品，理所当然地被惠而浦视为献给所有消费者的礼物，这就对产品的形象提出了前所未有的高要求。

为了寻求市场蓝海，惠而浦除了在产品技术上不断寻求突破之外，同时意识到在外观上也必须做到与众不同，才能在第一时间给消费者留下难忘的印象。

惠而浦还透露，D系列变频空调不仅外观新颖别致，而且技术功能同样给力。该产品采用了360°全直流变频、超低温预热启动、超低电压启动等多项先进的变频技术，控温精度达到±0.5℃，160-260V的超宽运行电压范围，给消费者带来了更加舒适的使用体验。

此外，第六感智慧功能、高效核心部件组合以及国际名牌压缩机等招牌技术功能在D系列身上得到了延续，使用方便而且品质可靠，从而赢得了广大消费者的青睐。惠而浦表示，此次D系列荣获中国国家知识产权局“外观设计专利”认证，是对惠而浦产品设计和创新能力的最佳证明，也必定提升消费者对惠而浦品牌的信赖度。今后，惠而浦将一如既往地打造符合消费者需求的贴心产品，提供完善可靠的售后服务，让更多的消费者切身体验到惠而浦为消费者着想的宗旨。

另外，惠而浦为了庆祝100周年的生日，特地举行了“月月送免单”的促销活动，详情请登录惠而浦官方网站(<http://www.whirlpool.com.cn>)。

长城哈弗 SUV 去年出口 2.5 万辆



2010年，哈弗SUV在国际市场再创佳绩，全年累计出口2.5万台，同比增长325%，出口金额突破2亿美元，达到经济危机前的水平。

2010年，国际经济形势逐步恢复，海外汽车市场再次活跃起来，中国汽车出口市场迎来恢复、发展的契机，国内出口主力——长城汽车哈弗SUV更是抓住机遇实现大幅增长，全年批量大单不断。其中2010年6月，2000台哈弗H5批量出口意大利，更是开创了中国汽车出口数量最大、市场层次最高的传奇。

2010年，俄罗斯、澳大利亚、意大利、智利等是哈弗SUV出口的主力市场。俄罗斯为哈弗SUV全年出口总量做的贡献最大，达到7000余辆；澳大利亚则成为哈弗SUV销量增长最快的国家，出口数量突破4000台；在智利，哈弗SUV实现出口1500辆，并成为该国销量最大的SUV车型之一。

在经济危机尚在恢复的国际经济环境下，哈弗SUV海外出口迅速回升并实现大幅增长，得益于长城汽车完善的海外布局，以及在经济危机中立足传统市场，并积极开拓新兴市场的有效举措。哈弗SUV在开拓海外新市场中扮演了排头兵的角色，澳大利亚、智利、新西兰等新开拓的市场，成为哈弗SUV海外出口增长的新来源。

近年来，哈弗SUV向更高层次海外市场“进军”的迹象愈发明朗，意大利、澳大利亚、新西兰等经济发达国家，均被纳入了哈弗SUV的海外市场版图，并迅速获得消费者认可，站稳市场脚跟。其中，哈弗SUV在澳大利亚获得了澳大利亚A-Ncap4星的碰撞成绩，与丰田RAV4、现代途胜、日产X-Trial等国际知名车型碰撞成绩相同，短时间内成长为当地知名品牌。

国美新趋势 普惠消费者

国美携手供应商引领厨卫家电节能、安全、服务新趋势

3月8日，主题为“节能 安全 服务”的2011年厨卫家电战略研讨会举行。会上，国美发布了《2011年厨卫家电消费趋势报告》。同时在3·15消费者权益日来临之际，国美联合帅康、西门子、方太、海尔、美的、樱花等20多家供应商发布了“先行赔付”基金的联合声明。

2011年厨卫产业将会迎来新的市场契机，以国美电器为代表的全国家电连锁越来越成为厨卫家电产品消费的主流渠道及指向性卖场。

国美厨卫家电营销活动惠及消费者

针对春季家装市场对厨卫家电的巨大需求，2月21日，国美率先启动了2011年厨卫电器节，开展抽油烟机、灶具、热水器、厨房小家电等全品类的换购和让利销售活动。

同时，国美作为专业的厨卫家电指向性卖场，2011年，国美集团旗下的国美、永乐、大中等将全力打造厨卫家电营销活动，届时，消费者来国美卖场里将由专业的导购人员和家电专家根据不同的家居需要为其提供一对一的采购方案；同时，消费者也将以超低价享受到最节能、最安全的产品和最贴心满意的送货服务。

国美六大举措保障消费者权益

为给广大消费者创造一个和谐、诚信、优良的消费环境，国美集团推出了“设立先行赔付基金保障厨卫产品质量”、“成立服务小分队提供社区上门服务”、“扩大节能、健康厨卫产品占比”、“稳定价格规范经营”、“公益补贴以旧换新”、“异业结盟家装家居一站到家”六大举措保障消费者权益。其中有设立先行赔付基金保障厨卫家电产品质量、成立服务小分队提供社区上门服务、公益补贴以旧换新等！

产业链升级欠“临门一脚”美的力推服务转型破题

3月3日，美的荣获“全国首家家电清洗服务示范企业”荣誉称号，并一举推出“空冰洗中央空调业内首例全套清洗服务标准”、“春季保养大升级”、“赠送清洁养护大礼包”等多项举措，成为中国白电业全产业链升级的破冰者。

清洗服务标准今年统一

笔者了解到，由美的牵头制订、并以企业服务标准为蓝本的“冰箱、洗衣机”两大品类的清洗保养服务标准已通过中国家用电器服务维修协会的审核批准，正式上报国家商务部，并有望于近期正式颁布实施。同时，由美的牵头制定的中央空调清洗标准也上报中国家用电器服务维修协会审批，并将尽快上报商务部。而早在2010年7月，由美的牵头起草制订的家用空调清洗服务标准已经过商务部审核通过并颁布实施，正式升格为行业标准。这标志着今年内，我国四大家电清洗服务标准有望实现全面统一，家电企业或服务企业在为用户提供上门清洗保养服务时，将有标准可依。同时，用户也可以参照行业标准，对服务内容提出建议和反馈，增强家电服务的互动性。

美的凭借服务建立新竞争优势

湖南美的制冷产品销售有限公司总经理姚银峰则表示，“清洗保养服务是美的进行服务转型的一个尝试，其目标并非简单地向服务要效益，而是要在企业与消费者之间的市场竞争中构建一条可以互动沟通和了解的纽带与平台。服务转型的突破口是把握消费者需求，而清洗保养则搭建了很好的平台。从空调业首家清洗保养服务示范单位，到家电业首家清洗保养服务示范企业，这见证了美的在家电服务差异化升级中的作用和地位。”

通程电器全省免费服务热线助全省人民“快乐消费”

拨打4006-365-980抢700元大礼包

“3·15国际消费者权益日”即将到来，通程电器致力打造一流服务，火热发放100万份“3·15乐购券”，同步推出全新的移动客服系统。即日起，通程电器全新升级后的4006-365-980全省免费服务热线，力争为顾客提供更优质、更高效的“五星服务”。

3·15国际消费者权益日即将到来，通程电器4006-365-980全省免费服务热线全面升级，全新的移动客服系统，应用国内先进的通信设备平台，运行稳定且容量庞大，来电迅速响应，能够为顾客提供更优质高效的服务支撑。

通程电器副总经理刘伟介绍，此次改进了客服业务流程，简化了服务手续，丰富了客服人员的服务知识，有需要的顾客拨打免费服务热线将享受到十分满意的服务体验。

为让全省消费者感受全新的升级服务，3月12日至15日，价值700元的“五星服务心意包”等你来“秒杀”！活动期间，每天在特定时间段打进4006-365-980全省免费服务热线进行家电售后咨询的顾客，即有机会获得该心意包。包括移机、加氟、清洗、赠送机架、油烟机清洗服务等诸多优势服务项目。

活动期间，凡至通程电器购买家电的顾客，凭价值315元的“乐购券”购全场任意商品交款时，在最终成交价基础上可直抵券面金额，不限品牌、型号，强力劲省315元！如在通程电器任意门店购买海尔空调无氟变频、高效定频、立式和壁挂式空调，无氟变频物联网系列、除甲醛系列、家电下乡系列等全系列产品，都可以凭“315乐购券”减免50元。详情可拨打通程电器4006-365-980全省免费服务热线，或至通程电器各大门店咨询。

抢攻 2011, 比亚迪 5 款车型 巅峰钜降 3000-15000 元

比亚迪官方宣布，旗下F0、F3、F3R、G3、F6五款车型进行上市多年来首次官方降价，最高降幅达15000元。

最高降幅 15000 元, 5 款车型全线出击

比亚迪此次巅峰官降，参与的车型包括F0、F3、F3R、G3、F6等五款热销车型。其中，F0最高官降5000元，F3最高官降10000元，F3R最高官降6000元，G3最高官降15000元，F6最高官降10000元。

国家优惠政策退出，比亚迪企业率先补位

如今，购置税优惠、以旧换新等三大政策相继退出，消费者在新年购车增加了负担。为了应对政策退出的消极影响，比亚迪五款车型官方降价，打响了新年官降的第一枪。比亚迪此次官降，是国内车企在2011年率先为政策退出补位，使消费者依然可以享受到实惠的购车价格，必将再次点燃消费者购车热情，为2011年车市的持续增长注入强劲的动力。

多年来首次官降，印证超强产品竞争力

本次比亚迪官降的车型也是多年来首次官降，如F3是白金版上市3年来首次官降，F0是2008年上市3年来首次官降，G3是2009年上市2年来首次官降等。另外，据比亚迪透露，S6、G3R等新车将在上半年上市，进一步完善比亚迪产品矩阵。S6这样的高端多能SUV将备受市场期待。