

# 水果沙拉为啥偏爱西瓜香蕉

因为“色相”，也因为利润

It's business  
这就是生意  
sxdsbjhwz@126.com 0731-84829854

■实习生 姚美娟 胡建辉 记者 刘玲玲

你爱吃水果沙拉吗？你注意到餐厅里水果沙拉是由哪些水果组成的吗？

长沙市民方小姐是水果沙拉的“死忠”，每次去餐厅吃饭，方小姐必点水果沙拉，但她最近注意到一个问题：长沙餐厅的水果沙拉基本上都少不了西瓜、香蕉，而且这两样还占了很大的比例。

“这到底是因为什么呢？”方小姐很纳闷，如果说这两样水果便宜，但冬季也不是西瓜、香蕉的生产季节啊，能比时令水果便宜吗？

## 【西餐厅】

果盘，卖的是艺术

“主要是为了好看。”对于选择西瓜、香蕉作为水果沙拉主要水果的原因，金牛角王中西餐厅seven店的吧台服务生艺斌坦言，“果盘，卖的是艺术，价格的影响并不是很大。”

艺斌介绍，一般来说，水果沙拉中的水果都是市面上常见的，比如：西瓜、香蕉、苹果等。作为大众化水果的苹果、香蕉，其共同点是肉质都显淡黄色或白色，再加上红色的西瓜，正好和乳白色的酸奶、沙拉相配，颜色也更加丰富好看，因此这两种水果成了沙拉常用水果。

“色相”也是西蔓庭园咖啡厅选择这两种水果的主要理由。该咖啡厅的吧长向记者介绍：“其实，水果的搭配非常讲究，一份水果拼盘要考虑各种水果的颜色等问题。如果

切花，还要选择适合雕花的水果，比如西瓜，皮上有纹路，皮就可以做装饰；圆形的菠萝切半之后可以做成菠萝船装其他水果。”

## 【市场】

最少一份可赚18元

除开“色相”外，“利润大”自然是这些餐厅选择西瓜、香蕉做水果沙拉原料的重要原因。

记者在长沙水果市场了解了一下水果的价格。目前，在长沙零售市场上，西瓜的售价为2.5元/斤，苹果(红富士)6.5元/斤，香蕉3.5元/斤，而芒果、草莓、樱桃等水果的价格都在10元以上。这也自然成了西瓜、香蕉大受餐厅欢迎的重要原因。

而且，据记者了解，实际上酒店采购水果的价格会比市场价低许多。茉莉花国际酒店采购部葛女士在接受记者采访时透露：“一般来说，酒店、餐厅都有自己特定的供应商，都是从批发市场进的货。西瓜现在进价是2元/斤，而香蕉则是3元/斤，比市场价便宜一些。”

虽然进货便宜，但经过包装，有了“色相”的水果沙拉价格并不便宜。葛女士告诉记者：“在茉莉花酒店，果盘大小分为三种，小盘8寸、中盘10寸、大盘12寸，卖价分别是38元、48元和68元。”

据悉，长沙其他餐厅的水果沙拉售价也基本在28元至98元之间。那么，配置一份水果沙拉需要多少钱的水果呢？

“一份沙拉大致包括半个橙子，半个香蕉，还有很多其他的水果。”麓港小镇的总经理姚炯告诉记者，10斤左右的西瓜大概能做5份沙拉。一份小沙拉成本在10元左右，而沙拉的最低卖价则要28元。

一份摆放了一下的水果沙拉，最低利润是18元，也许这就是西餐厅水果沙拉偏爱西瓜、香蕉的原因吧。



西瓜、香蕉易造型、色泽佳，是水果沙拉的最爱。 记者 童迪 摄

## 警惕承诺促销成新的“漏洞”式侵权

本报3月8日讯 近日，格力电器呼吁：国家应尽快建立行业的规范性标准，避免恶性竞争及不良企业利用漏洞侵害消费者权益，由主管职能部门进一步规范行业标准和售后服务承诺的标准，促进家电行业整体健康发展。

据了解，一些家电企业的惯用伎俩是：对消费者做出不切实际的承诺，而厂家倒闭、退出市场后，遗留的一大堆失望的消费者和众多的“孤儿空调”，就统统交给社会。

家电业内人士分析：以服务为促

销突破口无疑是一条捷径。

“企业迫于竞争压力，将价格作为攻城略地的武器显然不合适，而延长售后服务期限，短时间内不会增加企业的运营成本，又能够迅速提升品牌销售竞争力，一举两得，厂家自然是乐得承诺。”该业内人士说。

因此，2006年，省消委会特别授权格力空调组建“退市空调救助中心”，义务救助已退市空调品牌的“孤儿空调”，才解了众多“受害者”的燃眉之急。

■实习生 杨迪 记者 邢云

你快乐吗？我很快乐！

## 100万张“通程乐购券”今起免费派发



通程电器3·15期间，将在全省41家门店同步推出“快乐消费”新概念。

受洋超市价格欺诈门事件的影响，很多市民在消费购物时，都或多或少有些心有余悸，对商家诚信经营的质疑声不断。近日，作为本土数量最多、销售规模最大的电器连锁企业，通程电器方面表示：在3·15期间，将在全省41家门店同步推出“快乐消费”新概念，为打造透明、诚信、和谐的购物环境做出表率。

### “五星服务”全面引入湖南电器连锁业

通程电器副总经理刘伟表示，自1983

年“国际消费者权益日”被确立以来，经过近30年的发展，虽然全世界各种组织以多种形式积极推动，消费者权益依然没有得到充分保障，仍止步于“价格、质量”浅层面，“近期一连串价格欺诈事件袒露出社会不诚信、部分企业对消费者的不负责任”。

“在服务方面，通程电器可以说底气十足。”刘伟信心满满地表示。他的底气源于：九年来，通程电器每一刻都在维护消费者的权益，严格执行家电下乡、“以旧换

新”等政策；2005年推出“十全十美服务工程”；2008年开家电业先河提出“五星级”家电卖场服务标准；2009年再次将“五星服务标准”升级，推出家电延保服务——“五星服务贴心保”；2010年，通程电器又在全国首推免费深度清洗油烟机服务，在业界引起了强烈反响。

“目前五星服务已全面被引入湖南电器连锁行业，成为家电业服务标杆。”通程电器总经理余腾达告诉记者。

### “买电器，送快乐”

“此次我们推出快乐消费的理念，是在诚信经营的基础上，通程电器侧重于精神消费的新主张。”刘伟表示，“人们对快乐消费的需求启发通程，商家在提供优质优价消费品的同时，还需提供快乐消费的购物氛围。”

通程的动作是：从事关消费者的微小细节抓起，在消费过程中加入现场互动等多种活跃元素，如吹萨克斯、拉小提琴等乐器演奏，变魔术、投飞镖、扎气球等互动小游戏，还增设儿童乐园、公众休息区等，融购物于休闲，融消费于娱乐，打造购物现场其乐融融的消费新环境。

“快乐消费的宗旨是指消费者在通程电器不仅能买到质优价廉的电器产品，更能享受购物所带来的愉悦心情。”刘伟解释说，“简单点讲，就是买电器、送快乐。”

他还表示，从今年开始，通程电器每年都将开展“快乐消费”的推广，并将该

推广深入到员工工作的每个环节中。

### 100万张“315消费券”今日发放

好的理念在于执行，让消费者感受到实实在在的利。据通程电器方面透露，通程电器将在3月12日至15日，在全省41家门店推出“诚信经营 快乐消费”大型主题促销活动。

刘伟介绍说，活动期间，除了大规模形式多样的让利促销活动外，通程还特别印制了100万份面值为315元的“315乐购券”给力全民快乐，凭此“315元乐购券”在3月12日至3月15日期间，购买冰箱、洗衣机、空调、彩电、油烟机、灶具、消毒柜、热水器、笔记本、台式电脑、照相机、摄像机等多品类产品，在成交价基础上可直接抵50元现金使用，购买手机则可抵15元现金，产品品牌不限、型号不限，让消费者真正享受到更多让利。

需要特别提醒的是，3月11日18点，通程电器全省41家门店联动同步启动“万人团购”，其中空调5折起、照相机9折起、手机9折起、彩电、冰洗直降100至1000元、影音直降30至500元、小家电直降100至500元。

“通过努力，我们不仅要把‘福’送到市民的购物体验中，更要把‘福’送到每个市民心里，送到每个市民方方面面的生活里。”通程集团董事长周兆达此前在接受记者采访时如是表示。

■记者 戴和清