

有过购买组装电脑经历的消费者都清楚,购买时会将所需的CPU、主板、硬盘、内存、显卡等项目一个个罗列清楚,并根据自己的个性需求和预算,选择相应的配置标准,再核算每个项目的费用后,最后组装成一台符合自己要求的电脑。

而家庭装修,是否也能像买电脑一样实现专业化、标准化的配置,并进行简单组装就能得到一个满意的样子呢?



组装装修产品受青睐。

装修就像装电脑?

湖南家装领军品牌鸿扬家装近日给出了答案,即推出“预制家整体及分类产品”。据悉,它是将家装划分为家居建筑、水电、暖通、装修、家具、家居产品六大类,690余项分类产品,业主只需自主挑选所需的各个装修产品,就能组装完成一个精致家。

打破“大概家装”困局

“目前市场上,很多家装公司所提供的产品和服务都有一个明显的特点,那就是‘大概’性。如:大概的设计方案、大概的预算方案、大概的施工方案……”鸿扬家装集团总裁蒋卫革表示,“虽然市场上很多家装有产品项目表,表面上看报价很明确,计算也方便,但这些项目到底是怎么分类的,整体报价又是如何计算

得来的,这对于消费者来说永远是个谜。”

装修具体到每个项目产品

鸿扬家装总结多年的实际案例,把客户最关心的三大核心因素提出来,即户型、生活形态、设计主题,作为家与家之间整体产品的区分依据。

同时,通过分析各类家庭的生活形态和功能需求,寻找与之相匹配的对应产品。如此一来,从最初的家装所涉及的所有产品六大类划分中,又细分为690余项小分类产品,“最初的拆除、墙体改造到最后灯饰、家纺布艺、装饰品,都涵盖在内”,蒋卫革称,客户在装修前就可以清楚地了解到家装产品所包括的项目、规格,并根据自身挑选产品明白消费。

200多套典型产品可供选择

据悉,这类新型整体及分类产品中,共推出具有代表性的由11种户型、118种生活形态、20种设计主题所构成的典型整体产品,客户根据自家户型类别、生活形态特点及喜欢的设计主题,找到对应自家需求吻合度最高的整体产品,然后再从六大类690项产品目录中挑选出相匹配的产品项目,最后组合打造出专属个人的整体产品。

“这种从客户角度出发,完全根据客户需求选择的产品不仅更专业、更全面,而且个性化的设计更突出了每个家庭的独一无二。”蒋卫革表示,“家装也可以像购买电脑一样轻松简单。”

■记者 白娜

安信地板卢伟光做客《行走唐人街》

大型海外系列报道——《行走唐人街》日前在央视首播,安信地板董事长卢伟光作为南美地区唯一华裔代表受邀接受采访现身该栏目,讲述了进军亚马逊原始森林的酸甜苦辣,分享热带雨林保护、开发和利用的宝贵经验。

在大年初一的“拉美篇”中,用信用与环保征服亚马逊森林的卢伟光置身于广袤的亚马逊森林中,不无感慨地说:

“人类需要木材,所以人类也要学会与热带雨林打交道。这里的每一棵树都有GPS定位,包括树的种类、年龄等信息,每棵树都建有档案,要开采需要申报巴西政府环保局,得到同意才能开采。”

在开发南美森林时,卢伟光把采伐区域分成了25块进行轮伐,砍伐的同时也在不停地补充种植新的树木,保护森林资源生生不息,同时还承诺不砍伐水

土容易流失土地上的树木,不砍影响动物生息、鸟类传播树种的树木。由于多年来在合理开发森林资源方面的杰出作为,卢伟光受到了巴西前总统卢拉的多次接见。2009年,卢伟光受巴西政府邀请参与哥本哈根气候大会并签署REDD。

卢伟光把环保做到国外,创造了民营企业家跨国门的典范,成为《行走唐人街》新华人的优秀代表。 ■阿狄

天力管 专家服务专栏

隐蔽工程的重要性(八)
采用暗敷时主要有管内敷设、吊顶内暗敷、埋地敷设。第一种造价较高,不推荐使用,第二种风险太高,一般禁止使用,所以第三种是我们的主要选择。先说说为什么第三种风险太高,如果埋地敷设,在管道需要维修时工程量大,如果出现质量问题,用户很难察觉,只有等堵而或者楼下用户天花板出现渗痕时才会发现,那么对用户就会造成很大的损失。吊顶内暗敷或者墙壁处暗敷是较为理想的暗敷方式,虽然比埋地敷设的开槽成本和管材使用量要多20%左右,但是这些问题将会较少,风险也会降低不少。



童彬原当选 湖南省工商联执委

湖南省工商联第十届五次执委会日前在长沙举行,金煌装饰集团董事长童彬原当选为湖南省工商业联合会第十届执行委员。

会上,湖南省政协副主席、省工商联主席何报翔作了工作报告,省委统战部副部长谭平作了关于第十届执委人事(免除、增补)调整说明,最后大会通过举手表决,一致通过童彬原增补为第十届湖南省工商业联合会执行委员。

据了解,湖南省工商业联合会执行委员一直挑选社会精英和行业代表担任,当选者在追求企业发展、创造社会财富的同时,肩负着更多的社会责任。童彬原当选省工商联执委,说明他掌舵的金煌装饰集团近年来推行家装服务模式改革创新、投资生产硅藻泥生态环保涂料及坚持诚信经营所付出的努力得到社会各界的广泛认可和肯定。 ■开心果

Hirun 鸿扬家装 湖南省著名商标

3点, 构成一个完整面, 延伸高度, 直至无法企及户型、生活形态、设计主题

3 决定家装产品的高度

鸿扬预制家整体及分类产品横空出世

专业的高度——
我们更注重可让消费者价值的有效实现
鸿扬预制家整体/分类产品, 立足于消费者户型、生活形态、设计主题三大根本, 以建筑和装修的国家标准作为家装产品分类和研发的标准, 彻底打破业内某些装修套餐单纯看价格, 立足主材, 项目无序列的怪招

全面的高度——
我们更关注每位消费者真正需要什么
鸿扬预制家整体/分类产品, 以家装行业的施工步骤划分产品分类顺序: 家居建筑、水电、暖通、装修、家具、家居六大类, 690余项分类产品目录, 涵盖全房所有项目, 面面俱到, 完全避免业内某些装修套餐残缺漏项的弊端

个性的高度——
我们更在乎产品如何适合每位消费者
鸿扬预制家整体/分类产品, 首批11种户型类别, 118种生活形态, 20种设计主题, 消费者完全自主选择, 坚决杜绝业内某些装修套餐“以一对多”, 千篇一律的缺陷

鸿扬预制家整体/分类产品
专业·全面·个性·打造精致中国生活

鸿扬家装新芙蓉店盛大开启, 预制家全房产品展厅全城热映进行中

总业务需要顾问设计师/客户代表/家装顾问/项目经理若干名 电话: 84455846