

省委副书记梅克保莅临湖南移动视察时要求： 加快信息化建设 力促社会经济腾飞

2月18日，省委副书记梅克保在省通信管理局局长李湘宁等陪同下，莅临湖南移动检查指导工作。梅克保副书记通过观看移动业务宣传片、信息化业务演示及3G业务体验，高度评价了湖南移动为全省信息化建设及经济发展所做出的贡献，勉励湖南移动再接再厉，加快通信业务尤其是3G、电子商务、政务信息化等方面的发展，为湖南经济腾飞做出更大贡献。湖南移动王建根总经理陪同检查。

梅克保副书记首先来到涂家冲营业厅，在营业大厅，他询问了移动业务发展情况，观看了移动业务宣传片；在移动信息化展示厅内，参观和体验了最新的新业务和G3终端应用演示。梅克保副书记边看边动手体验，赞不绝口。在“数字湖南”展区，梅克保副书记通过触摸屏体验了“数字城管”、“数字交通”、“数字电力”等项目应用，当听到城管信息采集员一旦发现人行道上有垃圾乱

堆、下水道井盖破烂、车辆乱停等情况，就能通过手机拍照并传到长沙市数字化城管监督中心，监督中心便会立即分派任务，处理好这些问题时，梅副书记连连说好。在“平安城市”展区，梅克保副书记评价该项应用极大地提高了办案民警的工作效率，为营造良好的治安环境，建设和谐社会提供了极大的帮助。在TD展区，他拿起一台G3手机当场试用，当得知在广大农村也能通过G3手机视频拜年，传递祝福时，梅副书记连连称赞移动改变生活，移动信息已成为人们沟通感情最好的纽带。梅克保副书记最后就移动信息化与和谐社会建设之间的有效结合与在场人员进行了探讨，并鼓励湖南移动要加快信息化建设步伐，勇当全省信息化建设的主力军。尤其是要把建设农村信息化服务体系作为一项重要工作来做，加大投入，全力支持，使湖南农村信息化工作更上一个新台阶。

■周跃



图为省委副书记梅克保在湖南移动信息化展示厅参观体验。

没有最好，只有更合适

iPhone、OPhone 秒杀活动引发热议

随着150****9282,150****9036两位手机用户分别用1元、2元秒杀到最后两台iPhone 4、OPhone三星i9008，湖南移动与长沙人民广播电台星沙之星合作的iPhone 4、OPhone手机秒杀活动圆满结束。截至目前，5台iPhone、5

台OPhone均被周利君、喻文等10位网友成功秒杀。

据了解，1元秒杀iPhone 4、2元秒杀OPhone有两种参与方式：一是网络秒杀，登录移动主页——签订协议——填写联系信息——开始秒杀——回答问题——秒杀结

束——秒杀结果公布。二是电台秒杀，电台同步直播1元限时抢购iPhone 4，参与客户必须在搜集齐指定地点的三个徽章方有资格参与秒杀（徽章内容为湖南移动“三免三优”政策）。第一个到达指定地点拿到三张指定徽章的移动用户为秒杀抢点抢购成功的用户。此次活动吸引了约50万名热心网友参与网络秒杀。

特别值得一提的是，作为与iPhone 4并驾齐驱的OPhone手机，三星i9008具有的音乐随身听功能、手机地图功能、新闻推送功能等，都是免收流量费的，而且客户都能通过交话费送手机的活动来获得一定的优惠。不仅这样，中国移动在OPhone手机中加入了更符合国人需要的手机电视功能和更符合国人操作形式的OPhone OS 2.0系统，现在的OPhone OS 2.0系统同Android 2.1版本系统软件完全兼容，并且还超越性的加入了APP to SD功能，也就是说软件可以安装在手机存

储卡上。同时内置了包括中国移动飞信、音乐随身听、移动MM等在内的一些更符合国人需求并且经常用到的软件。内置的诸多服务很好地减免了使用者初次入手一款手机的熟悉时间。

一场手机秒杀活动，带来了OPhone与iPhone 4谁更符合国人使用的大讨论。虽然苹果iPhone 4顶着洋巨头的帽子被“炒”红令所有厂商眼红，但据业内人士透露，就总体销量而言，苹果iPhone 4同多品牌、多价位、多产品线支持OPhone手机还是没法比！无论是三星i9008还是AT&T等国外运营商定制版本，在现今的水货及行货市场销量喜人。如：联想移动营销副总裁陈文晖认为，OPhone内置的GPS、CMMB等功能可以更加有效地切合中国的市场需求，并且有中国本土运营商的支持，这些都是iPhone所不具备的。博思咨询CEO龚斌认为，iPhone其实由于水货机泛滥以及山寨机横行等因素，不太会给运营商的现

有格局产生太大影响，相比之下，OPhone是多款机型投放市场，更具有中国的本土产业链优势。而据中国移动介绍，参与OPhone研发的公司包含了我们熟悉的联想移动、宇龙通信、多普达、摩托罗拉、戴尔、三星、飞利浦、LG、中兴通讯等40多家企业，其中很多都是国内手机制造商。在它们的带动下，有望通过彼此的竞争使OPhone的平均价格保持在一个较低的水平，最低以1000多元买到一款OPhone也并非难事。丰富的产品，遍布各档次的价位，将使OPhone具备更大的市场潜力。

业内专家分析，在中国，中国联通采用年度包销额度（500万台）的方式获得与苹果合作的资格。不难看出，中国联通与iPhone的合作只是停留在战术层面，希望利用其吸引力获得用户，迅速提升ARPU等。而中国移动OPhone的推出意在当前的和未来的业务体验，以业务保证其价值链主导地位，是长期的战略型举措。

■周跃 凡军



作为与iPhone 4并驾齐驱的OPhone手机，似乎更符合国人的使用习惯。图为模特展示OPhone终端。

首款千元 Android 智能 TD 手机出炉

2月14日，中国移动首款Android智能TD手机价格已确定，上市零售价格为1399元，是目前价格最低的Android智能TD手机，预计于3月初正式上市，目前已开始预订，这将使TD终端在低价智能手机领域终于有了与其它3G手机对抗的机会。

TD 智能手机降至 1000 多元

目前，智能手机已被公认为手机的发展方向，尤其是3G时代，手机向智能化发展的趋势非常明显，因为很多3G业务只能在智能手机中使用。

业内市场研究机构的一份报告认为，全球非智能手机目前已处于相对饱和的状态，而

与此相对应，智能手机的占比将从目前的20%左右升至1/3以上。此外，由于约60%的用户更愿意购买300美元以下的手机，使得低价智能手机将占50%以上的份额。

此前，TD智能手机引人关注，去年10月，中国移动进行了600万部中低档TD手机招标，中标的TD手机价格虽然都不高，都但不是智能手机。

去年年底，国产手机设计公司锐合联合中国移动发布了首款Android智能TD手机锐合X3系列，春节后，锐合公布了其定价，为1399元，正式上市前在其淘宝旗舰店（锐合旗舰店）上接受预订，2月14日至3月3日预订还有促销活动。

之前，中移动3G制式的android智能手机仅有多普达、HTC的几款高端机型。该价格将中国移动TD-SCDMA制式

的android智能手机价格从此前的三、四千元直接拉到了千元级别。

先预订后上市

值得注意的是，该款手机采用的是全球目前最通用的Android操作系统，也就是说，这是一款Android手机。另外，锐合X3系列手机也采用的都是智能手机级别的配置，采用3.2寸（HVGA）电容触摸屏、600MHz处理器、256MB DDR RAM+512MB ROM的内存，显然也是为了打造TD手机超值的形象，打造性价比竞争力。

锐合表示，X3系列Android智能TD手机用网上预订销售的形式，主要是为了节约成本，最大幅度的给消费者以价格优惠，而正式上市时间将会在3月初。

Android:开放才是硬道理

新闻链接

有数据显示，在去年10月份美国的智能手机市场中，谷歌Android平台就已经超过了苹果iPhone，成为最受美国用户青睐的平台。而作为第二大智能手机市场的中国，近两年来Android手机在智能手机销售量中的占比也是越来越高。去年第四季度，Android更是一举超过诺基亚Symbian，成为全球第一大智能手机操作系统。Android操作系统的火热，催生了一股基于该平台的应用商店热潮。不仅是谷歌自己推出了手机应用商店“Android Market”，其他搭载该系统的手机厂商也纷纷推出Android应用商店，比如摩托罗拉的“智件园”，甚至连亚马逊都推出了针对Android设备的应用商店。而在国内市场，除了优亿市场、机锋市场、安卓市场这三家最早的Android应用商店之外，据称华为、中兴等手机厂商也在开发各自的Android应用商店。

如此多的力量涌入Android

应用商店，其中一个很重要的原因是谷歌一直秉持的“开放性”理念，与苹果App Store相对封闭的特点相比，Android的开放对于众多开发者而言，无疑是拥有了一条更加宽阔和方便的通道。想让自己开发的软件进入苹果App Store，程序开发者面临着一系列繁琐的审查过程，因为苹果对不同软件获准进入其App Store常常采取不同的审核尺度。而Android软件的准入门槛就比较低，开发者所开发的程序更容易被上传到应用商店并获得用户的认可。近日，谷歌宣布推出网页版Android应用商店服务，帮助用户通过电脑发现新应用，这一举措也被看成是谷歌与苹果在应用商店领域竞争的有力举措。虽然现在苹果仍是应用商店领域的“霸主”，Android在应用软件的数量和质量上仍与其存在着不小的差距，但是，Android的开放性对开发者具有无可比拟的吸引力，假以时日，一定会有长足发展。

■美玲