同比增长60%

新雅力士 销量稳步提升

据中汽协数据，2010年，中国车市以1826.47万辆的销量再次创下了全球新高，在各项优惠补贴政策的共同刺激下，同比增长高达32.44%。其中，新雅力士自9月上市以来，连续4个月的销量比2009年同期增幅达48.8%，全年销量同比增长60.3%，实现了销量稳步提升，逐步赢得市场的认可。

2010年9月，新雅力士的登场使得这款外形“圆润可爱”的精品小车摇身一变，成为了动感十足的全新锐动“型”车。“新雅力士车头宽大的的横条状镀铬进气格栅，进一步烘托出了锐利的前脸造型，宽大的保险杠也显得力量感十足，再配上黑灰相间的运动化座椅，整体透露出一股赛车的感觉。”在4S店提车的年轻车主汤先生向记者描述。

不仅如此，一贯强劲的动力性能也成为了新雅力士的“杀手锏”。1.6L新雅力士搭载的双VVT-i发动机不仅保证了车辆行驶时动力澎湃，而且还能有效降低油耗，燃油经济性不言而喻。“新款雅力士无论急加速还是中段提速表现都十分突出，城市驾驶也充满了加速快感和驾驶乐趣。”在4S店试车的准车主刘先生对新雅力士的动力表现非常满意，刚试完车就兴奋地向记者表示。

同时，新雅力士车内空间更加灵活实用，充分满足消费者对空间的使用需求。“新雅力士的行李箱容积已经提高到318升，而且后排座椅能灵活调节，并可按4:6分折，使空间使用更加灵活。同时，新雅力士的头部空间也异常充裕，全面提升了驾乘舒适性。”4S店的销售顾问谭先生对新雅力士的空间表现显得信心十足。

尽管雅力士在中国市场的表现还没能符合当初的期望，但持续改善依然是丰田的看家本领。据了解，作为全球战略车型，新雅力士的推出，是专为中国市场度身定做。我们有理由相信，新雅力士将会在今年的车市赢得更好的市场表现。

■记者 郭钰

华洋世纪十周年团拜会长沙举行

日前，华洋世纪汽车集团公司“华洋十年 给力未来”团拜会在长沙国际会展中心酒店隆重举行。冯建敏董事长和李琳董事长，张波副董事长，各4S店总经理和集团经营管理中心领导及员工和社会各界人士一千余人参加了此次团拜会。

华洋世纪各公司员工都利用工作之余准备了精彩纷呈的节目，舞蹈、相声、音乐剧让整场晚会高潮迭起，掌声不断。激动人心的抽奖活动，更是将团拜会现场的气氛推向高潮。华洋世纪董事长冯建敏在团拜会上表示：“过去的一年，是华洋世纪发展史上不平凡的一年，是华洋的第十年。这十年，对华洋世纪来说，也是精彩的十年，是辉煌的十年。”他还特别提出了“华洋十年 给力未来”的口号，相信坐拥一汽-大众、一汽奥迪、东风日产、雪佛兰等一线汽车品牌的华洋世纪汽车集团公司将在湖南车市闯出一片更明媚的天空。

■记者 何尚武