

移动贺岁亿万礼 人人拿奖好韵味

# 湖南移动贺岁大戏全省精彩上演

湖南“移动贺岁亿万礼，人人拿奖好韵味”贺岁促销大戏推出以来，让全省各地的人们“韵”足了味。精彩年年有，今年大不同，三重好礼，现场抽奖，送戏下乡，移动贺岁，送的不只是“礼”，更是一份“情”。



图为邵阳大祥区的幸运客户在红旗路营业厅领取一等奖礼品海尔洗衣机。

欧阳一平 摄



图为市民围在移动贺岁促销台前咨询并参与活动。 杨文燕摄



图为张家界慈利县现场抽奖环节

## A 长沙:手机拍卖聚集火爆人气

近日，长沙移动雨花区分公司在东塘步步高前坪举行了2011年“移动贺岁亿万礼，人人拿奖好韵味”贺岁促销第一场三重好礼等抽奖工作。在活动现场，长沙市民将抽奖舞台围得水泄不通，特别是现场的手机拍卖环节将活动推向了高潮，客户对这次拍卖所花的话费可以全部抵扣自由话费特别赞赏，建议移动公司以后多开展此类活动。

## B 邵阳:送戏下乡凸显亲情关怀

邵阳移动绥宁分公司选择赶集日，在全县15个乡镇展开为期20天的“送戏下乡”贺岁促销活动，凸显“人文”和“亲情”两大关键词。一方面，在“送戏下乡”的节目编排上，注入移动的企业精神和人文理念，在表演的过程中使“娱”和“销”有机结合。另一方面，在“礼轻情意重”的“情”字上下功夫，根据本县用户的民族特点和风俗，精心挑选精美实用的促销礼品，让不同层次和年龄段的用户在得到礼品后有爱不释手的感觉。特别是1月13日当天的“送戏下乡”活动，节目演出长达4小时，访问客户达4000人次，发放挂历2000余份。

## C 张家界:现场抽奖回馈新老客户

张家界慈利县移动分公司以“移动贺岁亿万礼，人人拿奖好韵味”为主题举行促销路演，回赠新老客户。活动当天，张家界慈利移动分公司以全新的活动创意吸引市民的参与。该公司从大楼6楼放下气球，气球中附有奖便条，内容为免费获得大礼包一个，使得现场所有客户情绪高涨，积极参与。而在张家界永定区举行的二重奖第一次集中颁奖及三重奖第一、二周抽奖活动更是引起轰动。本次共有6名客户获得二重奖一等奖，分别获赠价值1000元的礼品；在活动现场，抽取并产生第一周、第二周三重奖中奖客户2名，分别获赠价值4999元的IBM笔记本电脑、创维电视、iPhone4手机、摩托罗拉M810手机的任意一种。

## D 常德:农民朋友成为受礼“大户”

常德移动为了让每一位农民朋友更加方便地参与移动贺岁促销活动，针对代办网点推出鼓励举措，对其推荐客户参与活动也按笔给予佣金激励，从而让代办网点的服务更为主动，优惠举措接连不断，广大农民朋友也能在家门口参与“办业务拿大礼”的年度大戏。据了解，截至目前，参与常德移动贺岁促销的客户已突破20万户，而农民朋友成了这次移动送礼活动的“大户”。

■阳媛 李巧银 戴华锦 袁红容

### 新闻故事

## “韵味”奖品让返乡工最惊喜

“洗衣机你一个人不好搬吧？我来帮你搬。”营业员微笑着说道。“谢谢，谢谢，我实在是太感谢你们了”。听到这里，你绝对会以为是一位客户在电器城买洗衣机吧。那你就想错了，这可是一名客户在移动大厅抽中了一台洗衣机呢。

1月6日，那个漫天飞雪的夜晚，邵阳红旗路移动营业厅突然冲进来了一名25岁左右的小伙子，左手提着个超大

的行李袋，右手拖着个行李箱，头上顶着白白的雪花，一看就知道是在外地打工准备回家过年的返乡人员。刚一坐到营业员对面就说：“麻烦你快帮我存一百元话费，我等下还准备打车回家给爸妈一个惊喜。”营业员告诉他，移动正在开展“移动贺岁亿万礼，人人拿奖好韵味”的活动，预存话费不但可以拿礼品还有机会抽奖。“抽奖？我能中奖？我从小到大气运都不

是很好。”小伙子迟疑了一下，还是决定预存100元参与这个活动。

办理完交费业务后，营业员拿出剩余的十张刮刮卡：“请您抽取一张刮刮卡，祝您好运！”小伙子闭着眼睛小心地抽出一张，放在营业厅桌上，慢慢地刮开卡片。突然，小伙子一下呆住了，营业员正准备询问时，小伙子激动地从座位上站起来，握住营业员的手大声地说

道：“一等奖，真的是一等奖！我真的中了一等奖了！”

小伙子满脸洋溢着喜悦的神情，马上拿出电话：“妈，我在移动中了一等奖了。奖品是一台洗衣机，您以后大冷天不要再用手洗衣服了。您为我洗了那么多年了，该……”这时小伙子一阵哽咽，眼眶中泛起了一丝泪光。于是，营业员马上接话，便出现了开头的一幕。

■欧阳一平

## 湘潭移动全程服务“两会”

1月4日至12日，湘潭市政协十届四次代表大会和第十三届人民代表大会第四次会议召开，湘潭移动通过移动信息化手段创新“两会”信息服务，打造“数字两会”。

一方面，湘潭移动在两会期间专门设立“移动服务专区”，为与会代表及工作人员提供手机缴费、手机加油站、备机、无线上网等移动通信个性化服务；另一方面，湘潭移动提供现场相关通信故障处理、提供业务咨询等服务，并且为会议提供短彩信版的会议指南、会议通知、会务提醒、天气情况等服务；提供会议代表信息互动平台；制作两会彩信版特刊，实时向与会代表传递会议新闻。 ■周宣好

## 信息化应用处处开花

### “易销通”助力湘潭槟榔企业办公与营销

湘潭移动通过对聚集和行业信息化应用规模复制的探索，在湘潭地区快销行业小霸王食品有限公司等企业，成功启动“易销通”产品试点工作，其高效的数据到达率以及准确性，得到客户的好评。

易销通是提供数据采集的移动信息化系统，通过在集团单位部署的MAS平台上加载应

用组件，利用手机终端以实现对各种数据的移动实时采集并上报，针对不同的用户终端，提供相应的数据上报方式（短信、WAP等），实现实时获得各种数据、实时查询各种数据、实时处理各种数据、实时生成报表，从而帮助集团单位随时随地掌控各种数据，为单位领导决策提供依据。另外，易销通产品内置个

人工作台、客户营销、数据统计等相关功能，可完全实现高效移动办公。目前小霸王食品有限公司已成功上线使用了“易销通”系统，各驻外营销人员每日可通过手机终端采用短信、WAP等方式进行销售数据上报，公司领导登陆易销通平台后，可实时查看到上报数据的统计集，及时掌握业务发展情况。

现湘潭移动正积极在湘潭多家大型槟榔企业进行营销推广，其中包括湖南胖哥食品有限公司、伍子醉食品有限公司、皇爷食品有限公司等几家知名的槟榔企业，与各企业信息化负责人进行了初步的业务洽谈，提交了“易销通”信息化解决方案，企业方表现出了良好的业务合作意向。 ■周宣好

