



水价为什么要调整?水厂的成本价究竟是多少?

# 湖南全国首推水价成本公开

长沙、常德率先试点 今后调水价的原则是“不试不调”

本报1月19日讯 水价调了,你知道它为什么调整吗?是无故涨价还是逼不得已?它的成本价究竟是多少?记者今天获悉,省物价局下发《湖南省物价局贯彻落实国家部署开展城市供水价格调整成本公开试点工作方案》的通知,率先在全国进行水价成本公开试点。从今往后,只要政府价格主管部门启动水价调整程序,供水企业就要进行成本公开,让老百姓有一本“明白账”。

省物价局住房旅游与服务价格处处长邓荣幸介绍:“此次主要选择在长沙、常德两市城区进行首批试点,2012年7月1日起,将在全省14个市州每个市州选取1—2个县(市)进行试点,再在适当时候全面铺开。”

### 企业成本公示不得少于30天

湖南此次主要从两个方面进行水价成本公开。

首先是供水企业成本公开。“政府价格主管部门启动调价程序时,城市供水企业要按照价格主管部门的要求,通过本企业网站或当地政府网站进行成本公开。”邓荣幸表示。

据悉,成本公开的主要内容包括企业最近三年有关经营情况和成本数据,公示连续时间不得少于30天。

“其次是定价成本监审公开。”邓荣幸介绍,政府价格主管部门在进行价格成本监审过程中,为保证成本监审的客观、公正,应当邀请部分人大代表、政协委员及有关专家学者等参与监审,自觉接受监督。定价成本监审报告应通过政府价格主管部门

网站公开,并选择当地有一定影响的媒体发布,公示连续时间不得少于15天。

### 2012年全省展开试点

邓荣幸表示,此次水价成本公开试点主要分四步走,其中的三步如前所述,第二步是从2012年1月1日起,选择其它需调整城市供水价格的省辖市进行水价成本公开试点工作。

“水价成本公开不能一蹴而就。”邓荣幸透露,今后湖南调整城市供水价格,将按照“先试先调、后试后调、不试不调”的原则进行,并要努力做到“企业成本、监审过程、监审结论、政府承诺、价格决策”五公开,“这样才能保证水价成本公开工作进行”。

### 或将试行阶梯水价

开展水价成本公开试点,只是湖南供水价格管理工作的一部分。邓荣幸透露,下一步,他们还有一系列的措施。

如,将推行非居民生活用水超定额累进加价;在有条件的城市试行居民生活用水阶梯式水价,促进公平负担和节约用水;要大力推进城市供水企业完成“一户一表、抄表到户、收费到户”工作;试点实行差别水价,季节性水价、阶梯式水价计价方式;要通过价格杠杆的调节作用,促进减少污水排放量;要建立对城市市政、园林绿化、消防等公用设施用水实行计量计费制度和政府购买制度,研究探索二次供水价格管理新机制。

■记者 刘玲玲

### 国务院修订房产税暂行条例

## 或为房产税地方试点“先铺路”

本报1月19日讯 可以听到房产税的“脚步声”了。1月17日,国务院发布《关于废止和修改部分行政法规的决定》,此举或为地方试点房产税铺路。

### 依据:“暂行条例”变“征管理法”

根据国务院发布的《决定》,将《中华人民共和国房产税暂行条例》第八条中的“《中华人民共和国税收征收管理法暂行条例》”修改为“《中华人民共和国税收征收管理法》”。

《税收征收管理法》在税收的开征和减免上,赋予国务院更多的权限。其中,第三条明确,“税收的开征、停征以及减税、免税、退税、补税,依照法律的规定执行;法律授权国务院规定的,依照国务院制定的行政法规的规定执行。”而原暂行条例第三条的规定则是“各种税收的征收和减免,必须按照税收法规和税收管理体制的规定执行。”

### 律师:为开征在法理上铺路

北京盈科律师事务所邢珂铭律师表示:《中华人民共和国税收征收管理

法》法律效力高于行政法规和规章。

“也就是说《中华人民共和国税收征收管理法》的法律效力高于《中华人民共和国房产税暂行条例》,”邢珂铭说:这一更改,意味着房产税的征收和执行将上升到国家法律层面。邢珂铭认为:这是为了房产税在法理上“先铺路后执行”。

### 业内:房产税调节作用有限

省内一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者:房产税目前试行只可能在房价飙升的一线城市,作为房价相对较低的国内二三线城市,“轮到长沙执行,估计需要相当长的时间”。

上述人士还表示,房产税征收并不能从根本上解决房价过高的现实问题。

“即便是开征,开征的税率、开征方式、开征标准也很难确定,就拿开征税率来讲,重庆为试点开征百分之一,但眼下一线城市的房价上涨速度远远超过百分之一,征税根本压制不住投资性需求购房。”

■记者 邢云

### 财经事后烟

## 家乐福:丧钟为谁而鸣?

家乐福(“Carrefour”,法语“十字路口”的意思),这家发源于巴黎郊外一个小镇的十字路口,曾经号称“零售教父”的连锁巨头,如今,正处在真正的十字路口。

截至目前,家乐福与康师傅的纷争还没有结束,与中粮集团又开始闹出风波。

1月18日,有消息称,家乐福因在年度采购合同的相关条款中表现强硬,致使其与中粮集团旗下的福临门食用油品牌发生摩擦。

“家乐福一些门店的人真是要钱不要命。”中粮食品营销有限公司负责粮油销售的副经理孙晨亮对媒体表示。一位给家乐福供货达10年之久的地区供应商则称,“与家乐福合作的供应商大多生存越来越困难,多达数十项的各种费用,使得供应商处在亏损的边缘。小供应商基本上只能任人宰割,也只有像康师傅、中粮这样的大供应商才敢叫板。”

日趋紧张的供需关系背后,是家乐福这一昔日“零售教父”,从光环笼罩下的神坛急速下落的现状。

在国际上,近年家乐福曾先后退出韩国、英国市场;2009年,家乐福又宣布退出进入不足一年的俄罗斯市场;2010年3月,家乐福完全撤出打拼了10年的日本市场;2010年4月,家乐福转让了其在葡萄牙的524家零售店;此后又陆续让出了意大利南部市场。

即使在家乐福“最后一根稻草”的中国市场,其处境也并不理想。据信息显示,2009年,来自台湾的大润发以404亿元的销售总额超越家乐福的366亿元,而已进入与好又多合并阶段的沃尔玛,其合并后的总体销售规模将超过500亿元。

家乐福系列溃败的背后,是其对自身使命的背叛。百货零售业的使命是什么?就是基于根植和回报的价值观,不断发现、引领生活的变迁,优化人类的生活方式。一言以蔽之:真正的好商店是可以买到梦想的地方。在湖南本土,我们可以看到这样的骄傲:友阿股份通过奥特莱斯,建设了一种全新的公园购物生活方式;步步高从本土走向国际,呈现的是一种从优秀到卓越的梦想。而在家乐福呢?充斥耳畔的则是其落后的大卖场业态、挥之不去的采购腐败和与供应商的零和对抗。也正因为如此,家乐福遭到越来越多的伙伴与市场的鄙夷。

没有梦想,只有噩梦。一家背叛行业本质和自身使命的企业,它的未来一定是悲惨的。包容的中国曾经给了家乐福足够的时间和空间,但它却没有好好珍惜。家乐福在日本死掉了,我相信,长此以往其在中国的好日子也会加速走向尽头,那时,站在十字路口的家乐福,也许会隐约听到已经敲响的丧钟。

■本报财经评论员 张德会

FIYTA 飛亞達

时有限 心无界 GREAT

飞亚达“揽月系列”陀飞轮腕表长沙发布会

活动时间:2011年1月22日14:00

活动地点:湖南省长沙市芙蓉区车站路345号 阿波罗商业广场一楼中庭

北京 上海 广州 深圳 香港 中国境内客服热线:400-700-5858

外汇牌价由中国银行湖南省分行友情提供

咨询电话:0731-82263495

中国银行 82263495

中国银行网上银行提供个人结售汇服务

本报首席律师 长沙市优秀律师 湖南首届公诉人与律师辩论赛冠军

湖南金州律师事务所 陈平凡

全国优秀律师事务所 律师

本报首席律师免费咨询热线:13397516088