

又闻爆炸声,又是中石油!与吉林天然气爆炸相隔仅1天

抚顺石化闪爆,30余人死伤

周边千余户居民房屋受损,受惊吓的群众住了多层病房

1月19日9时25分,辽宁中石油抚顺石化公司石油二厂重油催化装置稳定单元发生闪爆事故,至少造成30余人入院治疗。截至19时,爆炸已导致1人死亡、2人失踪。目前爆炸现场仍有残余明火,事故原因和经济损失正在调查中。

一声巨响,火焰有几十米高

记者在事故现场看到,闪爆引发的浓烟滚滚上升,已经将厂区大部分天空遮盖。方圆百米之内厂房玻璃受爆炸冲击,多数被震碎,爆炸点内冒出浓浓黑烟,时而隐现火焰。现场工作人员说:“9点半左右一声巨响,我就冲了出去,看到重油催化车间的火焰有几十米高。不过从目前烟的颜色来看,已经由白转黑,说明情况已有所好转。另外,由于厂区内较为空旷,作业人员不多,监控室内又有防爆装置,所以不会有太大伤亡。”

据抚顺石化公司有关负责人介绍,消防官兵对爆炸现场进行冷却作业,等待催化装置内的生产物料燃烧完毕后,安全隐患可完全排除。

受惊吓的群众住了多层病房

据现场救治人员介绍,120救护车已将30余名受伤人员送到医院治疗。记者

在收治伤员的抚顺市第三医院看到,受伤入院接受治疗、观察的伤员以及受到惊吓的群众占据了多个楼层的病房,伤员多数头部缠绕绷带,进行输液治疗。截至19日19时,抚顺石化公司石油二厂爆炸导致1人死亡、2人失踪。

19日晚,记者在现场看到,仍有消防车辆进出厂区。石油二厂有关负责人表示,目前现场还有残余明火。发生爆炸事故的重油催化装置现已停产。政府和事发企业组织力量加强现场保护和警戒,避免发生意外。在爆炸事故中失踪工人的家属一直聚集在石油二厂办公楼内,等待确认最终结果。

周边千余户居民房屋受损

爆炸造成周边碾盘乡、张甸街道、搭连街道和东州街道等4个乡、街道1000多户居民房屋受损,主要是窗框扭曲变形、玻璃破碎。当地政府已组织相关部门走访房屋受损居民,多方筹措玻璃、塑料布等物资,帮助居民连夜修缮房屋,避免受冻。

记者从抚顺市气象部门了解到,19日最低气温达到零下27摄氏度。

闪爆是在可燃气体达到一定浓度时,遇到明火瞬间发生爆炸。



1月19日,抚顺石化公司石油二厂闪爆事故爆炸现场引发的浓烟滚滚上升。新华社图

延伸阅读

中石油为何频发安全事故

中石油吉林天然气爆炸3死28伤

1月17日6时03分,位于吉林省吉林市的石油昆仑燃气公司吉林分公司发生燃气泄漏,泄漏引发吉林石化矿区服务部食堂发生爆炸,造成3人死亡28人受伤,另外停靠在楼下的三四十辆汽车也基本报废。目前,原因还在调查中。

中石油大连新港爆炸原油泄漏

2010年7月16日18时许,大连新港附近中石油的一条输油管道发生爆炸起火,并引发大量原油泄漏。事故原因是由于操作不规范所致,属于承包商事故。事故至少造成大连超过50平方公里的海域面积受到污染。 ■据新华社

事故链接

武汉火灾遇难者增至14人

武汉“1·17”火灾死亡人数增至14人。1月17日23时19分,武汉市武胜路宏康实业公司发生火灾,过火面积900平方米,18日1时许,大火被扑灭。截至18日晚,火灾死亡人数由10时清理现场时的9人增至14人。目前,4名受伤人员仍在医院观察治疗。火灾原因尚在进一步调查中。 ■据新华社

超市“价签戏法”:标低价收高价

网民调查:24%的人明确表示遇到过价格欺诈

据中央人民广播电台经济之声18日报道,价签上标低价,结账时却收高价;明明是打折,促销价却和原价相同。家乐福超市虚假促销,被消费者质问却百般狡辩。

【案例1】结账价变高,投诉被打

最近,昆明的张老先生和老伴到昆明家乐福白云店购物,看到柜台上的标签显示“前腿肉每公斤18元8角”。买后到柜台结账后发现,小票上显示的价格竟然是21元8角一公斤。

二老喊服务员查询价格并作出解释,一名20多岁的男员工赶到现场后双方发生争执,张老先生的老伴被打断了手骨。

【案例2】商品挂低价底部藏高价

上海消费者沈先生反映:前不久他在上海联洋家乐福买了个不倒翁。挂在上面的价格是19元,可是卖出的价格是25元。付完钱后,看到价格不符,沈先生问工作人员,工作人员给出的解释是条

形码的价格在不倒翁的底部。

【案例3】货架标8.7元收银变9.3元

前不久,王先生在武汉家乐福洪山广场店购买了大袋的康师傅酸菜牛肉面。货架上的标价是8.7元,而收银时却收了9.3元。第二天,他再次来时发现货架上的标价依然没有改变。该店客服中心叶经理说,问题出在不久前该商品做了促销活动,活动结束后没能及时更换货架上的标价。

【案例4】450克螃蟹结账涨4.5元

长春王女士在长春亚泰大街的家乐福超市购买了450克的螃蟹,当时标价是24.5元一斤,结账时竟变成29.5元一斤。对此,超市方面解释可能是价格维护系统出现了问题。

家乐福在各地的超市出现“标低价卖高价”已经不止一次两次,也不是一家两家。如果是偶然地弄错价格,为什么每次都把价格往高了弄错呢?为什么不把价格往低了弄错呢?



家乐福里不规范的价签随处可见。资料图

律师说法

种种欺骗诱导全是违法行为

针对消费者投诉的家乐福问题,记者采访了北京市朝阳律师事务所律师龚渊。

记者:根据前面天津听众的投诉,家乐福用大字体标出现价为39元,价签最下角却用小字体显示原价同样为39元,降价原因还表明是让利。如果不仔细观察价签很难发现。您怎么看家乐福的这种行爲?

龚渊:家乐福的行为是利用使人误解的标价形式,诱导消费者购买的违法行为。

记者:根据北京听众的投诉,促销海报标的价格低,但是结账的时候却是另一种高价格。对这种做法您怎么看?

龚渊:这种行为是使用使人误解价格手段欺骗、诱导消费者购买商品的违法行为。以上两种行为在我国的《价格法》和《零售商促销行为管理办法》中都是被禁止的。

特别提醒

买前注意看标价 结账认真核小票

消费者购物时,要提防商家的价格欺诈,谨防上当。常见的欺诈手段有这样几种:

1、虚构原价,虚假优惠。经营者以根本不曾有过的价格作为原价,打着促销让利的幌子欺骗消费者,而实际上消费者买到的商品促销价与平时销售价格差不多,甚至更高。

2、使用欺骗性或误导性的语言文字,使用没有根据、无从比较的语言文字,比如市场最低价、超低价、惊爆价等等,误导消费者。

3、标注的价格与实际结算价格不符。经营者往往对同一商品以低价招徕顾客,然后以高价结算,或使用两个以上价签来误导消费者。

4、标签的其他内容与实际不符。比如品名、产地、规格、等级、质地、计价单位等与实际不符,欺骗消费者。

5、非法降低商品质量。经营者采取掺杂、掺假,以假充真,以次充好,短斤少两等手段,使数量或者质量与价格不符。

因此,消费者要注意看标价签内容,特别要看清商品的名称、产地、规格、价格等信息;在结账时,要及时核对购物小票实际收款与标价是否一致。同时要保留好购物小票或收据,以及商家的宣传广告等资料,以便出现纠纷时维权。一旦发现商品或者价格名不副实,要及时与超市交涉,如果交涉不成,可以及时向工商、消协等相关部门反映。 ■据北京晚报

网民调查

24%的人明确表示遇到过价格欺诈

针对商家价格欺诈的问题,记者在网发起了一个调查。调查结果显示:4%的人没有遇到过价格欺诈;13%的人没有对比过价格,所以没有注意过;24%的人遇到过价格欺诈。13%的人遇到价格欺诈会跟商家交涉;6%的人遇到价格欺诈会向工商或消协投诉;36%遇到价格欺诈自认倒霉,没有投诉过。