

# 天语·尚悦长沙心悦上市



2011年1月15日，长安铃木在长沙碧桂园威尼斯凤凰酒店举行了盛大的天语·尚悦上市仪式。新上市的天语·尚悦共有六款车型，包括1.6L舒适型MT和AT，售价分别为7.98万元和8.98万元；1.6L豪华型MT和AT，售价分别为9.98万元和10.98万元；1.8L豪华型MT和AT，售价分别为11.38万元和12.38万元。作为长安铃木推出的全新主流三厢家轿，此次上市活动的举行，也就此拉开了天语·尚悦正式登陆华中地区市场的序幕。

“天语·尚悦的目标用户将是中国社会的中坚力量，他们拥有成熟的消费观，强调家庭观念，更注重生活品质和产品的性价比，他们不盲从流行趋势，却又能凭借自身的阅历和判断力，选择更具价值的新生事物。”长安铃木经销商长沙天潮贸易有限公司销售经理李奇表示，“天语·尚悦是铃木株式会社与长安铃木集成全球领先技术和资源，基于中国市场消费者需求趋势设计的三厢家轿产品。天语·尚悦定位于家庭轿车，以引领时尚潮流的优雅外观、舒适畅行的驾乘体验与安全节能的优越性能，创领家轿品质新风尚。为家人带

来无限愉悦，让大家在珍视家人和朋友，享受生活的同时，全力保持事业的拓展。这也是天语·尚悦品牌口号‘领风尚悦生活’的精髓所在。”

业内相关人士表示，天语·尚悦在上市之后，不仅在功能上能够全面满足家庭用户的综合性需求，而且在配置更丰富的情况下，价格更具竞争力，是一款真正超值的高品质综合型家庭轿车，将树立主流家轿性价比新标杆。同时，天语·尚悦将凭借具有前瞻性的符合趋势的产品设计理念，为当前主流家轿市场带来新风尚，并成为新一代主流三厢家轿市场的引领者。

■记者 樊超



## 江通国际名车中心开门纳客

日前，由湖南民营企业综合类排名第二的湖南五江轻化集团有限公司投资打造的江通国际名车中心盛大开业。政府领导、湖南五江轻化集团有限公司、深圳比亚迪汽车、湖南恒跃通汽车贸易有限公司领导以及省市相关行业领导与新闻媒体共同见证了这一隆重的时刻。

江通国际名车中心位于雨花区万家丽路和劳动路交叉口华菱新地标1楼101号，展厅面积达到600平方米。汇聚了宝马、奔驰、保时捷以

及福特等一线进口车。在开业典礼上，记者随机采访了几位客户，受访者普遍表示，江通国际名车中心车型多，服务好，对于在这里选购自己的爱车充满了信心。

江通国际名车中心负责人告诉记者，作为一家专业经营进口车的名车中心，江通旨在通过为消费者提供专业、优质服务的同时，逐步拓展和巩固在湖南市场的地位，进而在高端车消费市场树立起鲜明的旗帜。

■记者 田泽伟 实习生 谢稳

## 喜悦五菱共欢腾

### ——湖南五菱第六届喜福会成功举行

随着新春佳节的日益临近，年底的车市亦是热闹非凡。1月16日、17日两天，五菱汽车全面启动以“喜悦五菱共欢腾”为主题的第六届喜福会活动。据了解，湖南五菱延续五菱厂家在长沙乡镇及重点周边区域执行“喜福会”已经连续开展了5年，今年已是第6届。

上汽通用五菱的相关人士表示，此次“五菱喜福会”活动目的不仅仅在于让五菱汽车的新老用户收到来自上汽通用五菱的新年祝福，掀起祥和、喜庆的新年小高潮，更主要的是通过活动的开展，让更多的用户了解国家汽车下乡政策，为消费者提供更多的选择，实实

在地感受五菱产品的价值和活动的优惠。据了解，在活动期间，五菱老用户除了会得到电话、短信等方式的关怀外，还能享受免费车辆检测项目，以及上汽通用五菱赠送的大米、花生油等过年礼品；新购车用户、活动现场客户，则能得到对联、福字贴等内容的新春大礼包。

上汽通用五菱相关负责人表示在接受记者采访时表示，2010年，上汽通用五菱年销量已超额完成既定目标123万辆，跃上了年产百万辆的台阶，随着上汽通用五菱东部工厂改造竣工投产，今年上汽通用五菱整车年产能将会进一步提升。

■记者 田泽伟 实习生 谢稳

# 华美锐变 梦想实现

## 解析“2010年车市新主流”全新 REIZ 锐志



据悉，一汽丰田全新 REIZ 锐志在2010年9月上市后，得到市场和消费者的一致认可，其月销售稳定在6000台左右。为了感谢消费者对一汽丰田及锐志品牌常年的厚爱和支持，一汽丰田再投重磅。1月12日，一汽丰田携手锐志品牌在上海举办全新 REIZ 锐志“终极梦想”大典，为全程参加新年梦想活动的“粉丝”颁发“终极梦想”大奖——全新 REIZ 锐志一年免费使用权，以此让喜爱 REIZ 锐志的朋友能够亲身领略全新 REIZ 锐志的卓越魅力，着实用心。



全新 REIZ 锐志“终极梦想”获奖者现场合影

### 锐志，“人”心所向

为了探寻热销背后的奥秘，记者先后实地走访了长沙一汽丰田四家4S店。——撞入眼帘的便是人群，店内咨询、观赏的客户络绎不绝，既有个性十足的时尚青年、成熟稳重的商业精英、温馨浪漫的甜蜜夫妻，也不乏笑闹满场的大家庭老少，而4S店内的销售服务人员对待不同的客人都能提供微笑和耐心的细致服务，销售顾问都尽力从客户的感性需求中作出理性建议，这是引起记者注意及感触的最重要的部分。

“没什么理由，你看这氛围吧，还有服务，无论你是谁，什么地位，买什么车，都能得到很好的服务，我

### 锐志，“器”质所成

4S店的部分概括为“人”的因素，转而去看看“器”的部分。REIZ 锐志原型是风行日本的 CORONA MARK II，一汽丰田于2005年将第十代车型 MARK X 引入中国，命名为“REIZ 锐志”，赋予其“魅力、刺激”的含义。基于四十余年的技术积淀和人文品牌气息，使得 REIZ 锐志更具有历久弥坚的品牌文化，这是“器”的灵魂。全新 REIZ 锐志继承上一代车型经典的“V6+6AT+FR”黄金配置组合，继续为中高级轿车树立技术典范——Dual VVT-i V6 发动机输出澎湃动力、手自一体式6档自动变速箱将酣畅驾驭与凌厉加速高度结合，完美阐述了 REIZ 锐志“魅力·刺激”的品牌诉求。

同时，全新 REIZ 锐志采用 FR 前置后驱设计，实现完美车重平衡配比，带消费者进入操控乐趣的至臻境界，为认同稳中得胜的精英掌控全局。之外，与运

### 展望 2011 年的车道，是人道与器道

有专家总结，一汽丰田及 REIZ 锐志生产销售奥秘，无非是人道与器道的高度统一及处理差异化。从俊子黄发到耄耋白霜，从始终的微笑服务到一贯的理性销售顾问，可以看到经销商的‘人道’，这正是锐志品牌所倡导的无区别至上服务。从“魅力、刺激”到“稳重、安全，从一流的细分市场策略到各区间客户群市场的高认可度，”又无不彰显了锐志系列的卓越“器道”，是充分考虑各阶层、各年龄群的区别化技术设

并不懂车，去过许多别家4S店，之所以买新锐志，可能只因为这里的人。”一位颇有温婉气质的庄姓女士接受采访时如是说。

“一方面，新锐志外观比老款豪华大气了很多，非常符合我外出商务洽谈的身份需要；另一方面，新锐志的动力和操控性能延续了老款的动感风格，是我非常喜欢的类型；再者，新锐志比老款多了很多豪华配置，舒适性大大提升，非常吻合家庭出行的要求，老婆孩子都喜欢。”某装饰公司老板王先生则给出了非常精确地购买锐志的理由。

动车型单一注重驾驶感受不同，全新 REIZ 锐志在延续上一代车型经典 DNA 的基础上，还成功将传统商务车型的乘坐舒适性收入囊中，包括车辆动态综合管理系统(VDIM)、预碰撞安全性系统、自适应雷达巡航控制系统、自适应可变悬架系统(AVS)和车侧影像显示系统等在内的众多比肩雷克萨斯、皇冠等豪华车型的高科技配置，为满足消费者追求时尚动感与豪华舒适的双重需求提供满意的安心保证。

值得一提的是，让人耳目一新的全新 REIZ 锐志将售价区间定位在20.98-32.68万元，全面刷新中高级轿车市场性价比标准，超高性价比优势无车能出其右。

领先同级别车型的动力、操控性能和堪比高级车的驾乘舒适性——全新 REIZ 锐志作为这样一款细分市场中的唯一的全能座驾，确实是“器”尽其用。

计。简单地讲，即无差别的人性化配合考量全面的差别技术化。“人道”与“器道”的完美结合，最终成就了 REIZ 锐志 2010 年的品牌市场王道。

2011年，消费者对汽车软硬两方面的要求将进一步提高，谁能满足消费者对汽车文化的需求，谁就能稳扎占领中国汽车市场。全新 REIZ 锐志应运而生，又据先天技术、品牌优势，必将取得更优异的市场表现。