

销量突破70万辆

凯美瑞上演精彩“收官战”

作为丰田旗下最成功的全球战略车型之一，凯美瑞自2006年由广汽丰田引入中国后，迅速成长为中高级车市场的领军者。2010年前11个月，凯美瑞销量突破14.7万台，累计产销有望在年底突破70万台大关，创造国内中高级轿车达成70万产销的最快速度。凯美瑞奇迹般的销售业绩和增长速度，赢得了“凯美瑞速度”的盛誉。

凯美瑞上市伊始，其尊贵大气的外观、舒适的内部空间、丰富的人性化配置和完美均衡的性能就获得了中国消费者的普遍认可，成为中高级轿车市场上公认的价值标杆车型。

2008款和2009款凯美瑞秉承“顾客第一”的理念，丰富了多种被动安全配置，提高驾乘人员面对各种险阻的安全保障系数，引领国产中高级轿车在安全性能上走向更高层次。

2009年3月，凯美瑞完成首次改款，“五大革新”再次刷新国内中高级轿车的价值标准，诸多豪华车配置的引入，使凯美瑞的产品价值领先同级车“一个身位”。

2009年5月，广汽丰田在高端凯美瑞车型上引入了丰田全球划时代的最新技术G-BOOK智能副驾，并在2010年3月导



入全部主销车型，为更多消费者提供体验高科技、智能化汽车生活的机会。

2010年4月12日，凯美瑞混合动力在广汽丰田下线。与目前市场上大多数混合动力车型采用的“弱混”模式不同，凯美瑞

混合动力以丰田“Hybrid Synergy Drive（混合动力协同驱动）”作为开发理念，采用发动机和电动机深度混联的配合方式，发动机和电动机可以独立工作，在大幅度提升燃油经济性的同时，可以获得更澎湃

的动力性能和更加平顺有利的加速性能。凯美瑞混合动力源于凯美瑞，而又高于凯美瑞，为凯美瑞品牌注入了“科技”、“豪华”、“环保”的独特价值，巩固了凯美瑞的中高级车领军者形象。 ■记者 郭钰

奇瑞汽车2010年销量达68.2万辆

2011年1月15日，奇瑞汽车于长沙举行了新春媒体团拜会，奇瑞公司领导、各地媒体记者共同出席了本次活动。奇瑞公司在表达对全国媒体感激之情的同时，回顾了奇瑞汽车2010年的收获，并对奇瑞汽车2011年的发展给予了展望。

活动当日，奇瑞公司通报了奇瑞2010年所取得的成就，引起媒体一致关注和赞赏。2010年，奇瑞汽车完成销量68.2万辆，其中奇瑞品牌国内销量45.9万辆，总体以同比增长36.3%的业绩表现，稳居全国乘用车企业排名第六，连续10年蝉联中国自主品牌的销量第一、连续7年微轿市场排名第一；汽车出口量近10万辆，刷新中国汽车企业出口纪录，连续8年中国乘用车出口第一。

区域策略上，奇瑞营销网络已经逐步健全，全国销售网络发展稳健，终端销能稳步提升。从区域市场看，中南大区全年完成销售2.3万辆，较2009年增长35%，客户满意度也获得大幅提升，位列全国前茅。

活动最后，奇瑞公司领导公布了2011年奇瑞销售目标为80万辆，并与在场媒体进行了深入交流，各大媒体对此营销策略给予高度肯定。

■记者 樊超

上海大众世华店新年赏车会华彩启幕

1月15日，一场主题为“智蕴于心，致勤于行”的上海大众新Polo、新途安新年赏车会在上海大众湖南世华4S店展厅成功举行，而随着赏车会的华彩启幕，也由此拉开了上海大众世华店新年新车巡展的帷幕。

据了解，此次赏车会是上海大众世华店新Polo、新途安新年新车巡展的第一站。根据新途安智能、优雅、多功能和新Polo动感时尚的特点，举办方精心设置了吉他弹唱、调酒表演和街舞表演等

精彩内容，营造出了新潮、活力、动感的浓厚氛围，汇聚了极高的人气，吸引了近两百名新老客户和爱车人士的光临，取得了很好的成效。

上海大众新Polo是Polo系列的第五代产品，于2010年12月18日正式上市。作为一款充满激情与动感的时尚小车，新Polo延续了大众DNA的标杆车型，传承了大众品牌“简单、纯粹和高品质”的新设计哲学，传递出高品质的感受。与其同时上市的新途安，同样应用了

大众汽车集团的最新设计理念，不仅外观更加时尚靓丽，更运用了顶尖的制造科技，“TSI+DSG”黄金搭档的搭载是新途安的最大亮点。自上市以来，这两款车凭借其内外兼具的优秀品质赢得了众多爱车族的肯定和喜爱，销量扶摇直上。据世华店市场部负责人透露，首战告捷后，上海大众世华店新Polo、新途安新年巡展的下一站将在沃尔玛高桥店奥特莱斯广场举行。

■记者 田泽伟 实习生 谢稳

上汽通用五菱销量创新高

1234508辆，这是2010年上汽通用五菱交出的销量答卷。在超过123万业绩的背后，同样让业界瞩目的是上汽通用五菱三大业务的进步：商用车继续保持优势、乘用车蓄势待发、海外事业稳步推进，以“多管齐下，全面开花”的态势，上汽通用五菱为中国汽车业树立了合资车企的新标杆。

2010年初，一款经过1095处优化设计，针对中端微客市场的全新换代产

品——新五菱之光在济南上市，树立起“好看又好用”的微客价值标杆。紧接着，上汽通用五菱旗下首款紧凑型商务车——五菱宏光，亮相北京国际车展，开辟了商务车领域一个全新的细分市场。来自市场的反应是，2010年五菱之光的总体销量达68万辆，社会保有量已超越260万辆，继续刷新单一平台车型的销售纪录，并被美国《福布斯》杂志称为“地球上最重要的产品”；旗下开启“大微客

时代”的五菱荣光，继续保持旺销势头，月销量超过3万台，是国内成长速度最快的车型之一。五菱宏光自上市以来，供不应求成了其市场表现最真实的写照。

2011年，上汽通用五菱还将继续巩固微客传统主力市场竞争优势，持续拓展大微客市场竞争优势，打造新市场领域营销竞争力；力争在未来三年，将五菱汽车实现从产品竞争到品牌竞争的转变。 ■记者 樊超

展会预告



AUTO PARTS CHINA
第69届全国汽车配件交易会
The 69th China Automobile Parts Fair

厦门国际会展中心
2011年04月22-24日

主办单位：中国汽车工业配件销售公司
厦门市人民政府
承办单位：中国汽车工业配件销售公司
国机集团 | 北京 | 展数有限公司
电话：010-88127419 88130731
传真：010-88116223 88127418
邮编：zhongjipailien@vip.sohu.com
网址：www.qipshui.com

中国·厦门

汽配行业的专业展会

展览行业的卓越品牌