

同比增长27.4%

2010年东风日产销量突破66万辆

今年目标锁定77.2万辆

2010年全国汽车销量超过1800万台,各大汽车主流厂商销量纷纷刷新历史记录。作为主流汽车厂商,东风日产表现尤为抢眼,全年销量高达660999台,实现同比27.4%的高速增长。

对此,东风日产副总经理任勇表示,“一直以来,东风日产始终坚持以品质为基石,以服务为保障来赢取消费者。展望2011,我们将继续打造全价值链核心竞争力,以全年产销77.2万台为目标,为顾客提供实实在在的价值,让顾客满意是我们永远的追求。”

“高端崛起”,东风日产全系销量飙升

作为东风日产旗下“金砖四车”:天籁、轩逸、TIIDA、骊威2010年销量持续飙升,全年销量均突破10万台大关。其中,天籁全年销量累计高达140842台,同比增长29.8%,并多次在中高级车市拔得头筹;轩逸全年销量突破142511台,同比增长48.2%;TIIDA“两兄弟”年销量更是突破153906台,成为名副其实的车坛“常青树”;新骊威家族则延续骊威的强大产品力及品牌口碑形象,实现年销114949台的辉煌

战绩。

同时,在高端车型天籁、奇骏、逍客的“高端崛起”带动下,东风日产旗下各款车型均表现抢眼。其中天籁的表现最为突出:V6发动机凭借优异性能和品质实现国内累计销量35万台,成为国内V6销量最大的车企;而V6与CVT变速器的完美搭配使其成为中高级车市动力新标杆。天籁销量、上牌量的4次问鼎,从增速第一到销量第一,“天籁现象”成为中高级车市新典范。

品质为王,顾客满意至上

多年来,东风日产一直秉承“质量优于规模”的经营理念,步步为赢,从商品企划、研发、采购到制造、营销、服务的各个环节寻找短板、全面发力。2010年,在销量屡创新高,东风日产不断提升各环节的品质水平和消费者满意度,为企业稳步发展奠定了坚实的基础。

在J.D.Power发布的2010年中国新车

质量调研(IQS)报告中,东风日产旗下的颐达/骐达、天籁、逍客在各自的细分市场皆取得了优异成绩,全部名列前三甲,特别是颐达/骐达,在中国乘用车市场竞争最为激烈的入门级轿车区间中脱颖而出,再次荣膺第一。如果说众多的荣誉是行业权威机构对东风日产产品品质的肯定,那么持续、快速增长的销量则是对其品质水平的最好回报。

“启辰”品牌,开启“双品牌”运营时代

2010年年底,随着“启辰”品牌主张及其首款概念车的发布,标志着东风日产已经步入双品牌运营时代。今后,东风日产一方面将继续秉承“技术日产·车·生活”的品牌理念,坚持日产全球最先进的技术与品质标准,导入“NISSAN”品牌产品;另一方面,自主品牌“启辰”将以“尊重”为信念,以“亲和

力”、“信赖感”为品牌特征,依托东风日产强大实力、资源积累以及优秀团队,为消费者提供更具价值感的产品与服务。

作为支撑中国乘用车市场的骨干力量,东风日产力争2012年实际产能超过100万台,朝着中国最强乘用车企业的目标坚定前行。 ■记者 何尚武



新逍客全景天窗俯视图。

一汽大众速腾2011款上市

日前,一汽-大众汽车有限公司(以下简称一汽-大众)宣布:速腾2011款在全国范围内正式投放上市,在全面提升产品力的同时,速腾2011款的市场售价保持不变。据悉,速腾2011款目前在经销商处已有展车到店,并且开始接受消费者预订。

据悉,一汽大众正式投产的速腾2011款主要针对外观、内饰以及舒适性装备等方面进行了全面的改善和优化,力求增强自身时尚、动感、高品质的品牌形象。作为一款德国工艺与领先科技完美结合的高性能轿车,凭借领先的技术和可靠的品质,速腾自上市以来一直是国内中级车市场最受关注的车型之一。

据介绍,速腾2011款的外观设计采用了运动、时尚的前后保险杠,配合与车身同色的保险杠裙围,使得整个外部大包围看起来更加动感;与车身同色的进气格栅搭配新造型的菱形前雾灯,大气的同时透露出精致;前大灯灯体内部则增加了黑色区域,运动感十足。相比前部的变化,速腾2011款的尾灯造型更加亮丽,新增的可视镀铬双尾管非常特别,不仅保证了行驶中的稳定性和安全性,而且充满活力。 ■记者 何尚武



经济信息

开启低碳“十二五”,中高端轻卡率先迎来国IV新品

近日,福田汽车在2011商务年会上正式发布了奥铃CTX国IV新品,这款搭载康明斯ISF3.8升动力的新车型,引发了中高端轻卡升级换代的新趋势。在国IV标准尚未全面实施之际,奥铃CTX率先推出国IV新品,以“超前”的技术实力展现了在中高端轻卡市场的领先性优势。

轻卡实现国IV排放绝不是短期行为可以达到的,是企业技术积累和长期研发投入的最终回报。奥铃CTX国IV产品的推出

标志着中高端轻卡市场又提升到一个全新的价值高度。

据介绍,奥铃品牌是福田汽车旗下的重要战略品牌之一,定位于中高端轻卡市场,致力于以技术进步引领中国中高端轻卡推动中国轻卡升级换代。福田奥铃此次发布的国IV新品匹配的康明斯ISF3.8升发动机,源自欧洲领先技术,代表着全球领先水平,该发动机起步排放标准即为国IV,并可轻松升级至国V水平,其后处理技术是现

阶段最先进的选择性催化还原技术(SCR),与高压共轨系统、ECU电子模块、智能化车载诊断(OBD)系统等技术同步应用,不仅将该款车型的油耗降低8%,功率输出提升30%以上,最大扭矩也达到了同类产品的1.5倍,展现出了国IV新品的“超前产品力”。与整车匹配的德国ZF高品质变速器,以及经过英国莲花技术优化的后桥,并称为构架奥铃CTX的“黄金组合”。

作为中高端轻卡市场率先推出的国IV



产品,奥铃CTX实现了行业产品的“超前”应用。在深刻阐释“绿色科技”、“低碳减排”的同时,将全社会的节能意识转移到中高端轻卡行业,推动了节约型社会的建立,更深刻诠释了“绿色经济”的发展趋向。

科技 & 未来之美

劲心 劲力 劲在奥铃

奥铃 CTX — 欧洲康明斯动力驱动的高品质轻卡

劲³

- 劲在动力
- 劲在变速器
- 劲在后桥

柳州博通 0735-2173838	株洲宝通 0731-29456955 13807326015
衡阳昆仑 0734 06539051	怀化通利 0745-2129208 13638451203
娄底开通 13357300292	永州老文 13174280956
邵阳兴盛 0739 5100398	长沙双铃 0731 34013191
长沙银广 0731-84088855 13469441488	常德博通 15073399976

北京福田汽车股份有限公司
服务热线: 4008190188
监督电话: 310-80122899 销售热线: 310-80122725