

日前,华晨宝马汽车有限公司南区总监亨瑞克先生在做客本报时透露,未来,宝马汽车除了继续引进新车型、兴建新工厂以扩充产能外,还将启动“BMW 5S经销商”认证与MCV研发。同时,宝马汽车希望借助三湘华声全媒体的传播平台和终端用户分享驾乘体验并获得关于客户需求的准确信息。



## 宝马2011年将首建5S店

希望借助本报的传播平台获得客户需求的准确信息

2010年,中国汽车产销量再次以大跨越的形式双超1800万辆,蝉联世界第一汽车市场桂冠。而作为豪华汽车领军品牌的宝马,也以近17万辆的销量实现了在中国市场的完美蜕变。随着中国这个巨大汽车市场的蓬勃发展,宝马汽车也加紧了在中国市场深耕的脚步。

亨瑞克是位很健谈的德国人。在谈到宝马将把可持续发展策略扩展至经销商领域,启动BMW 5S经销商认证时,他生动地表示,所谓5S概念,就是在传统的4S(销售、零部件、服务和调研)的概念中引入“Sustainability-可持续性”的概念,以可持续发展作为重要指标来管理经销商体系。

“宝马在过去的生产中一直奉行可持续发展,从工厂用水、废料处理,从采购到生产,都在减少环境伤害。现

在,我们只是把这种可持续发展延伸到销售环节。这要求BMW 5S店经销商须在贡献本地经济、致力改善环境、投身社区公益等三个可持续发展水平维度上达到相应标准。”亨瑞克先生表示,宝马公司将在2011年内正式认证首家BMW 5S经销商,并颁布激励政策,促进整个销售和服务网络不断增强可持续发展能力。

当前,宝马集团无疑是世界汽车业内可持续发展的领导者,最近6年被道琼斯可持续发展指数连续评为汽车行业第一名。值得一提的是,在中国新厂的建设上,宝马汽车依然坚持了可持续发展。据了解,华晨宝马汽车的新工厂计划于2012年开始投产,第一阶段完全建成后产能将达到10万辆,从而改变宝马汽车在中国市场上供不应求的局面。

就在可持续策略向销售领域的扩展的同时,宝马汽车也提出了超大城市交通解决方案——MCV,即超大城市汽车。

“这是一款完全不同于目前概念、且非常值得期待的新能源车。”亨瑞克在谈话中多次表示,汽车的电动化需要在车辆构架和车身设计上采用崭新的概念,以最大限度挖掘零排放驱动系统的潜力,达到最佳效果,为此,宝马集团专注于碳纤维增强复合材料这一高科技材料的创新研发工作。

就在本次做客最后,亨瑞克先生表示,三湘华声全媒体和宝马汽车一贯奉行的准则就是不断创新,这是企业生存并壮大的不二选择。宝马汽车希望借助三湘华声全媒体的传播平台和终端用户分享驾乘体验并获得关于客户需求的准确信息。■记者 田泽伟

北京现代

## 2011年最值得期待车型



### 第八代 SONATA 索纳塔 恭迎品鉴

自第一代索纳塔诞生以来,对品质的不断苛求,即是其备受万千信赖的有力保证。秉承此核心理念,2011年,全新第八代索纳塔,融汇智能科技与动感美学设计,不仅荣膺2010年度北美畅销车型等诸多至高荣誉,更被中国百家主流媒体评选和推荐为“2011年度最值得期待车型”。

湖南永通华运达汽车销售服务有限公司

地址:湖南长沙市四方坪三一大道346号

电话:0731-82886888 服务热线:0731-84531788

永州荣达

张家界棉泰

怀化盈丰汽贸

华运达中南直营店

冷水滩河东沿江路26号

张家界市永定区迎宾北路

怀化市红星南路211号汽车市场2楼

中南汽车大世界D-143号

0746-8361126

0744-2186988

0745-2372118

0731-84089898