“中国形象片”本月“出口”美国

胡锦涛访美时将播放人物篇　制作投放以商业运作为主，国家予以补贴

国家形象宣传片的人物篇有望本月内在美国播放，这将会成为2011年度国家形象宣传战略的第一步。

12日，中央外宣办、国新办与国家旅游局在京签署开展国家形象宣传推广合作框架协议，将联手对外宣传中国良好形象。这预示我国政府已将创造中国良好国家形象，加强中国软实力建设上升到一个战略高度。中国形象宣传活动也将成为一种常态。

人物篇有两个版本

发布会后，中央对外宣传办公室、国务院新闻办公室副主任王仲伟在接受媒体采访时表示，国家形象宣传片的人物篇已经制作完成，准备在本月胡锦涛主席访问美国时首先在美国播放，将出现在美国时代广场以及电视台等相关载体中。

2010年，在国务院新闻办公室的主持下，中国国家形象宣传片开拍。其中之一是30秒长度的人物篇；另一部分是15分钟的角度篇。“人物篇有两个版本，一个是30秒的版本，一个是1分钟的版本，这两个版本主要是出于不同播放载体的需要。”

这是中国官方继2008年推出北京奥运会系列宣传片和2009年投放《中国制造》广告之后，掀起的新一轮中国形象的“出口”攻势。

制作投放以商业运作为主体

王仲伟表示，随后，国新办计划两部国家形象片陆续在欧洲、拉美、中东等地区进行播放，向世界宣传中国的国家形象，向世界推介中国。除了传统媒体外，国新办还将尝试在全球各个地区的互联网等新兴媒体上播放宣传片。

在全球各大传统和新兴媒体上播放“中国形象广告”，广告费用谁掏？对此，王仲伟表示，在国家形象宣传片的制作与投放上，国家只是在形象片拍摄与制作上进行补贴，投放等环节完全以商业运作为主，由专业的公司来进行操作。

内容揭秘

人物篇尽是著名人物　角度篇可谓“百科全书”

“中国形象”拍摄阵容强大，聚集了中国商界、演艺、学术、科技、企业界等50多位著名人物，力图以“中国人”概念展现当代中国生机勃勃的国家形象。李嘉诚、王建宙、马云、李彦宏、丁磊、郎平、邓亚萍、姚明、刘翔、郭晶晶、章子怡、周迅、马艳丽、杨丽萍、宋祖英、黄永玉、谭盾等均已参拍。

宣传片摄制组总策划人朱幼光把15分钟《角度篇》戏称为“百科全书”，它将涉及政治、经济、社会、文化、科研、教育、环境、民族等多个领域，多角度、全景式地展示当代中国的建设成就。为了取得更多素材，《角度篇》拍摄人员前往北京、上海、新疆、云南、内蒙古、西藏、陕西等地进行拍摄。“我们拍得很‘奢侈’，仅在北京，已经完成的录像资料就有十几个小时。”朱幼光说。

官员说

国家公关的现实课题

外交部副部长傅莹：我在国外的时候感觉到，外国人对中国的看法和了解还是有限的，比较片面的，基本上是在高估中国和低估中国之间徘徊。一看到中国有成绩了、成功了，就说中国要“威胁”了；一看到中国有问题了，就说中国“要崩溃了”。这是我们面临的一个比较大的困难。

外媒评价

展示实力“回击”国际偏见

亚洲新闻网评论称，这是继北京奥运会、上海世博会后，中国提升国家形象的最新举动。

美国媒体的报道则认为，中国推出国家形象宣传片的背景，是因为国际媒体对中国一贯“带有偏见”。《波士顿环球报》援引分析人士的话说，中国现在有实力对这些偏见予以回击。

新加坡《海峡时报》认为，体现了中国这个正在崛起中的大国提升其软实力的意愿。

网民说

用真实来“去妖魔化”

网友“睿鹅”：用一段段真实的社会截片来实现“去妖魔化”。

网友“我顶啊顶”：这虽是给外国人看的，但更是国人汲取力量的源泉。

网友“笑匠”：把家里最好的东西都呈现给外部，展现的是一种开放，传达的是一种善意。

延伸阅读

西方媒体上的各国形象宣传片

最早的国家形象宣传片，据说诞生于默片时代的阿姆斯特丹奥运会。

而为人所熟知的，则是苏联“新经济政策”和之后五年计划期间一系列成功的黑白纪录短片《苏联新貌》。在西方播映后，成功扭转了苏联以往给人的落后农业国印象，让世人很快接受了苏维埃工业化的现实。

把国家形象宣传广告搬上电视，则始于1966年的日本，当时日本主办东京奥运会，这是二战后日本第一次在国际上正式亮相。日本通过一个仅为30秒的电视广告：“现代化的新东京迎接现代化奥运”，成功地让世人接受了一个新东京。

■据人民日报、法制晚报、国际先驱导报

经长沙市开福区公证处公证 1 月 13 日 第 5609 期
华声在线幸运大搜索互动活动
幸运号码大揭晓
天天送大奖
咨询热线：0731-84329842 咨询网站：http://818.voc.com.cn

月度大奖 10 名 价值 4999 元的礼品
天天读报奖:一等奖:10 名 价值 1000 元的礼品 二等奖:20 名 价值 500 元的礼品 三等奖:30 名价值 200 元的礼品 幸运奖:40 名 价值 100 元的礼品

天天读报奖：

一等奖:(10 名)	110113B078084	110113A095196	110113A076510	110113B049897	110113B027862	110113A094081	110113B070401
110113A077821	110113B057707	110113A089989	110113B108209	110113B005243	110113B103698	110113B016364	110113B046466
110113B065758	110113A062575	110113A011387	110113B004107	110113B030050	110113B027964	110113A092447	110113A062393
110113B018277	110113A074039	110113B015423	110113A033582	110113B034046	110113B089948	110113A056686	110113B053871
110113A036137	110113A051044	110113B023393	110113B106586	110113B054710	110113B009024	110113B031787	110113B053874
110113B100495	110113B096147	110113B079518	110113A006365	110113B097746	110113B070332	110113B012855	110113A062462
110113A076624	110113B084194	**三等奖: (30 名)**	110113B052630	110113B103288	110113B011260	110113B071214	110113A022066
110113B021486	110113A087394	110113B048482	110113B078944	110113A047645	110113A006397	110113B069827	110113B046402
110113B017587	110113A034213	110113B010481	110113A021248	110113B016477	110113A005655	110113B059223	110113A102971
110113B103309	110113B049675	110113A050780	110113B047753	110113B007724	110113A065859	110113B079505	110113A085581
110113A026492	110113B111693	110113A061428	110113A028898	110113A064085	110113B005478	110113B056796	110113B093059
二等奖:(20 名)	110113B081827	110113B061588	110113A055140	**幸运奖:(40 名)**	110113A021017	110113B089699	110113B018554
110113B049661	110113B081622	110113B058734	110113B034225	110113B042682	110113B021861	110113A067609	110113B065293

本活动最终解释权归三湘都市报社和华声在线股份有限公司所有