

本版新闻您想参与或爆料,请进入

企业QQ 800002939

三湘都市报网址 http://sxsdb.voc.com.cn

手机短信平台 106580007846

当年跟毛主席的约定给了她动力,由此组建长沙多个社区京剧团

83岁“京剧公主”想退休

12月的长沙,一个阳光灿烂的上午,83岁的谭静娴准时走进了位于丰泉古井社区的京剧团练习室。这一天距离她担任社区京剧团团长达9年,整洁的黑色风衣,鲜红的围巾,映衬着看上去很中年人的体型。

“做完明年我就休息了。”她安静地翘着二郎腿,在阳光下侃侃而谈。

9年带出草根京剧团

兰花指、小碎步,伴着京胡曲,谭静娴开始示范给团员唱腔和手势,年逾8旬的她声音清脆、姿态优美,显示出深厚的基本功。

清晨6点起床,8点前坐公交车到达位于蔡锷路的练习室,开门、烧开水,挨家挨户敲门叫团员训练,登记训练时间、曲目,一口气做完所有的常规工作,灵活力不亚于年轻人。

“很正常,我算了算今天恰好是我来到这个社区京剧团的第9年。”谭静娴笑着说,9年来,她已把这项常规工作当成吃饭、如厕、睡觉般必不可少的事情。

谭静娴说,现在这个京剧团已经渐成气候,由之前的几个团员三天打鱼两天晒网,到现在的一百多名团员每周一、三定期训练、学习,不时跟国内外的著名京剧团一起演出、交流。

两次湖南省京剧类比赛金奖,1次全国比赛银奖、多次出国比赛交流……如今,谭静娴所在京剧团的休息室里已经摆满各



12月28日,长沙市丰泉古井社区。谭奶奶练唱京剧《春秋配》,感情细腻。
记者 李丹 摄

类奖牌和荣誉证书,团员们的干劲更是越来越高,每天高嚷着要带动长沙的京剧文化,成立湖南集学唱、演出、交流于一体的专业团队,走向世界。

与毛主席约定看她演出

谭静娴告诉记者,上世纪80年代,她自原长沙市合管局工会主席职位退休后,就一直帮助各个社区组建京剧团。长沙城很多社区京剧团里都有她流下的汗水,看着一手组建的团朝气蓬勃,自己时常欣慰不已。

“年轻时我就喜欢文艺,一直在负责单位的文艺活动。1956年,毛主席来我们单位视察工作时,还单独请我跳过两支舞呢。”回忆起自己当年的情景,谭静娴自豪地说,“我告诉毛主席我也喜欢京剧,便约好下次再来视察时由我们负责唱京剧给他听。”

“是当年毛主席的话让我一直坚持到现在。”谭静娴说,她决定做完明年选择休息,想让更有能力的京剧爱好者接替她管理这个大团队。

“保持心态年轻,爱看偶像剧”

接下来的一年,谭静娴和她的京剧团定下了短期目标。“我们打算成立剧场,每星期再组织一次演出,供票友们观看。”谭静娴很自信。

“我不吃营养品,也不吃水果,但一日三餐都吃米饭,现在也没有任何病痛,其实保持年轻最大的秘诀就是要有年轻的心态,不要认为老了就不打扮自己。”谭静娴最后乐呵呵地告诉记者,她喜欢看韩国偶像剧,会跟着剧情又哭又笑,有时还会参照剧集里演员的打扮来搭配自己的衣服。
■记者 黄静

雷锋慈善会 发出慈善募捐倡议 愿更多爱心人士伸出援手

本报12月28日讯“做一件好事并不难,难的是一辈子做好事。”今日,雷锋慈善会再次向社会各界发出慈善募捐倡议,希望更多的爱心人士伸出援手。

雷锋慈善会于2008年成立。近几年时间内,通过“天天慈善一元捐”、赈灾募捐等多种形式,雷锋慈善会向社会募集善款2273万元,发放救助款2224万元。在募集到的2000多万善款中,就曾向汶川抗震救灾捐款1600万元,向玉树地震捐款135万元。

今日,雷锋慈善会再次向社会各界发出慈善募捐倡议,希望更多的爱心人士伸出援手,去帮扶贫困学子、特殊困难家庭、因天灾人祸而陷入绝境的人们,让他们感受社会的温暖和爱心,增添对生活的勇气。雷锋慈善会期待您的参与。捐款热线0731-88080946,捐赠户名:雷锋慈善会,开户银行:望城县农合行营业部,捐赠账号:80081060002763695012。

■记者 曾力 实习生 卢珍美

遭遇美女



等待

12月28日上午,长沙市黄兴路步行街中心广场,一位打扮时髦的美女,侧身倚靠在广告牌下等朋友。

读者 陈凯 摄(稿费50元)
栏目投稿邮箱:
sxsbsjp@163.com

长沙“三下乡” 给农民朋友送物资

本报12月28日讯 今天上午,长沙市“三下乡”活动在宁乡县东湖塘镇中学启动。这是长沙市连续15年开展“三下乡”活动。长沙市直各部门和有关单位给农民朋友带来了20余万元资金和物资。

此外,有关单位还组织了多名专家到现场服务,分别进行法律咨询、妇女权益保护咨询、农业科技咨询、计生知识咨询。

■记者 李琪 实习生 黄鹏

“一块钱买家具建材”不是馅饼是陷阱

【气愤投诉】“这是撮把子,害人啦!搞得我屋里臭气熏天,让我60几岁的老人家遭这种罪,作孽呢!”年过六旬的鹏爹,因轻信感恩回馈一块钱买家具建材的广告而被自己一念之差买回的“×米特”座便器搞得一肚子怨气!面对今日位于城南的某家居建材连锁市场再度打出的一块钱买建材的虚假广告,鹏爹大呼:一块钱买建材是骗局,请勿再度上当受骗!

【是感恩回馈还是陷阱?】

家住汽车南站旁某小区内的鹏爹在国庆前夕,无意中看到了城南某建材市场打出的一块钱买家具建材的广告,在广告中他留意到有一些特价商品标价只要一块钱,而其中一款标价几百元的座便器在该活动中的标价只要一块钱,获此信息鹏爹惊喜不已。一直以来,考虑到自己两口子年事已高,卫生间的蹲便器总是不太方便,鹏爹早就想把蹲便器换成座便器,现在机会终于来了,不想家门口就有这么好的事!

【真相不明,苦心等待】为了能够赶上这次活动,鹏爹记得活动当日,他和老伴一大清早就取消了每天不变的晨练,直奔位于韶山路的某建材市场。来到活动现场,还不到七点,市场还没开门,由于担心不能买到想要的座便器,所以老两口连早餐都没敢去吃,在门外等候,寸步不离,充

当起了该市场的免费安保人员。尽管途中由于等待时间太久,老俩口甚感疲惫,也只能硬撑,等了一个多小时后,鹏爹他们实在不能并肩作战了就老俩口改变战术轮流在大门口值守!不为别的就怕一离开就错过了自己现在所占据的位于第一个等待的好位置。尽管来的人并不多。

【一波三折,终入圈套】九点,市场终于开门。鹏爹和老伴顾不上两个多小时等待的疲惫,立马进入市场寻找那梦寐以求的座便器。满怀希望来到第一个铺面却被告知,特价商品已断货,暂不销售,建议去另外的店铺看看。出师不利的鹏爹实在想不通为什么第一个到的消费者却被告知已断货,但是没办法,人家不卖,自己也不可能跟人家抢,只好抱着耐心等待的心态继续寻找。所谓功夫不负有心人,令鹏爹振奋的是,他终于在一个叫“×米特”的店铺内找到了一块钱的马桶!只是,店内的营业员没有鹏爹的兴奋也没有立即满足鹏爹的购买需求,而是带领鹏爹对其他的商品进行大肆宣传,推荐鹏爹选购他们的其他产品。无奈之下的鹏爹在陪着营业员看了个把小时的产品后,终于,在营业员极度失望的眼神中,成功购买了该座便器。但被营业员告知,由于是特价商品,所以他们不负责安装,也不负责售后服务。当时,高兴不已的鹏爹对店

家的条件没有任何反对,而且尽管已经很累,但是毕竟看在在一块钱购买的座便器的份上,鹏爹和老伴终究是高兴的。

【后悔不已】由于商家已经告知不包安装,安装时,鹏爹只好自己出钱请了外面的装修师傅来安装。安装前,要先把原来的蹲便器凿出来,把下水管线改好等,花了一天时间;第二天安装的时候却发现,买回来的真的只是一个座便器,没有其他正规商家随同座便器所配送的进水管、出水管和角阀等等,于是鹏爹只好到外面花了近100元购买了这些必需品。终于,在花了几百元安装费、材料费之后,心愿达成,座便器装好了!

原本以为,事情该圆满,结果却是大错特错!鹏爹发现,这该死的座便器冲不干净!甚至有时候还堵起了!用了不到几天,家里就到处臭气熏天!刚开始,鹏爹以为是外面请的装修师傅不专业,没有装好,所以鹏爹东奔西跑通过老伙计介绍找了一个专业的安装师傅来检查,结果装修师傅来了以后,他告诉鹏爹,安装简单得很,肯定没问题,用的水管也没问题。这种情况就只剩下两种可能,一种是水压不够,另一种就是本身产品有问题。而第一种情况可以排除,因为鹏爹了解过其他人家家里都不存在这个问题,只有鹏爹家有这种情况,那就只有一

种可能——产品本身的问题!迫于无奈的鹏爹只好找到该叫“×米特”的店铺,结果人家营业员底气十足:我们销售的时候就告诉你了,特价处理商品我们不包安装不负责售后服务!

【感恩回馈?骗局!】事后,笔者特意到鹏爹的事情走访了一些业内人士,一位姓许的人士告诉笔者,其实该市场搞的一块钱买家具建材的活动完全是他们市场方为了欺骗消费者而搞的一个噱头!据他了解,举办这样的活动,是市场方在一些名不见经传的小厂家低价收购一些厂家销售不出去的尾货或处理品来作为特价商品,以吸引消费者的注意,而这些产品往往没有质量和售后保障!市场方这样做的目的不是要真正让利给消费者而是为了以活动宣传费为名向每个销售厂家索取高达100万至200万不等的高额广告费。据了解,这些广告费市场方能收则收,不能收的商家市场方就要求他们调高商品销售价格,其调价幅度可高达20%—50%,然后市场利用统一收银的机会,将其作为广告费扣出来。

【虚假感恩的根源】据一位业界资深人士介绍,该市场系上海来的外来企业,他打着投资的旗号利用各地招商引资政策大肆低价租赁土地或房屋经营权然后再进行返租以达到赚取其中差价来牟取暴利的目的。所以他的经营

理念不是怎么样对消费者负责,也不是考虑如何实现对消费者让利,而是如何骗取消费者信任牟取暴利,收回投资进行重复融资。该市场惯用的另一种欺骗营销手段就是“购物返现金”。但这种手段精明的消费者都不难发现,如:购物满1000元就返100元现金券,不能折现。这种返赠方式其实就是在标价基础上打九折!满1000元返现200元就是打八折,如果是折后再返还是同样的道理,就如打八折再搞满1000返100就相当于在八折基础上再打九折依此类推就行了。问题是,消费着享受到的这个所谓的折扣还未必是真的。据了解,他的这种“购物返现”活动都是其供货商提高商品价格把返现的成本隐藏在商品价格里而进行的一种带有欺诈性的促销。他利用市场统一收银的特点,给人一种市场统一返还的假象。其实不然,在供货商与市场进行货款结账时,市场从货款中一次性扣除其返还给消费者的返还金额,但众多消费者却被迷惑了。从本质上而言,购物返现就是涨其价,补其价,涨价补价,还是价补价,羊毛出在羊身上!

【提醒】只能苦笑!鹏爹提醒广大消费者:天上不会掉馅饼啦!买家具建材一定要到大型的、正规的、经营火爆的,尤其是一定要到有多年的诚信经营口碑的老卖场进行消费,以免上当受骗。
·彭佳·