

“今冬怎么过”系列报道之八

丝袜美女：有风度更有温度

“防寒秘笈”：隐形打底裤厚如棉裤 内衣可加热几分钟能有40℃



晓芳

逛
市场

电话：0731-84329834
邮箱：wx1670214@163.com

本报12月19日讯 冬天到了，丝袜美女总是街头的风景线。记者采访发现，假透肉打底裤、暖宝宝等是她们的秘密武器，这些产品在商场也卖得特别火。

远望是丝袜，近摸是棉裤

走在长沙街头，丝袜美女应接不暇。12月19日，在芙蓉中路八一桥段，记者碰上了“冻美人”

小茹。她脚蹬长靴、腿套黑丝袜、身穿超短裙，在寒风中走得英姿飒爽。

“美女，穿这么少你不冷吗？”记者问道。正在湖南大学读大二的小茹浅浅一笑答道：“实话跟你说，这是棉裤。”记者摸了下，果真很厚实。小茹告诉记者，她常被不明真相的群众“围观”。

据小茹介绍，这种看似丝袜的棉裤，叫隐形打底裤，又称假透肉打底裤，今年非常流行，她买了3条。

商场卖断货，天冷丝袜火

“隐形打底裤卖断货了”，12月19日，记者走访市场时，乙谷、艾格等品牌销售员告诉记者。平和堂艾格专卖店蒋姓销售员坦

言，艾格隐形打底裤119元一条，没几天就卖完了。

平和堂乙谷品牌店内，谢姓销售员介绍，隐形打底裤里层是加厚竹炭棉，外层附着一层肤色薄丝。所以，看上去只穿了薄薄的一层丝袜，实际上很保暖。

然而，隐形打底裤价格20元~300元不等，品牌众多，质量不一。省质监局相关专家建议，质次产品往往内层过薄，保暖效果并不好，容易冻伤关节，内层劣质纤维还可能引起皮肤过敏，市民要谨慎选择。

暖宝宝贴内衣自动发热

穿假透肉打底裤，门槛较高，需要魔鬼身材。小茹透露，能发热的暖宝宝更简便。

12月19日，记者发现，普通超市、饰品店、淘宝网等都有暖宝宝出售。短裙美女胡静说：“我从紫薇网上买了10片暖宝宝，一共才用了6.5元。”

她还说，只要贴在内衣外层，用手铺平，几分钟就能自动升温到40摄氏度以上。“但要避免直接接触皮肤，也不能在同一位置长期使用，否则易被烫伤。”

采访中记者还发现，USB暖脚宝、USB发热鼠标垫等时尚潮品，也很受青睐。

■实习生 王茜 记者 未晓芳

在解放西路某服装店内，一女孩腿套黑丝袜、身穿短裤，丝毫不怕冷。 记者 童迪 摄



110间客房110种风格

住店看“星”不再是唯一标准 长沙主题酒店频繁开店

今年以来，一种名为“主题酒店”的新型酒店开始在长沙兴起。这种不同于传统星级酒店，不同于经济型连锁酒店的概念机构，带给了人们更丰富的选择，“星级”或许不再是我们住酒店时唯一的参考标准。

【特色】110间客房，110种风格

2010年，省会长沙的酒店行业兴起了些许波澜。号称湖南首家“五星级艺术主题酒店”的豪布斯卡酒店落子城南，尚未正式开业就代表湖南荣获首届中国环境空间艺术设计大赛酒店类优秀奖的非特主题酒店定址河西。走在长沙街头，还能看到不少标榜各种主题的主题酒店遍布其中。

所谓的“主题酒店”到底有什么不同？韶山路美诺酒店称，他们的客房分为黑色、白色、红色三种不同的主题风格。非特主题酒店更甚，其官网上介绍客房共有32个主题、分为9大系列，“传统酒店客房都大同小异，我们这里110间客房就有110种风格。”据了解，国内不少城市还出现了佛禅主题酒店、音乐主题酒店、药膳主题酒店，各具特色。

【问题】没标准，有点“乱”

除了客房风格不按常理出牌，主题酒店的标价也不像传统星级酒店或经济型连锁酒店那样“有迹可循”。如豪布斯卡偏向于高端酒店定价标准，标间定价500元以上，而非特定价接近于三星级酒店、比快捷酒店略高，



长沙街头到处是标榜各种主题的主题酒店。

均价在200多元。

来自淘宝、携程、去哪儿网等在线旅行服务商的报价显示，国内主题酒店的单房价从100元至3000元不等，差距相当悬殊。而国家相关部委尚未出台对这类新型酒店的定价和管理标准，不少主题酒店投资商只能“摸着石头过河”。

对此，业内人士坦言，主题酒店在国外已有近50年历史，进入中国的时间不长，因此确实存在发展初期良莠不齐、缺乏标准化管理的问题。

【未来】或将带来市场细分革命

不过，主题酒店也有他们自创的“突围秘笈”。

“与传统酒店相比，我们要吸引的不仅是外来旅客，还希望

加大本地化消费比例。”非特总经理杨红实在接受采访时称，现在是个性化消费的时代，今后将根据流行趋势对客房主题不定期进行更新和升级，并尝试推出类似“世博护照”的集邮式积分制度，用套票、团购等方式来巩固更多本地客源。

在湖南省酒店行业协会有关人士看来，长沙慢慢出现主题酒店，是细分客源市场的结果。“美国赌场文化酒店、香港迪士尼童话主题酒店，都非常受欢迎，特色经营将是酒店业发展趋势。”

作为长沙本地传统高星级酒店代表，通程国际大酒店市场营销总监周海波也肯定，“市场空间绝对存在、市场竞争绝对存在”。

■记者 谭斯亮

行业动态 特色酒店 可申报“新星级”

本报12月19日讯 经国家质检总局、国家标准化管理委员会批准的国家标准《饭店星级的划分与评定》(简称“新版星级标准”)将于2011年1月1日正式实施。与现行标准相比，新标准的绿色环保化趋势十分明显，并且鼓励酒店特色经营，允许小型豪华精品饭店、主题酒店直接申请评定五星级。新版星级标准实施后，全国1.4万余家星级饭店将同时开展饭店星级评定与复核工作，时间也由以前的5年一次调整为3年一次。

■记者 谭斯亮

香港迪士尼首推“飞天巡游”套票已在湘发售

本报12月19日讯 近日，香港迪士尼乐园在上海正式宣布，自2011年1月21日开始，将启动贯穿一整年的大型庆典——“飞跃奇妙”，届时“迪士尼飞天巡游”将首次登场。目前，相关套票已开始在湘发售。

香港迪士尼乐园今年迎来了自己的五周岁生日。其官方

人士介绍，迪士尼乐园每五年举办一次主题活动，游客将享受到比平时更低的优惠。如活动期间游客只需一张全日票，不用附加费，就能体验乐园的所有游乐设施、表演及五周年特别节目。

此外，去年迪士尼推出的“多次通行证”也将在此庆典期

间发放，只要凭此证，3月中旬至7月中旬期间，你可以随意进入迪士尼乐园游玩。据香港迪士尼乐园度假区中国事务总监王秉申介绍，考虑到活动期间为保证每位游客有一个舒适的游玩环境，香港迪士尼已做了相关准备。“春节7天，只能凭定期票当天进入，同时，迪士尼将根据国

内外游客的订票决定现场门票数的发放”。

记者了解到，迪士尼乐园套票即日起已在湖南指定旅行社代理发售。华天国旅现有的两款迪士尼纯玩5日游分为直飞和高铁两种规格，报价分别为2880元和2180元。

■记者 谭斯亮 实习生 李玲莉

嗨嗒团进入长沙 带你团“特色”

本报12月19日讯 热衷团购的你经常会团到低折扣商品，但你团过“特色”吗？日前，全国最大的团购网站之一的嗨嗒团落地长沙，不同于普通团购网站的是，他们的定位是都市时尚领航员。

嗨嗒团长株潭运营中心总经理段志安表示，嗨嗒团将帮助长沙人发现生活的美、发现城市中的新鲜与惊奇，要在同质化严重的团购市场走出一条差异化道路。

■记者 刘玲玲

首届亲职教育论坛 杭州举行

本报12月19日讯 日前，国内外著名儿童教育专家现身杭州，参加首届亲职教育论坛，为新手爸妈们上了一堂如何“为人父母”的教育课。

贝因美创始人、首席育婴专家谢宏在论坛上表示，亲职教育的核心是对家长进行的如何成为合格称职父母的专门化教育，是“终身制”的。

据了解，贝因美原创的亲职教育体系“成功生养教”理论，在生育、养育、教育三个方面传授为人父母的学问，是亲职教育在中国本土的繁衍和衍生。随着这套理论不断完善和升华，如今的“成功生养教”已经走出本土，逐渐与国际接轨。

■实习生 李玲莉 记者 邢云

继华谊兄弟后 马云再次出手文化产业

本报12月19日讯 日前，由马云、虞锋、史玉柱、刘永好等商业大佬联合创立的云锋基金对外宣布，向大型实景演出系列“印象”投资5000万美元。这是云锋基金自成立以来首个官方正式披露的投资案例，也是继马云和虞锋投资华谊兄弟之后，云锋基金在文化创意产业的又一标志性手笔。

印象系列大型实景演出是极具中国特色的文化品牌，由著名导演张艺谋、王潮歌、樊跃领衔的印象团队精心打造。 ■记者 刘玲玲