

首届长沙社区文化节“艾兰得健康社区行专场”抵达金帆社区 送礼没歇气，游戏抢着玩

12月18日，长沙开福区四方坪街道金帆社区广场人头攒动、音乐不断，由湖南日报报业集团、三湘华声全媒体主办的2010湖南长沙首届社区文化节“艾兰得健康社区行专场”活动在这里举行，在为居民带去欢乐的同时，也有最高价值达1500元的健康大礼包相赠。

【送礼】一天没歇气

当天，幸运转盘抽奖活动无疑是最受欢迎的，只要去工作人员那登记一个号，就可以上台参加抽奖，转动一下转盘，指针指向哪一格，就可以把那格的奖品免费拿走。第一轮，10个人争先上台，就有4人手气特好，拿走了“香雪健康大礼包”。

在一天的活动中，送礼不歇气，艾兰得维C含片、毛巾、神丹皮蛋礼盒、白沙源饮料等礼品都免费送给了社区居民。下午5点的幸运大抽奖是压轴大戏，三位市民分别获得由三湘都市报提供的价值1500元、500元、300元的奖品。

【游戏】姜不一定是老的辣

夹乒乓球游戏请6位美女上台比拼，其中5个都是妙龄女子。游戏规则是用一次性筷子，在两分钟之内把乒乓球从一个盆子夹到另一个盆子，两个盆子之间有1米左右距离，不能移动盆子，而且只能用筷子较尖细的一端夹。

原以为夹乒乓球比的是筷子功，张阿姨在厨房训练了大半辈子，这对她来说是小菜一碟。不过让人大跌眼镜的是，小美女们个个身手敏捷，张阿姨一轮下来，仅仅



12月18日，社区居民在表演台上学练保健操，个个扭得开心。本组图片均由 记者 李丹 傅聪 摄

夹了21个球，一粉衣小美女则以38个的成绩获得第一名，拿走神丹皮蛋礼盒一个，让人不禁感慨：姜，不一定是老的辣。

【问答】玩急转弯，还是小孩快

“在什么时候1+2不等于3？”在问答环节，主持人抛出了脑筋急转弯让大家抢答，就在大伙焦头烂额之际，一个8岁的小男孩立马抢过话筒说：“在算错的时候不等于3！”此言一出，底下的人们恍然大悟，主持人把艾兰得维C含片送给了这个灵泛的小朋友。

“什么是长沙精神？”“心忧天下，敢为人先。”“什么疾病是影响人类健康的三大杀手？”“心脑血管疾病、癌症、骨关节疾病。”……接

下来的一连串问答，不仅让居民学到了健康常识，而且只要答对了，就能获得健康大礼。

【健身】男女老少都来学做健康操

脑筋急转弯活动了脑子，接下来又有健康体操活动筋骨。艾兰得健康顾问上台亲自示范，教大家健康操，预防关节病。引颈向天、反手向天、头往后仰……四套动作简单易学又能强身健体，男女老少都听着欢快的音乐节奏、跟着

这个健康顾问扭动起腰肢来，现场气氛火爆极了。

最后，主持人让观看的居民评选出一个体操做得最好的，送出健康大礼，一个戴眼镜的帅哥人缘最好、呼声最高，顺利抱走大礼包。

【投篮】哥投的不是篮，是寂寞

一个不足2米高的游戏篮筐、3轮投篮决定胜负，下午的“灌篮高手”游戏吸引了不少体育爱好者。

者。25岁的刘先生正逢周末休息，百无聊赖的他发现了楼下的社区文化节有他喜欢的投篮游戏，于是吃完中饭就急忙赶到了现场。

压腕、投球，一连串的标准动作，屡投屡中，引得底下的姑娘们一阵欢呼。

“哥投的不是篮，是寂寞。”刘先生说，一个人很无聊，跟邻居们玩玩游戏也挺好的，兴许还能遇到心仪的姑娘呢。

■记者 贺卫玲



夹乒乓球比赛是个“技术活”。



社区居民参与投篮小游戏。

合力叉车

长沙雨花机电市场E区8栋 电话:0731-85685139 84310218

金属探测器

长沙电话: 0731-85510915
厂家: 0773 5015870 www.guitan.com
桂林市兴华探测器有限公司 (全国总代理)

从营销到技术，奥克斯 2011 华丽转身

日前，奥克斯颠覆了传统的空调制热设计理念，结合国际最领先的技术，自行研发优化，推出新一代具有超强制热功能的“热霸”空调。相对于奥克斯普通空调，“热霸”实现了制热量更高、制热速度更快、稳定性更强，成功解决了空调器在超低温环境中无法正常制热的难题，树立了行业制热新高。

2010冷年，奥克斯销售拔得空调行业增长率先筹，同比劲增80%以上，较去年37%的增幅再翻一番，远超出同年度国内空调市场3145%的平均增幅。在2011年即将到来之际，奥克斯推出具有行业制高点“热霸”技术，这是近年来奥克斯全面加强技术团队建设，增加研发投入后，在技术革新方面的首次亮相，同时这也成为了奥克斯从营销到技术转型的风向标。奥克斯2011年华丽转身，发展核心科技，提升产品力，成为奥克斯未来的重大发展战略。

目前家电行业各种“概念营销”层出不穷，尤其是“白电”领域，具有真正意义上的技术革新更少，市场呼唤家电行业“技术回归”，只有真正提升产品力，做出符合百姓需求的产品，才能得到市场的欢迎。

据悉，为解决空调制冷良好但制热不足的难题，奥克斯改变了传统的设计理念，结合国际最领先的技术平台，推出了“热霸”新一代超强制热技术，涵盖了制冷系统优化、黄金风道设计、电机等零部件优化、喷气增焓、双缸变容五大核心技术，有效提升了空调的制热效果。据介绍，“喷气增焓”其实是采取了类似于汽车的涡轮增压技术，增加了空调的动力。而“双缸变容”则是单缸变双缸，增加了排气量。据空调事业部技术中心总经理舒乐华先生介绍，目前“热霸”技术的应用领域是在二三级能效上，未来将全面应用于变频产品领域。

经万维家电网测试中心权威测试，相对于奥克斯普通空调，平均制热量提升20%以上，制热速度提升14，即使在零下20℃低温环境下依然能强劲制热。并且随着室外温度的降低，“热霸”制热能力反而越显著。另外，在提升制热力的同时，不会牺牲空调的制冷能力。

早在10年前，奥克斯便投入健康技术的研发与创新，建立了国内首家



企业健康实验室，从产品零部件到整体的全面绿色化。在变频核心技术上，奥克斯已经掌握国内领先的真变频三大科技。据中怡康的权威统计数据显示，目前奥克斯变频空调的销量已经稳居国内五强。

奥克斯在2011年华丽转身，从营销到技术，致力于在技术上不断升级。通过技术创新、功能升级、新品开发等方面的发力，全面提升企业产品力、竞争力。据悉，奥克斯2011年将继续加强高效变频产品线的拓展和性能提升，加强舒适性，提升能效。行业专家认为，奥克斯技术立身，质量先行的策略，是奥克斯近年来的重大战略调整，必将对其自身甚至对行业产生深远的影响。

舒雪国际亚运终极策划：前所未有的59万与400万

舒雪国际发起民选“亚运志愿者之星”评选活动让亚运志愿者真正引起了社会各界的热烈关注和热议，舒雪“亚运志愿者之星”评选活动也因其独特的视角，成为亚运期间最受关注的全民亚运文化活动，参与评选活动的网民狂飙突破400万人次。

舒雪国际董事长黎朝森认为，一般亚运活动往往聚焦明星或赛事奖牌等环节很难有突破，媒体、大众也因疲劳而参与度不高，很难达到预期效果。挖掘亚运赛场内外普通志愿者的闪光点，弘扬亚运志愿者的真善美，平凡的伟大最易感动人，大众的认可、参与度、活动效果远远超过预期，超过400万人参与本次活动就可

见一斑。

舒雪亚运志愿者之星评选活动恰如其分的体现了国际奥委会主席罗格“Thanks to the great volunteers!”的题词和亚奥理事会主席艾哈迈德·法赫德·萨巴赫亲王：“你们的笑容是广州的名片！没有你们，亚运会将无法有效运转。正因为你们的辛勤工作，无私奉献和全力参与，才能确保广州亚运会的圆满成功”的评价。

亚运志愿者们集体点亮了志愿精神和公民精神，他们的奉献精神，将成为在中国未来建构公民精神以及公民社会的转型过程中扮演重要的角色。他们最美丽，还应该感谢400万民众，精彩亚运，他们因发现美丽而美丽。

坚果换个新吃法 为一家三代健康加“油”

冬季来临，正是进补的好时节。专家建议：通过坚果调和油烹调食物，就能轻松享受美味和健康。

坚果营养对于老中少三代人都十分有益，这也使富含坚果营养的调和油能同时满足不同群体的需要。老年人是心脑血管疾病的高发人群，通过坚果调和油膳食，能预防老年人记忆力减退及心脑血管疾病，保护老年人视力；年轻人要面对很多压力，通过坚果调和油膳食，可缓解脑部疲劳，使年轻人时刻保持充沛活

力；儿童智力发育是父母最关心的事，通过坚果调和油膳食，就能达到促进儿童智力发育的目的。

由鲁花生产的坚果调和油，将花生油、核桃油、葡萄籽油、山茶籽油、葵花仁油、大豆油进行科学调配，保留了坚果原香及各种坚果营养成分。对于消费者来说，真正的佳肴应该是美味与健康并存的。当一道使用鲁花坚果调和油烹制的菜品摆在百姓餐桌上时，传递的不仅是美味可口的享受，更体现了鲁花“为了这一代，更为下一代”的健康承诺。

家的开关设计团队喜获德国红点大奖

近日，2010年度德国红点设计概念奖结果公布，国内钢架开关专家家的开关设计团队的作品喜获红点设计概念奖，同时，家的开关也即将发布2011年开关概念产品，概念产品发布后，将再一次吸引业界眼球，家的开关继续引领国内电工行业潮流。

今年共有来自全球56个国家

3023件作品角逐红点设计概念奖，参赛作品数量达到历史最高水平，经过8名来自不同国家的国际级评委的严格评判，家的开关设计团队的作品脱颖而出，荣膺红点设计概念大奖，同时也受到红点主席Peter Zec先生的肯定。

对于家的开关设计团队的作品荣获2010年度德国红点设计概念奖，家

的开关总经理匡建先生表示，我们一直致力于产品的创新，在提出钢架开关这个概念后，产品的设计也同时被团队的团队所重视。我们认为，电工产品的品质及安全性十分重要，而产品的设计同样需要跟上设计潮流，如此才能了解最前沿的设计概念并借鉴，以给国内的消费者更好的产品，获得最新的产品体验。